

Curso Online

Análisis de Empresas





Curso Online de Análisis de Empresas

Objetivos

- Entender y aplicar el procedimiento de análisis financiero de una empresa.
- Identificar aquellos elementos en los estados financieros que precisan de una atención especial por su carácter discrecional.
- Calcular los principales ratios para el análisis financiero:
 - a. Ratios de solvencia.
 - b. Ratios de endeudamiento.
 - c. Ratios de liquidez.
 - d. Ratios de rentabilidad.
- Calcular los diferentes flujos de caja que genera una empresa, incluyendo los utilizados tradicionalmente en las compañías consultoras y los utilizados por las distintas agencias de rating.
- Evitar sesgos, en el análisis financiero, provocados por la aplicación de criterios contables e identificar posibles signos de manipulación contable por parte de los gestores.

Dirigido a:

- Profesionales y estudiantes que deseen conocer los principios del estudio de las cuentas anuales y su traslado a la evaluación del riesgo de solvencia de una empresa, así como las pautas para un correcto estudio de la capacidad de generación de tesorería.

Programa

01. Introducción al análisis financiero

- Introducción.
- Metodología para la realización del análisis financiero de una empresa.

02. Técnicas de análisis económico-financiero

- Aspectos previos.
- Herramientas.
- Pautas.

03. Ratios para el análisis

- Consideraciones previas.
- Ratios de solvencia.
- Ratios de endeudamiento.
- Ratios de liquidez.
- Ratios de rentabilidad.

04. Flujo de caja como elemento clave del análisis

- Flujo de caja frente a beneficio contable.
- Tipos de flujos de caja.
- Flujo de caja para el servicio de la deuda.
- Otras cuestiones relacionadas con los flujos de caja.

05. Discrecionalidad contable y su impacto en el análisis financiero

- Métodos de amortización.
- Deterioros.
- Fondo de comercio.
- Ajustes a la deuda en balance.
- Manipulación contable: señales de alerta.

Contenido desarrollado por:



Pablo Guijarro

Dirección Académica

Socio del Área Corporate Finance, Afi



Irene Peña

Consultora Senior del Área de Corporate Finance, Afi

Duración

El programa docente consta de **40 horas** de formación Online.

Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$8,800 más IVA

Monto de inversión para asociado ABM (por participante):

\$7,040 más IVA

** Si se factura a la razón social del banco asociada a la ABM, el monto es exento de IVA.*

Contacto:



 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 22 43 92