



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES

Del 19 al 27 de noviembre 2024



A UN CLICK DE TI
Posibilidad de seguir la formación
a través de *streaming* en directo.
¡Infórmate!



¿POR QUÉ AFI ESCUELA?



En Afi Escuela llevamos más de **30 años** formando a profesionales que hoy día son líderes en el sector. Somos un centro formativo de referencia en **economía, finanzas, tecnología y sostenibilidad**.

La formación de Afi Escuela se caracteriza por su carácter práctico y de máxima actualidad, gracias al cuadro docente formado por los mejores profesionales en cada materia, sin descuidar el rigor académico.

Nuestros pilares son:

- Innovación y permanente adecuación al mercado.
- Profesorado que aúna rigor académico y experiencia.
- Selección de los mejores alumnos.
- Colaboración con las más prestigiosas entidades.
- Metodología que incorpora las últimas tecnologías.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- BO Fraude, Prevención del Fraude, Gestión de Riesgos, Auditoría.

OBJETIVOS

- Aprender sobre la ciberseguridad de los pagos y su aplicación práctica en la industria.
- Determinar metodologías para identificar, evaluar, tratar y monitorear el riesgo.
- Conocer el panorama de amenazas de los medios de pago para diseñar estrategias de protección de datos y poder mitigar amenazas y vulnerabilidades.



METODOLOGÍA

El curso se realiza en **modalidad presencial/streaming** a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma **Zoom**).

Este **enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas** permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.

CONSTANCIA

Al concluir satisfactoriamente el curso, todos los participantes que hayan asistido al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación digital.



PROGRAMA

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ECOSISTEMA DE PAGOS

- Partes interesadas y actores emergentes.
- Entorno financiero actual.
- Importancia de la ciberseguridad y su relación con los pagos.

2. PRINCIPIOS DE LA CIBERSEGURIDAD

- Funciones y responsabilidades comunes en materia de ciberseguridad.
- Dominios de control de seguridad.

3. CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE RIESGOS

- Amenazas y vulnerabilidades comunes en la industria de pagos.
- Tendencias emergentes en ciberseguridad y amenazas de pagos.
- Riesgos tecnológicos (Infraestructura, aplicativos, nuevas tecnologías emergentes).
- El riesgo humano en las empresas.
- Riesgo de la Información.

4. MARCO LEGAL Y GESTIÓN DEL RIESGO

- Impulsores regulatorios en los principales mercados
- Estándares PCI
- Estrategia, políticas y gobernanza

5. FLUJO DE LA OPERATIVA

6. CASOS DE USO Y SOLUCIONES

- Técnicas para mitigar amenazas comunes.
- Estrategias de protección de datos para pagos.
- Planes de contingencia.

CLAUSTRO ACADÉMICO



MARIO ISLA

Commercial and Marketing
Director at TUTUM TECH

DURACIÓN, FECHA Y LUGAR

Con una duración total de **14 horas**, las sesiones del curso se realizarán a distancia en tiempo real, **de 17:00 a 20:00 horas y la última sesión de 17:00 a 19:00.**

14
HORAS

EL 19, 20, 21, 26 Y 27 DE
NOVIEMBRE 2024

MONTO DE INVERSIÓN

El monto de inversión es de **\$ 21,000** más IVA por participante.

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.



FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES

Plazas limitadas.

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiescuelamexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- ❑ El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiescuelamexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

CONTACTO



afiescuelamexico@afi.es



+52 (55) 88 40 97 77



+52 (55) 91 99 77 53



educacioncontinua@abm.org.mx



+52 (55) 57 2243 92

AFI ALUMNI

Después de **30 años** de actividad, Afi Escuela ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el *Grupo Afi*, así como el envío periódico de la revista especializada del *Grupo*.
- **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con *Afi Escuela* y el *Grupo Afi*, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



NETWORKING

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni | Jornadas Sectores | Lead by Experience Journeys

DESARROLLO PROFESIONAL

Formación especializada | Beneficios para formación y desarrollo | Bolsa de empleo | Servicios de carreras profesionales

CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

+52 (55) 88 4097 77

+52 (55) 91 99 77 53

afiescuelsamexico@afi.es

<https://afiescuelsa.mx/>

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescuelsadefinanzas@afi.es