

Diplomado Ejecutivo

Finanzas para Profesionistas y Emprendedores No Financieros

Del 7 de octubre al 13 de noviembre de 2025

Afi Global
Education



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Diplomado Ejecutivo en Finanzas para Profesionistas y Emprendedores No Financieros

Objetivos

- Entender los principales conceptos contables y cómo se presenta la información financiera de una compañía.
- Aplicar las principales técnicas de análisis financiero para la toma de decisiones.
- Saber cómo se aplican en la práctica los fundamentos de la valoración de empresas y diferenciar conceptos como Enterprise Value o Equity Value.
- Conocer las diferentes alternativas al financiamiento bancario con las que cuenta una empresa según sus necesidades y grado de madurez.
- Profundizar en el caso específico del análisis de proyectos innovadores y startups desde un enfoque de mercado.
- Aprender qué son los criterios ASG y su incorporación al análisis de riesgos para la identificación del grado de sostenibilidad de la inversión.

Dirigido a:

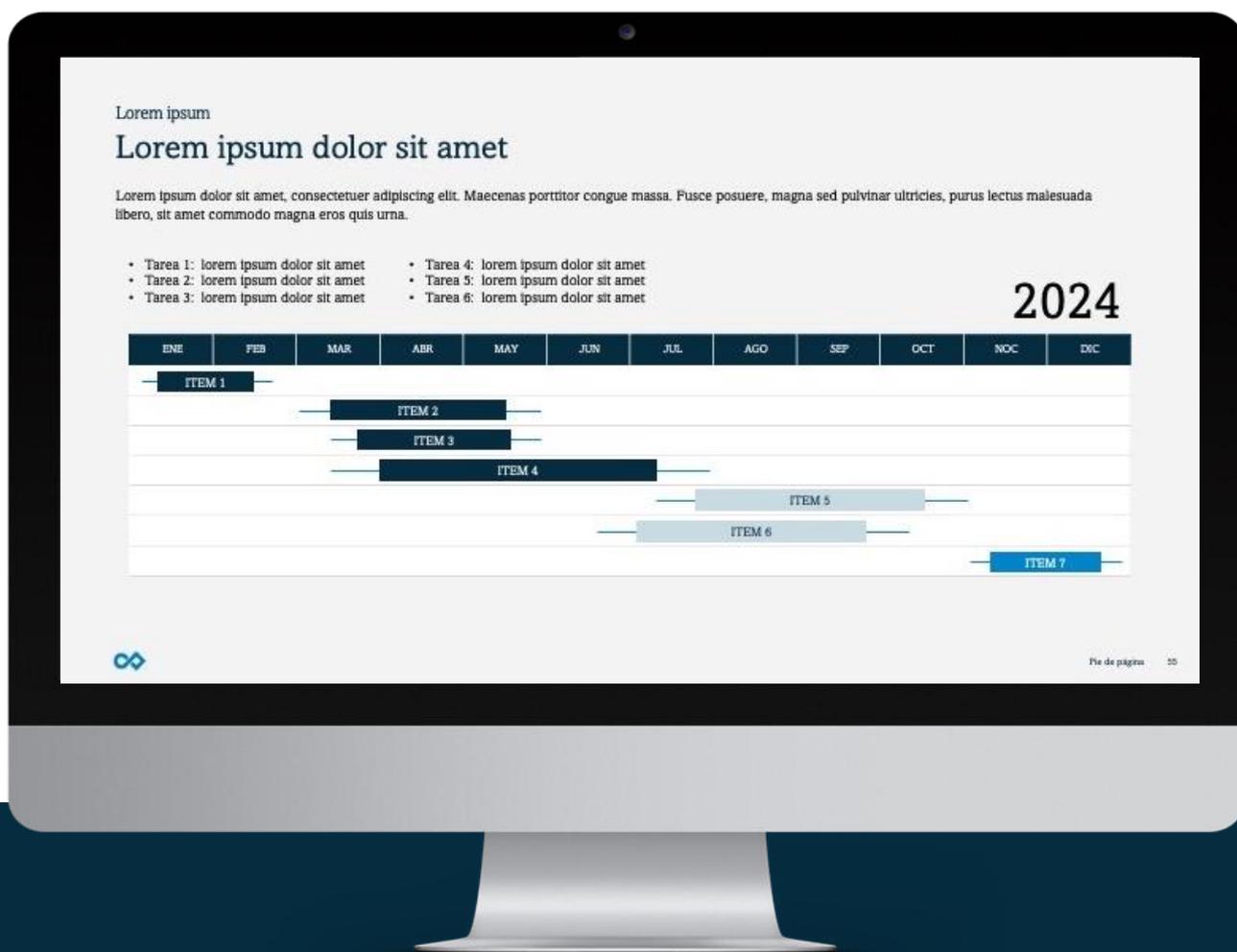
- Emprendedores y profesionales que busquen reforzar sus conocimientos financieros de cara a potenciar sus capacidades de gestión, mejorar los resultados de su organización y tener una mejor interlocución con departamentos financieros, financiadores e inversionistas.
- En este curso se darán las herramientas necesarias para entender cómo los profesionales enfocan el análisis financiero de una compañía y analizan inversiones tomando en cuenta criterios de sostenibilidad para la toma de decisiones.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Análisis contable, financiero y valoración de empresas

- Introducción al análisis contable y financiero de empresas
 - Introducción a la contabilidad:
 - Estándares de reporting financiero.
 - Los estados financieros.
 - Implicaciones para el análisis de la consolidación contable.
 - Contabilidad de determinados activos y pasivos.
 - Herramientas y técnicas básicas de análisis financiero:
 - El proceso de análisis financiero: aspectos cualitativos y cuantitativos.
 - Reclasificación de estados financieros.
 - Análisis de cuenta de resultados y balance.
 - Ratios para el análisis.
 - Casos prácticos.
 - Aplicación del análisis financiero para la medición de riesgo de crédito o rating.
- Administración del capital de trabajo, costos y rentabilidad operativa
 - El ciclo operativo del negocio.
 - El capital de trabajo y su efecto en la empresa.
 - Punto de equilibrio y Sistemas de costos.
- Fundamentos del costo de capital y rentabilidad.
- Planeación de flujos de efectivo.
- Principales conceptos en la valoración de empresas
 - Fundamentos del análisis de inversiones:
 - El valor temporal del dinero.
 - Flujos de caja aplicados en el análisis de proyectos de inversión.
 - Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión.
 - Casos prácticos análisis de rentabilidad.
 - Valoración de empresas:
 - Fundamentos de la valoración de empresas.
 - Métodos de valoración patrimoniales.
 - Valoración por multiplicadores.
 - Valoración por descuento de flujos de caja.
 - Casos prácticos de valoración.

Programa

02. Análisis de financiamiento, inversión y criterios ASG

- Claves de la financiación de operaciones corporativas
 - Alternativas de financiación según el ciclo y tamaño de la empresa.
 - Relación con entidades de crédito.
 - Financiación para startups y empresas en crecimiento.
 - Emisiones de renta fija en mercados alternativos.
- El análisis de inversiones en proyectos innovadores
 - Métricas y valoración de proyectos como un fondo de venture capital:
 - Principales componentes del análisis de startups: problema, solución, equipo, mercado, producto, modelo de negocio, competidores, go to market, barreras de entrada, clientes, performance, métricas, plan de negocio, escalabilidad, internacionalización, financiación, accionariado, valoración, salida, ronda y tesis de inversión.
 - Modelos de negocio: e-commerce vs Marketplace.
 - Software as a Service (SaaS), suscripción y App (Mobile).
 - Métricas principales: CAC, LTV, Churn, tasa de conversión y MRR, entre otras.
 - Valoración pre-money, post-money y dilución.
 - Ejemplos reales recientes.
- Últimas tendencias en criterios de inversión y análisis de riesgos ASG
 - Herramientas para invertir con criterios ASG:
 - ¿Qué es la inversión sostenible o responsable?
 - Instrumentos de inversión de impacto.
 - Identificación de factores ASG desde el punto de vista financiero y desde el punto de vista de inversionistas potenciales.
 - Alineación de la empresa con la Taxonomía de América del Norte.
 - Plan de acción ASG.

Claustro académico



Pía Cendón

Consultor de proyectos ambientales estratégicos y Green Finance Advisory Board México, Verra, MexiCO2 y NCX y ASG.



Juan Barandarián

Director General en MC Consultores Asociados.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el diplomado todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **36 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del diplomado se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **7 de octubre al 13 de noviembre de 2025**, de **17:00h a 20:00h (hora México)**.

OCTUBRE							NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$36,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del diplomado.
- ❑ El inicio del diplomado está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del diplomado.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del diplomado, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

☎ +52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ educacioncontinua@abm.org.mx

☎ +52 (55) 57 22 43 92



Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |
Servicios de carreras profesionales

www.afiglobaleducation.mx

Campus México:

Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.
+52 (55) 88 40 97 77
+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

 afiglobaleducationmexico@afi.es

 <https://afiglobaleducation.mx/>

Campus España:

C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España

 afiglobaleducation@afi.es

