

Curso de Especialización

Gobierno Corporativo: Gestión y Tendencias

Del 1 al 9 de julio de 2025

Afi Global
Education








ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

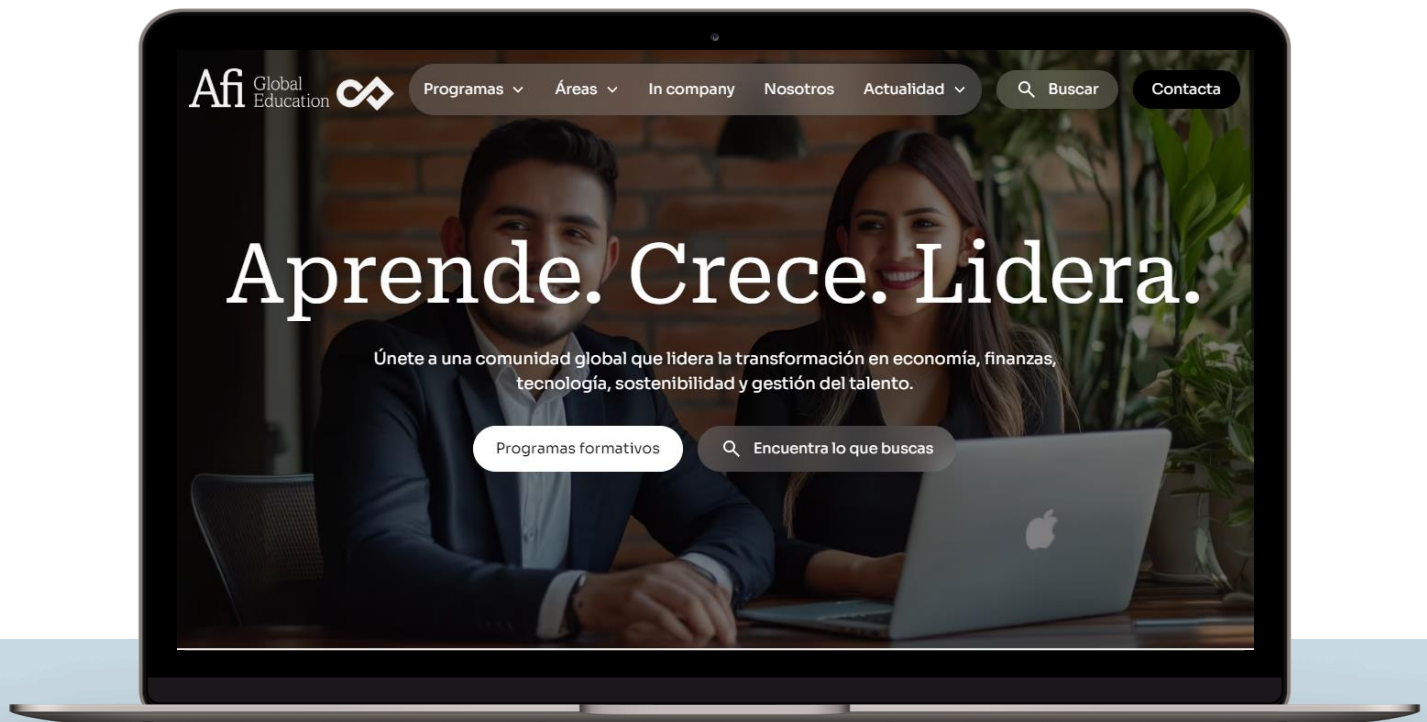
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Gobierno Corporativo: Gestión y Tendencias

Objetivos

- Conocer la importancia y beneficios de la adecuada gestión del Gobierno Corporativo en las empresas, proporcionando las herramientas prácticas que permiten dar cumplimiento a la normatividad aplicable y documentar los actos jurídicos que resulten necesarios conforme las necesidades de la compañía.
- Conocer los conceptos y figuras de los tres principales órganos de las sociedades: Asamblea, Consejos de Administración y Vigilancia.
- Estudiar los principios y mejores prácticas de Gobierno Corporativo aplicable a casos prácticos.
- Conocer los nuevos retos y tendencias en la regulación y operación del Gobierno Corporativo de acuerdo con los avances tecnológicos.

Dirigido a:

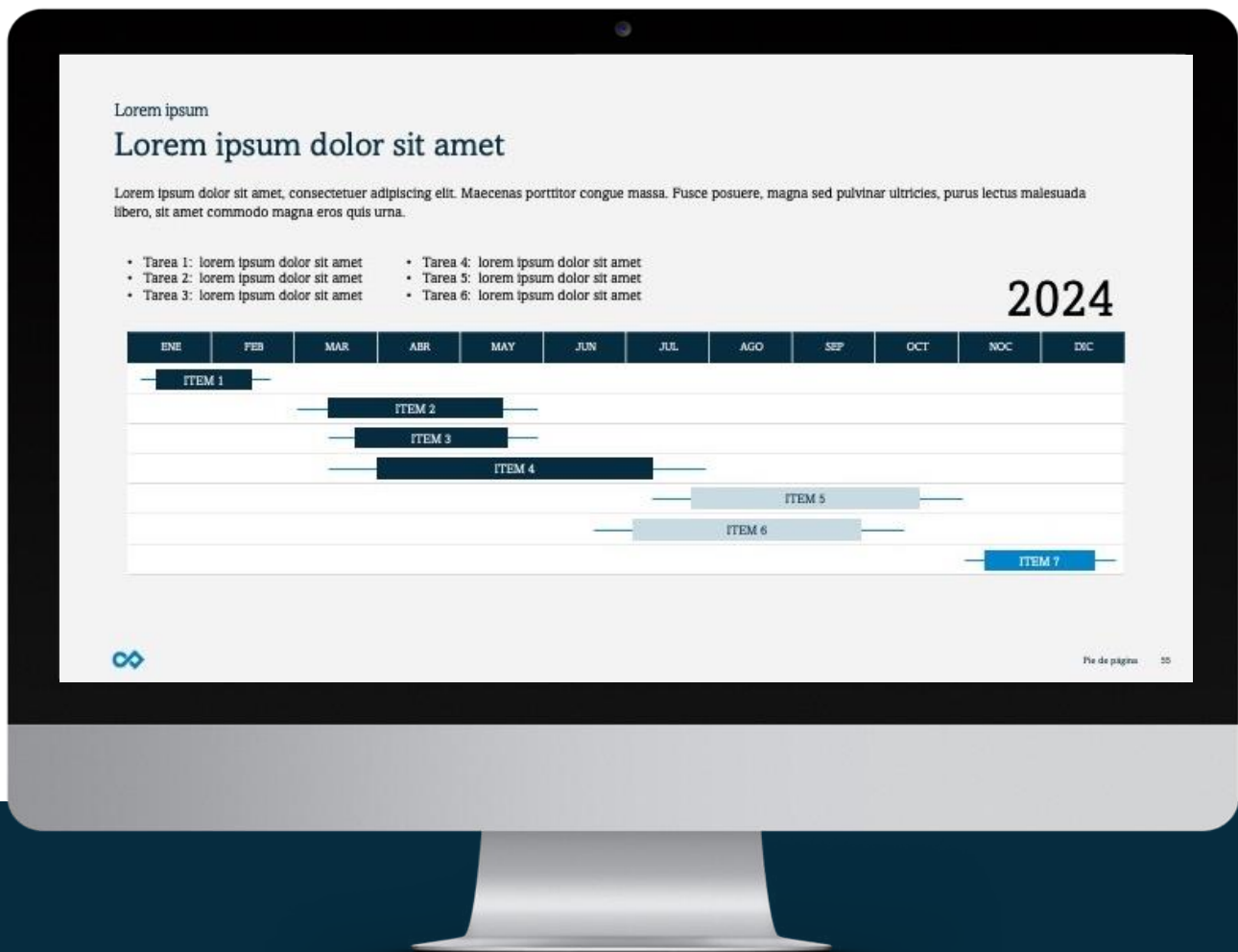
- Directivos y Gerentes.
- Personal de áreas legales y administrativas.
- Accionistas, Consejeros y Comisarios.
- Secretarios de Consejos de Administración.
- Personal que, teniendo la formación, quiera especializarse o actualizarse en el tema.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Introducción

- Definición de empresa.
- Marco regulatorio aplicable de las empresas.

02. Órgano Supremo, Órgano de Administración y Órgano de Vigilancia

- Definición.
- Facultades e integración de cada Órgano.
- Tipos y calidad de cada miembro por órgano.
- Forma de nombramiento, remoción o renuncia; manera en la que se hacen representar.
- Duración del cargo, ratificación, rotación de las posiciones.
- Designación y facultades de Observadores, Presidente, Secretario.
- Órganos colegiados en los que participan; relación con otros funcionarios y trabajadores de la Sociedad.

03. Reforma a la Ley General de Sociedades Mercantiles

- Tecnología.
- Uso de las plataformas para reuniones remotas.
- Uso de herramientas tecnológicas para firmar actas.

04. Conflicto de intereses

- Definición.
- Toma de decisiones.
- Obligación de reportar a los diversos órganos.

05. Principios y mejores prácticas de gobierno corporativo

06. Riesgo legal en las empresas

07. Derecho Corporativo

- Contratos mercantiles:
 - Definición de contratos.
 - Principales contratos que se operan en las empresas.
 - Aspectos relevantes para negociar un contrato.
 - Mecanismos para dictaminar las partes en un contrato.
 - Uso de herramientas tecnológicas para celebrar contratos.
- Introducción al régimen fiscal de la empresa:
 - Aspectos relevantes para tomar en cuenta en una empresa.
 - Relevancia del área contable y el auditor externo e interno.

Programa

- La propiedad intelectual en las empresas:
 - Aspectos relevantes para tomar en cuenta en una empresa.
 - Relevancia del área contable y el auditor externo e interno.
 - Protección de los recursos intelectuales de la empresa.
- Concurso mercantil:
 - Áreas involucradas.
 - Decisión del concurso mercantil.
 - Pasos generales a seguir.
- Proceso de liquidación de una empresa:
 - Áreas involucradas.
 - Decisión del concurso mercantil.
 - Pasos generales a seguir.

08. Casos prácticos

09. Tendencias de los Consejos de Administración: ESG e Inteligencia Artificial

- Definición de Environmental, Social and Governance (ambiental, social y gobernanza).
- Definición de inteligencia artificial.
- Elementos a considerar en la toma de decisiones.
- Desarrollo de estrategias que integren el ESG y la IA.

Claustro académico



Paola Garnica

Socia en Consultoría Garnica
Ramírez, S.C.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **12 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **1 al 9 de julio de 2025**, de **17:00h a 20:00h (hora México)**.

JULIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$18,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- ❑ El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

☎ +52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ educacioncontinua@abm.org.mx

☎ +52 (55) 57 22 43 92



Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |
Servicios de carreras profesionales

www.afiglobaleducation.mx

Campus México:

Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.
+52 (55) 88 40 97 77
+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

 afiglobaleducationmexico@afi.es

 <https://afiglobaleducation.mx/>

Campus España:

C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España

 afiglobaleducation@afi.es

