

Curso de Verano

# Especialista en Negocio Internacional

Del 30 de junio al 24 de julio de 2025



# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Curso de Verano de Negocio Internacional

# Objetivos

- Comprender los aspectos fundamentales del entorno, la agenda y las tendencias globales que condicionan el desarrollo del negocio internacional de las empresas.
- Utilizar metodologías de decisión y definición de la estrategia de internacionalización de las empresas.
- Familiarizarse con la modelización, la gestión de los riesgos y las finanzas del negocio internacional.
- Examinar casos reales de distintas estrategias de internacionalización de empresas y de la gestión de su negocio internacional.
- Conocer y trabajar las habilidades individuales esenciales para ejercer profesiones ligadas al negocio internacional.
- Diseñar a una estrategia de marketing con técnicas de visual y design thinking.
- Diseñar una estrategia de contenido a través de los diferentes canales.
- Entender al consumidor y ofrecer un producto adaptado a sus necesidades.
- Crear un plan detallado de marketing.
- Conocer herramientas de paid media y data-driven marketing y su aplicación en el plan de marketing.
- Prototipar una solución adaptada a las necesidades del cliente.

## Dirigido a:

- Estudiantes cursando la carrera universitaria con interés en las distintas vertientes del mundo de los negocios internacionales y sus aplicaciones, así como en los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la comercialización digital y promoción internacional de sus productos y servicios.

# Programa

## 01. **Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales**

- Un mundo semi-globalizado en el que las diferencias entre países importan:
  - Presentación.
  - Casos que evidencian que "el mundo no es plano".
  - Datos que evidencian que "el mundo no es plano".
  - Revisión del programa.
- Geopolítica: situación actual y perspectivas:
  - Geoestrategia, geoeconomía, geopolítica: 3 conceptos entrelazados.
  - El orden mundial post Segunda Guerra Mundial.
  - Cambios de orden mundial: análisis histórico.
  - Puntos de atención en la geopolítica actual e implicaciones económicas y financieras.
  - Seguimiento de la evolución de la geopolítica: tipos de análisis y recursos disponibles.
- Organización económico-institucional internacional y el rol de los organismos internacionales:
  - Introducción a la organización económico-institucional internacional.
  - Organismos internacionales clave.
  - El mercado multilateral.
- La agenda internacional y la sostenibilidad (Agenda 2030):
  - Introducción: qué es la Agenda 2030 y cuál es su objetivo principal.
  - Cómo surge la Agenda 2030 y cuál es su relación con otros acuerdos internacionales.
  - Objetivos y metas.
  - Cómo se está implementando. Valoración y algunos ejemplos.
  - Arquitectura de gasto necesaria para la implementación: financiación sostenible y presupuestos ODS.
  - Desafíos y oportunidades.
  - Principales conclusiones.
- Clase Práctica I.
- ¿Debe una empresa desarrollar negocio internacional?:
  - ¿Introducción.
  - Metodologías de análisis de las diferencias entre países a nivel de la industria.
  - Metodología de análisis de la capacidad de general valor con el negocio internacional.
- Estrategias de internacionalización de la empresa:
  - Introducción: tipos de estrategias de creación de valor internacional.
  - Estrategia de Adaptación (ajustarse a las diferencias).
  - Estrategia de Agregación (sobreponerse a las diferencias).
  - Estrategia de Arbitraje (explotar las diferencias).
- Logística global y cadena de suministro:
  - Gestión de la cadena de suministro en operaciones internacionales.
  - Optimización de costes logísticos.
  - Riesgos y estrategias de mitigación.

# Programa

- Operaciones aduaneras y regulaciones:
  - Procedimientos aduaneros, aranceles y regulaciones.
  - Cumplimiento normativo en diferentes países.
- Clase Práctica II.
- Modelización del negocio internacional:
  - Formulación de un plan de negocio en hoja de cálculo.
  - Elementos clave para la valoración: tasa de descuento a aplicar en la valoración.
  - Contraste de hipótesis.
  - Escenarios de sensibilidad.
- Gestión de riesgos y finanzas internacionales:
  - Mitigación de riesgos en transacciones internacionales.
  - Estrategias de financiamiento internacional.
  - Mapa de riesgo del negocio internacional: el efecto del tipo de cambio.
  - Estrategias de gestión habitualmente empleadas para mitigar el riesgo de tipo de cambio.
- Desarrollo de habilidades individuales habilidades a desarrollar y cómo hacerlo:
  - Test DISC.
  - Habilidades individuales y el impacto en el entorno.
  - Técnicas de resolución de conflictos en entornos multiculturales.
- Carreras profesionales:
  - Desarrollo de habilidades comerciales.
  - Liderazgo, dirección y gestión del cambio.
  - Técnicas de negociación.
- Clase Práctica III. Fin de Proyecto.

## 02. Distribución comercial y marketing digital internacional

- Del lienzo en blanco al diseño estratégico.
- Diseño estratégico al contenido.
- Marketing en la Era Digital.
- Plan de Marketing y Distribución de Canales.
- Paid Media y Data-Driven Marketing.
- Own Media y Personalización de experiencias.
- El Futuro del Marketing, Datos y Tecnología.
- Práctica design thinking: prototipado.

# Claustro académico



**Juan Manuel Bazo**  
**Dirección Académica**  
Socio Afi.



**Javier Morató**  
**Dirección Académica**  
Head of Open Innovation,  
Finnovating.



**José Manuel Amor**  
Socio Director del Área de  
Análisis Económico, Afi.



**Paloma García**  
Director del Área Recursos  
Humanos, Afi.



**Carmen López**  
Socia Afi. Directora del Área  
Finanzas Públicas, Afi.



**Miguel Díaz Navarrete**  
Consultor Área de Corporate  
Finance, Afi.



**Alejandro Martín**  
Advisory Director, Jakala.



**Javier Paredes**  
Socio Afi. Director del Área  
Internacional, Afi.



**Eduardo Munilla**  
Fundador de La Banca Innova  
y Celtimedia.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

# Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



# Metodología

## Presencial

El curso se realiza en modalidad presencial en el Campus de Afi Global Education, ubicado en el centro financiero de Madrid en: C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid.

La metodología de trabajo será eminentemente práctica. Sesiones en aula con un claustro conformado por socios corporativos y consultores de Afi, y profesionales e investigadores externos de diferentes áreas de negocio; acompañadas de visitas a instituciones emblemáticas, charlas magistrales, catas, entre otras.



## Vive Madrid



Para que disfrutes al máximo de todo lo que te ofrece esta increíble ciudad, te facilitamos una guía sencilla de “Vive Madrid” donde encontrarás actividades culturales y de ocio disponible durante los meses de verano, con la que podrás conocer “a tu ritmo” la ciudad.

¿Necesitas ayuda con el alojamiento?  
¡Te ayudamos! Ponte en contacto con nosotros en [afiglobaleducation@afi.es](mailto:afiglobaleducation@afi.es)

## Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **80 horas**, las sesiones del curso se realizarán en Afi Global Education en C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid los días **30 de junio, 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17 y 21 de julio de 2025 en horario de 09:00 h. a 13:00 h., 22 y 23 de julio de 2025 de 09:00 h. a 14:30 h. y el 24 de julio de 2025 de 09:00 h. a 14:00 h.**

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

JULIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



### Monto de inversión

El importe de la inscripción al Curso Completo de 80 horas es de:

**\$42,000 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

# Formalización de la inscripción y condiciones generales

## Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- ❑ El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

## Contacto:



✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

☎ +52 (55) 91 99 77 53  
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

☎ +52 (55) 57 22 43 92



## Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

### Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni  
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

### Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para  
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |  
Servicios de carreras profesionales

# www.afiglobaleducation.mx

## **Campus México:**

Av. Paseo de la Reforma 296  
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.  
C.P. 06600. CDMX, México.  
+52 (55) 88 40 97 77  
+52 (55) 91 99 77 53  
+52 (56) 41 75 41 74

 [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

 <https://afiglobaleducation.mx/>

## **Campus España:**

C/Marqués de Villamejor, 5.  
C.P. 28006 Madrid, España

 [afiglobaleducation@afi.es](mailto:afiglobaleducation@afi.es)

