

Curso de Verano

# Especialista en Digital Business

Del 30 de junio al 24 de julio de 2025

Afi Global  
Education



 SUMMER  
SCHOOL






ABM ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

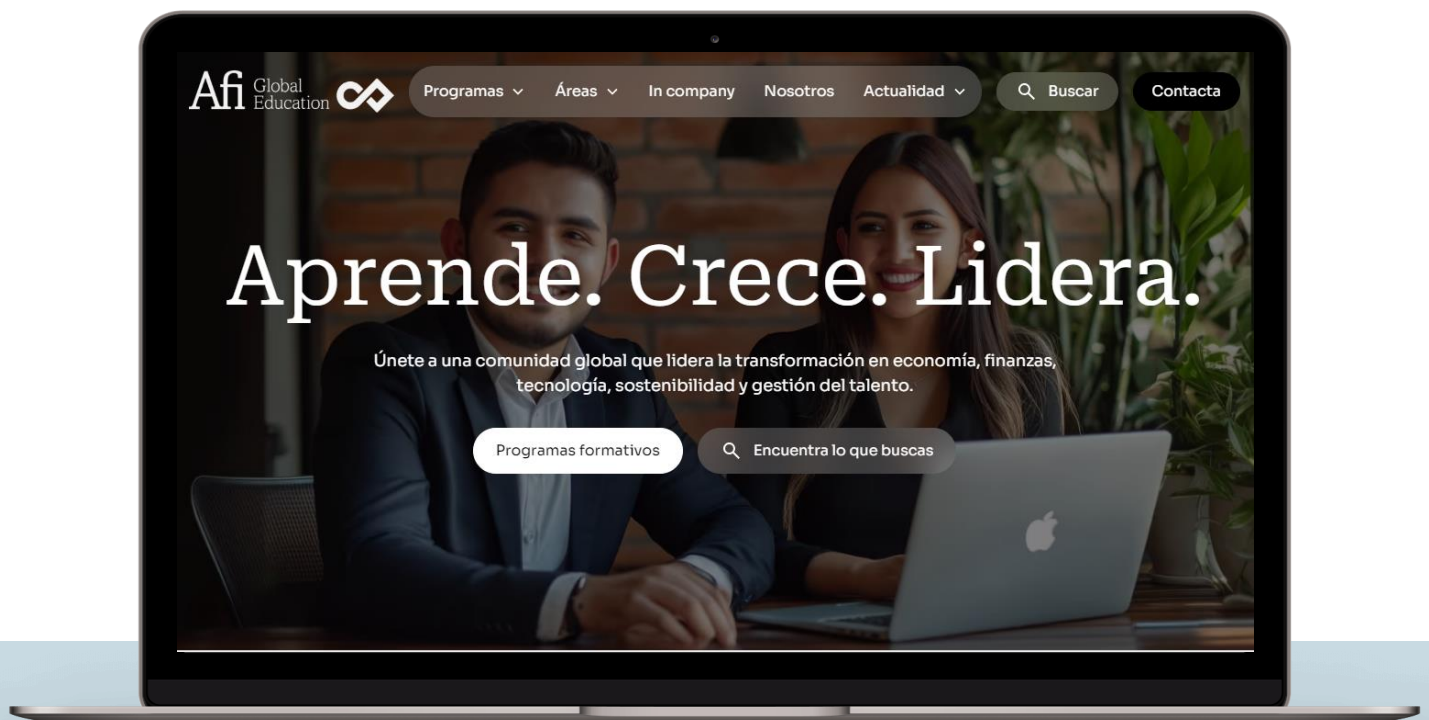
# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Curso de Verano de Digital Business

# Objetivos

La entrada de nuevos jugadores especializados en aunar capacidades tecnológicas a soluciones financieras, así como la disrupción de la inteligencia artificial y tecnologías de ledger distribuido (blockchain, bitcoin, NFT) han dado lugar a uno de los momentos de mayor revolución en el ámbito de los servicios financieros.

- En este programa profundizaremos en todas estas nuevas técnicas y herramientas para dotar al alumno de una visión completa acerca de sus fundamentos, su aplicabilidad, y su importancia desde el punto de vista estratégico y de toma de decisiones.
- Así como dotar al alumno de una experiencia práctica y real de cuáles son los principios, técnicas y herramientas de inversión en criptoactivos.
- También aprenderás los fundamentos básicos del marketing y la publicidad desde un enfoque omnicanal.
- Por último, entenderás cómo se emplean las redes sociales y demás herramientas digitales y aplicarás una serie de estrategias orientadas a la comercialización de una marca o servicio por medio del marketing digital.

## Dirigido a:

- El curso está especialmente pensado para que cualquier tipo de participante con formación universitaria y que haya superado algunos cursos de Estadística, Análisis y Álgebra de primer año de cualquier carrera universitaria pueda seguirlo sin dificultad.

# Programa

## 01. Fintech, Blockchain, Machine Learning e IA

- Tecnologías y modelos de negocio exponenciales.
- Nuevos jugadores y modelos de negocio en sector financiero (Fintech e Insurtech).
- Tecnologías de ledger distribuido (DLT – Blockchain – NFT).
- Casos de uso y modelos de negocio basados en DLT.
- Criptoactivos y estrategias de inversión.
- Taller de analítica de cadena de bloques.
- Modelos de machine learning e inteligencia artificial.
- Ciberseguridad e IA.
- Modelos de negocio basados en datos.
- Taller de creación de valor con datos e inteligencia artificial.

## 02. Inversión en criptoactivos y finanzas descentralizadas (DeFi)

- Introducción.
- Transacciones y tokens.
- Protocolos.
- Riesgos y oportunidades.
- Taller práctico de inversión.

*El taller práctico de inversión incluye una explicación y ejecución de todos los conceptos explicados en un entorno de operación real.*

## 03. Distribución comercial y marketing digital internacional

- Del lienzo en blanco al diseño estratégico.
- Diseño estratégico al contenido.
- Marketing en la Era Digital.
- Plan de Marketing y Distribución de Canales.
- Paid Media y Data-Driven Marketing.
- Own Media y Personalización de experiencias.
- El Futuro del Marketing, Datos y Tecnología.
- Práctica designthinking: prototipado.

# Claustro académico



**Borja Foncillas**

**Dirección Académica**

Presidente, CEO y Director del Área de Soluciones Digitales, Afi.



**Alejandro Martín**

Advisory Director, Jakala.



**Javier Morató**

**Dirección Académica**

Head of Open Innovation, Finnovating.



**Jorge Ordovás**

Responsable del equipo de Blockchain de Telefónica Tech.



**Santiago Márquez**

**Dirección Académica**

CTO de Nexlore.



**Eduardo Munilla**

Fundador de La Banca Innova y Celtimedia.



**José Manuel Rodríguez**

Consultor del Área de Soluciones Digitales, Afi.



**David Pérez**

Experto en Ciberseguridad CEO, Mnemo Innovate.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

# Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



# Metodología

## Presencial

El curso se realiza en modalidad presencial en el Campus de Afi Global Education, ubicado en el centro financiero de Madrid en: C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid.

La metodología de trabajo será eminentemente práctica. Sesiones en aula con un claustro conformado por socios corporativos y consultores de Afi, y profesionales e investigadores externos de diferentes áreas de negocio; acompañadas de visitas a instituciones emblemáticas, charlas magistrales, catas, entre otras.



## Vive Madrid



Para que disfrutes al máximo de todo lo que te ofrece esta increíble ciudad, te facilitamos una guía sencilla de “Vive Madrid” donde encontrarás actividades culturales y de ocio disponible durante los meses de verano, con la que podrás conocer “a tu ritmo” la ciudad.

¿Necesitas ayuda con el alojamiento?  
¡Te ayudamos! Ponte en contacto con nosotros en [afiglobaleducation@afi.es](mailto:afiglobaleducation@afi.es)

## Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **80 horas**, las sesiones del curso se realizarán en Afi Global Education en C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid los días **30 de junio, 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18 y 21 de julio de 2025 en horario de 09:00 h. a 13:00 h., 22 y 23 de julio de 2025 de 09:00 h. a 14:30 h. y el 24 de julio de 2025 de 09:00 h. a 14:00 h.**

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

JULIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



### Monto de inversión

El importe de la inscripción al Curso Completo de 80 horas es de:

**\$42,000 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.



# Formalización de la inscripción y condiciones generales

## Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- ❑ El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

## Contacto:



✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

☎ +52 (55) 91 99 77 53  
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

☎ +52 (55) 57 22 43 92



## Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

### Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni  
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

### Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para  
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |  
Servicios de carreras profesionales

# www.afiglobaleducation.mx

## **Campus México:**

Av. Paseo de la Reforma 296  
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.  
C.P. 06600. CDMX, México.  
+52 (55) 88 40 97 77  
+52 (55) 91 99 77 53  
+52 (56) 41 75 41 74

 [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

 <https://afiglobaleducation.mx/>

## **Campus España:**

C/Marqués de Villamejor, 5.  
C.P. 28006 Madrid, España

 [afiglobaleducation@afi.es](mailto:afiglobaleducation@afi.es)

