



Curso de Verano

# Especialista en Digital Business

Del 1 al 26 de julio de 2024



Curso de Verano

# Especialista en Digital Business

Después de 30 años de actividad, **Afi Escuela se ha situado como una escuela de reconocido prestigio en el campo de la economía y las finanzas.** El éxito de nuestra trayectoria se centra en 3 pilares fundamentales: alumnos, profesores y metodología.

Los **alumnos** que cursan un programa en nuestra Escuela han **sido seleccionados de entre los mejores candidatos a nivel internacional**, teniendo en cuenta no sólo sus conocimientos previos, sino sus capacidades para desarrollar una carrera de éxito en un ambiente de cambio constante en el que se valoran tanto las capacidades técnicas como las capacidades relacionales.

El **cuadro de profesores** que integran el cuerpo docente de Afi Escuela es la pieza clave para garantizar la calidad del producto final, nuestros egresados. **Integrado por profesionales de reconocido prestigio** que aúnan una doble condición, rigor académico y conocimiento práctico aplicado en su materia de conocimiento.

Este sello diferenciador confiere a nuestros programas su **elevado nivel técnico adaptado a la realidad del momento.**

Y por último, el tercer pilar de nuestro éxito, se asienta en la **metodología** que utilizamos para impartir nuestros programas. Nuestra Escuela apuesta por la **utilización de las últimas tecnologías al servicio de la formación.**

Desde Afi Escuela estamos convencidos de que el conocimiento es el mejor motor de crecimiento personal y regional, y además el mejor puente para el entendimiento.

Por ello, cada día es un nuevo reto y una nueva oportunidad. Comparte con nosotros la ilusión por **APRENDER, EMPRENDER, CONOCER, EXPERIMENTAR.**

**¡Te esperamos!**



## ¿A quién va dirigido?

El curso está especialmente pensado para que cualquier tipo de participante con formación universitaria y que haya superado algunos cursos de Estadística, Análisis y Álgebra de primer año de cualquier carrera universitaria pueda seguirlo sin dificultad..

## Metodología

La metodología de trabajo será **eminente práctica**. Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de **ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos**, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.

## Objetivos

La entrada de nuevos jugadores especializados en aunar capacidades tecnológicas a soluciones financieras, así como disrupción de la inteligencia artificial y tecnologías de ledger distribuido (blockchain, bitcoin, NFT) han dado lugar a uno de los momentos de mayor revolución en el ámbito de los servicios financieros.

En este programa profundizaremos en todas estas nuevas técnicas y herramientas para dotar al alumno de una visión completa acerca de sus fundamentos, su aplicabilidad, y su importancia desde el punto de vista estratégico y de toma de decisiones. Así como dotar al alumno de una experiencia práctica y real de cuáles son los principios, técnicas y herramientas de inversión en criptoactivos. También aprenderás los fundamentos básicos del marketing y la publicidad desde un enfoque omnicanal. Por último, entenderás cómo se emplean las redes sociales y demás herramientas digitales y aplicarás una serie de estrategias orientadas a la comercialización de una marca o servicio por medio del marketing digital.





## Dirección Académica y Profesorado



**Borja Foncillas**  
**Dirección Académica**  
Presidente, CEO y Director  
del Área de Soluciones  
Digitales, Afi.



**Jorge Ordovás**  
Responsable del equipo de  
Blockchain de Telefónica  
Tech.



**Javier Morató**  
**Dirección Académica**  
Head of Open Innovation,  
Finnovating



**Eduardo Munilla**  
Fundador de La Banca  
Innova y Celtimedia.



**Santiago Márquez**  
**Dirección Académica**  
CTO de Nexlore.



**Verónica Ruiz**  
Consultora del área de Data  
Analytics, Afi.



**José Manuel Rodríguez**  
Consultor del Área de  
Soluciones Digitales, Afi.



**David Pérez**  
Experto en Ciberseguridad  
CEO, Mnemo Innovate



**Alejandro Martín**  
Advisory Director, Jakala



Especialista en Digital Business	
<b>Módulo I</b>	Fintech, Blockchain, Machine Learning e IA
<b>Módulo II</b>	Inversión en criptoactivos y finanzas descentralizadas (DeFi)
<b>Módulo III</b>	Distribución comercial y marketing digital internacional

### - Módulo 1

#### Fintech, Blockchain, Machine Learning e IA

- Tecnologías y modelos de negocio exponenciales
- Nuevos jugadores y modelos de negocio en sector financiero (Fintech e Insurtech).
- Tecnologías de ledger distribuido (DLT – Blockchain – NFT).
- Casos de uso y modelos de negocio basados en DLT.
- Criptoactivos y estrategias de inversión
- Taller de analítica de cadena de bloques..
- Modelos de machine learning e inteligencia artificial.
- Ciberseguridad e IA.
- Modelos de negocio basados en datos..
- Taller de creación de valor con datos e inteligencia artificial.

### - Módulo 2

#### Inversión en criptoactivos y finanzas descentralizadas (DeFi)

- Introducción
- Transacciones y tokens
- Protocolos
- Riesgos y oportunidades
- Taller práctico de inversión

El taller práctico de inversión incluye una explicación y ejecución de todos los conceptos explicados en un entorno de operación real.

### - Módulo 3

#### Distribución comercial y marketing digital internacional

- Del lienzo en blanco al diseño estratégico
- Diseño estratégico al contenido
- Marketing en la Era Digital
- Plan de Marketing y Distribución de Canales
- Paid Media y Data-Driven Marketing
- Own Media y Personalización de experiencias
- El Futuro del Marketing, Datos y Tecnología
- Práctica design thinking: prototipado



# Afi, ALUMNI

## Comunidad de profesionales

Después de **30 años** de actividad, Afi Escuela ha formado una **amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico**. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1

**Formar parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos** para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos

2

**Contribuir al desarrollo profesional** de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.

3

**Facilitar contenido e informes sectoriales** elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.

4

**Fomentar la relación de los antiguos alumnos** con Afi Escuela y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



NETWORKING

EVENTOS ANUALES ALUMNI, JORNADAS OPEN ALUMNI, JORNADAS DE SECTORES, LEAD BY EXPERIENCE JOURNEYS

**+42.000 ALUMNOS FORMADOS**



DESARROLLO PROFESIONAL

FORMACIÓN ESPECIALIZADA, BENEFICIOS PARA FORMACIÓN Y DESARROLLO, BOLSA DE EMPLEO, SERVICIOS DE CARRERAS PROFESIONALES



## DURACIÓN, FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Con una duración total de **80 horas** el curso se desarrollará en Afi Escuela con posibilidad de seguirlo streaming, en C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid los días **1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25 y 26 de julio de 2024 en horario de 09:00 a 13:00 horas excepto los días 23 y 24 de julio que será de 09:00 a 14:30 h. y el 26 de julio que será de 09:00 a 14:00h.**

## INSCRIPCIONES

El número de plazas son limitadas. El importe de la inscripción al Curso Completo de 80 horas es de **\$42,375 más IVA.**

¿Necesitas ayuda con el alojamiento?

¡Te ayudamos! Ponte en contacto con Afi Escuela a través del correo [afiescuela@afi.es](mailto:afiescuela@afi.es)

## FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) y/o [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es) con el comprobante de pago antes del inicio del curso
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) y/o [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es) y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

## CONTACTO



 [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es)

 +52 (55) 88 40 97 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

 +52 (55) 57 2243 92



[www.afiescueladefinanzas.es](http://www.afiescueladefinanzas.es)

Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, C. P.  
06600, CDMX, México  
Telf.: (+52) 55 8840 9777  
[afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es)

 [AfiEscuela](#)

 [Afi Escuela](#)

 [Afi Escuela](#)

 [AfiEscuela](#)

 [AfiEscuela](#)



**[\(+52\) 55 91 99 77 53](tel:+525591997753)**

Si quieres contactar con nosotros a  
través de WhatsApp haz clic aquí.

