

Curso Online

# Valoración de Empresas





## Curso Online de Valoración de Empresas

# Objetivos

Al finalizar el estudio de Valoración de Empresas serás capaz de valorar una compañía atendiendo a las 3 metodologías más comunes:

- **Valoración patrimonial.** El objetivo es entender el principal método de valoración estática de una compañía, fundamental cuando se está valorando en un entorno de liquidación o como método para la obtención del valor mínimo de una empresa. También relevante en función de la naturaleza de la empresa (sociedades holding y empresas inmobiliarias).
- **Valoración de empresas mediante múltiplos.** El objetivo es ofrecer una visión completa de la valoración por múltiplos, permitiendo comprender la vinculación de la misma con el descuento de flujos de caja, así como con aspectos tales como la fijación de precios de referencia en transacciones corporativas privadas.
- **Valoración por descuento de flujos de caja.** El objetivo es facilitar la comprensión del tratamiento e impacto de diferentes elementos y componentes del flujo de caja, la cuenta de resultados y el balance en la valoración de una empresa, así como de los componentes que conforman la tasa de descuento a utilizar en la valoración.

## Dirigido a:

- Profesionales y estudiantes sin conocimientos previos de valoración que deseen comprender el procedimiento habitualmente empleado para determinar el valor de las acciones de una empresa.

# Programa

## **01. Introducción a la valoración de empresas**

- Fundamentos.

## **02. Métodos de valoración patrimoniales**

## **03. Métodos de valoración por multiplicadores**

## **04. Valoración por descuento de flujos de caja**

- Flujos de caja.
- Coste de capital.
- Valor residual.
- Valoración por CFL frente a Cfac.
- Valoración por CFAc frente a Valoración por Dividendos.
- Resumen: fases para la construcción del modelo de descuento de flujos.
- Modelo simplificado de factores determinantes de múltiplos.

## **05. Especificidades según el objeto de la valoración**

- Prima de control.
- Participaciones minoritarias.
- Descuento por iliquidez.
- Creación de valor en transacciones.

## Contenido desarrollado por:



**Pablo Guijarro**  
**Dirección Académica**  
Socio del Área Corporate  
Finance, Afi



**Miguel Díaz Navarrete**  
Consultor del Área de  
Corporate Finance, Afi

## Duración

El programa docente consta de **40 horas** de formación Online.

## Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$8,800 más IVA**

**Monto de inversión para asociado ABM (por participante):**

**\$7,040 más IVA**

*\* Si se factura a la razón social del banco asociada a la ABM, el monto es exento de IVA.*

## Contacto:



 [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

 +52 (55) 57 22 43 92