



UPSKILLING & RESKILING EN EL  
SECTOR FINANCIERO



# GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE DATOS

## ACREDITACIÓN EXECUTIVE

**nemesis**





## Nuestra Misión

# Contribuyendo al fortalecimiento de los conocimientos en el ámbito financiero y bancario en el ámbito financiero y bancario

Némesis es una **empresa líder** dedicada a la formación de profesionales en gestión de riesgos. Nos enorgullece ofrecer un entorno educativo dinámico y centrado en el estudiante, **donde la teoría se encuentra con la práctica** y la innovación impulsa el aprendizaje.

Como parte integral de nuestra visión global, hemos establecido colaboraciones estratégicas con instituciones y organizaciones internacionales líderes en la gestión de riesgos. Estos convenios no solo enriquecen su experiencia educativa sino que también les brindan la oportunidad de conectarse con perspectivas globales y prácticas innovadoras en el campo.



# Gestión y Estrategia de Datos

El programa está diseñado para que al finalizar los tres módulos el asistente haya desarrollado las siguientes capacidades:

- Entender cuáles son los ámbitos críticos en el diseño de una estrategia data-driven en una organización y la relación entre ellos y dominar los conceptos claves.
- Conocer los fundamentos de los ámbitos considerados como fundacionales en cualquier gestión de datos: estrategia de datos, gobierno del dato, reporting y autoconsumo y analítica avanzada.
- Experimentar a través de la experiencia del profesorado y las herramientas como el dataMat y el dataToolkit la práctica real, los problemas y soluciones que se va a encontrar en la vida real en una organización.

Está dirigido a:

- Profesionales y directivos que quieran tener una visión integral y práctica de los diferentes ámbitos de una estrategia data-driven para su organización.
- Profesionales con background tecnológico interesados en desarrollar habilidades en gestión de datos.
- Licenciados de áreas de ingeniería, tecnología o empresa que quieran enfocar su carrera profesional en la gestión del dato y conocer casos prácticos.
- Consultores que necesiten formarse en un área de desarrollo futuro.

# Programa



12

Semanas de especialización online



45

Horas de formación/ Carga lectiva



98%

Nuestros estudiantes trabajan a tiempo completo, combinando sus estudios con sus responsabilidades profesionales.

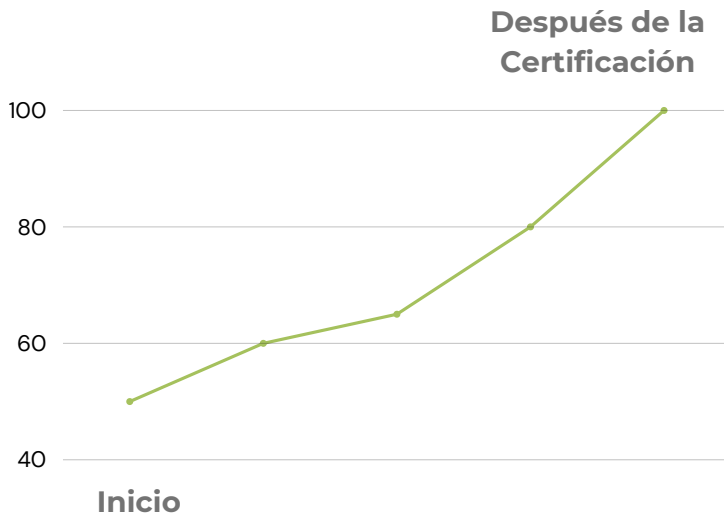


100%

programa diseñado e impartido por los responsables de datos de las compañías más relevantes de datos de diversos sectores de España y Latam



# Objetivos



## Con este programa transformas tu carrera:

### Al finalizar el programa tendrás:

- Un conocimiento profundo de la materia
- Amplia Red de Contactos Profesionales
- Un perfil competitivo en el mercado laboral actual,
- Capacidad de extraer y utilizar información estratégica a partir de datos es un diferenciador clave.

### Amplitud y Especialización

Capacitar a los participantes para que adquieran tanto una visión integral de la gestión de datos como un conocimiento especializado en herramientas y técnicas avanzadas de análisis de datos, a fin de maximizar el valor de la información dentro de sus organizaciones

### Cumplimiento Normativo

Una comprensión profunda de las normativas vigentes en el ámbito de la gestión de datos, de modo que los profesionales puedan garantizar la conformidad regulatoria y minimizar riesgos

### Transformación hacia el Modelo Data-Driven

Preparar a los participantes para liderar procesos de transformación hacia un modelo de organización basada en datos, abordando de manera efectiva las barreras comunes y las estrategias de cambio

### Adaptación a Escenarios Complejos

Desarrollar habilidades para enfrentar y resolver desafíos, facilitando la creación de estrategias que permitan adaptarse a nuevos modelos de negocio impulsados por datos

# Beneficios de la Certificación

Los participantes aprenderán a crear una **estrategia de datos sólida** y a implementar prácticas de gobierno de datos para mejorar la calidad y la cultura data-driven en sus organizaciones. El módulo de **Data Strategy** les permitirá aprovechar el poder del dato para generar resultados en proyectos informativos y analíticos, explorando también cómo monetizar la información y asegurar su uso ético. Finalmente, el **módulo Experiencial**, con herramientas pedagógicas y casos reales del Club CDO, brindará una visión práctica y completa de la gestión de datos en el contexto empresarial actual, permitiéndoles experimentar los desafíos y beneficios de una estrategia de datos bien ejecutada.



## Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y son seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



## Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



## Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.

# Programa

01

MÓDULO



## Data Governance

1. Presentación programa
2. Gobierno del dato. Definición y roles
3. Implantación gobierno y organización
4. Reporting regulatorio y corporativo
5. Diccionario, metadatos, traza.
6. Calidad de datos
7. Cultura data driven

03

MÓDULO



## Experiencial

1. Presentación programa
2. Data First Design
3. DataMat
4. DataToolkit
5. Caso Real 1
6. Caso Real 2
7. Caso Real 3

02

MÓDULO



## Data Strategy

1. Presentación programa
2. Gobierno modelos analíticos
3. Modelado de datos
4. Estrategia del dato
5. Monetización de datos
6. Valoración de datos
7. Etica del dato

# Metodología



## > Campus virtual

Los participantes estudian de forma individual y a su propio ritmo las lecciones magistrales impartidas por los profesores.

## > Streaming

Sesiones live que incluyen casos de estudio relevantes y fomentan la participación activa de los asistentes.

## > Evaluación

Podrás realizar un seguimiento de su progreso, alcance sus objetivos con la ayuda de nuestros asesores y tutores. Al finalizar cada uno de los tres módulos se realiza una autoevaluación tipo test compuesta por 20 preguntas.

## > Acreditación

Acreditación realizada por el Club CDO Spain & Latam y Némesis





# Metodología

El programa se ha estructurado en **tres módulos** para facilitar el aprendizaje , asentar conceptos y finalizar con un módulo experiencial en el que se pone en práctica todo lo aprendido en los módulos básico y avanzado. Se ha estructurado para que cada módulo tenga una sesión introductoria y seis sesiones de 1 hora de duración media.

El contenido de los módulos se ha estructurado en base a una metodología desarrollada por **el Club CDO**, que explica la gestión y estrategia del dato en torno a 21 capítulos y 4 grandes dominios fundacionales (dataToolkit).

La metodología permite ir adquiriendo conocimientos y conceptos organizados en un mapa visual que explica para cada uno de los 21 capítulos sus claves y estadios de madurez. Esta fase de adquisición de conocimientos con ejemplos ilustrativos corresponde a los dos primeros módulos.

En el tercer módulo experiencial y a través del dataMat que permite diagnosticar donde se encuentra una organización en cuanto a datos y el dataToolkit, los participantes pueden experimentar a través de casos reales lo aprendido.

## RUTA DE APRENDIZAJE/ MÓDULO

### 1 semana: Acceso a Campus virtual

- Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
- Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa

### 2 y 3 semana: Clase con el profesor

- Clase en tiempo real con el profesor
- Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
- Material didáctico disponible para la revisión del participante

### 4 semana: Evaluación de la materia

TAREAS	DURACIÓN: 4 SEMANAS			
CAMPUS	Acceso a la plataforma 24/7	Acceso a la plataforma 24/7	Acceso a la plataforma 24/7	Acceso a la plataforma 24/7
INICIO				
CLASE EN DIRECTO				
CLASE EN DIRECTO				
EVALUACIÓN				

# Claustro - Docente



**Rafael  
Fernández**

Presidente del Club  
CDO Spain & Latam



**Ignacio  
Bocos**

Director de Data &  
Models Caixa



**Silvina  
Arce**

Head Data Governance  
corporativo Grupo Falabella & Co  
Founder del Club CDO Spain &  
Latam



**Ramón  
Morote**

Co Founder del Club CDO  
Spain & Latam



**Unai  
Obieta**

Chief Data Officer Adecco  
Group



**Beatriz  
Moreno**

Gobierno del dato Grupo  
Naturgy



**Elena  
Diez**

Gobierno del Dato en  
Sodexo



**Javier  
Martínez**

Director de Reporting  
Corporativo



**Ana  
Salgado**

Business insights &  
commercial operations  
manager en GSK

# Contacta con nosotros

## Nemesis Formación



[www.nemesisrisk.com](http://www.nemesisrisk.com)

Estaremos encantados de ayudarte para cualquier duda o consulta.



[info@nemesisrisk.com](mailto:info@nemesisrisk.com)



+34 91 859 90 10