



PROGRAMA EJECUTIVO

Finanzas Sostenibles y ASG

Del 30 de octubre 2024 al 12 de febrero 2025



A UN CLIC DE TI

Posibilidad de seguir el curso
presencial a distancia.

¡Infórmate!

En este entorno, surge la **Sostenibilidad como una visión, una estrategia y un modo de entender la creación de valor** que debe ser adecuadamente enfocada.

Un **modo de entender la gestión del sistema económico y social global** que busca reducir los desequilibrios en los diferentes niveles del mismo económico, social y medioambiental.

Una **estrategia corporativa** que persigue garantizar la consecución de los objetivos empresariales y la generación de valor económico, integrando, a la vez, la protección y sostenibilidad de los entornos sociales y medioambientales esenciales para su futuro, el de sus operaciones y el de sus stakeholders.

Un **modelo de creación de valor** más complejo, equilibrado e integral; económico, social y medioambiental, que busca generar valor a largo plazo para todos los stakeholders.

No se consideran las **implicaciones económicas y de percepción de los mercados** en algunas decisiones


Los **enfoques ESG** se están haciendo dominantes para los inversores.

Los consumidores están dispuestos a **premiar o penalizar por criterios no comerciales.**



La sociedad demanda un **mayor compromiso social y medioambiental.**

Se prefiere trabajar en empresas con un perfil de **compromiso social que impacte positivamente.**



¿Por qué este programa?

Las empresas viven en un **entorno complejo con nuevos condicionantes** que pueden incidir seriamente en su capacidad de operar: la sospecha permanente, la sociedad transparente, la sociedad militante, la sociedad interconectada, la institucionalización de la desconfianza, la sociedad simbólica y las implicaciones a nivel mundial.

Este entorno genera **nuevas demandas** de múltiples stakeholders a las que se responde desde la Sostenibilidad y visión ASG.

Este programa hace un inventario del conocimiento y las prácticas probadas en finanzas sostenibles que han ido surgiendo en los últimos años, ofreciendo con ello un aprendizaje adecuado para desarrollar las capacidades de los participantes en la planificación, acceso, entrega y monitoreo de finanzas sostenibles.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

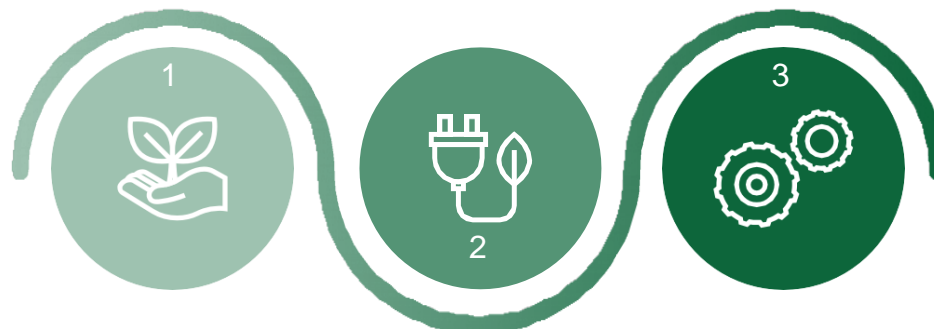
El programa está dirigido a la Alta Dirección de las instituciones:

- **Miembros de Consejos de Administración** y de Comités de Dirección que necesitan una formación 360 sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ASG.
- **Directores Generales y de área** (Finanzas, Asesoría Jurídica, Transacciones y M&A, Relaciones con Inversores, Comunicación, Marketing, Operaciones, Control, Calidad, Medio Ambiente)
- **Responsables de planificación estratégica** que necesiten identificar las interrelaciones entre la planificación estrategia, las oportunidades del mercado y los retos de la sostenibilidad.
- **Directivos de asociaciones empresariales**, Administraciones Públicas, Fundaciones y Entidades del tercer sector.
- **Emprendedores y profesionales** con experiencia que quieran obtener un conocimiento integral sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ESG.



OBJETIVOS

Explicar y dar **las herramientas para comprender** cada uno de los ámbitos que integran la visión ESG, sus actores, temas clave, implicaciones y exigencias.



Dar una **visión integral de la Sostenibilidad**, desde una perspectiva estratégica y de creación de valor.

Anticipar **nuevos retos y tendencias** en los que la Sostenibilidad va a tener un papel relevante.



METODOLOGÍA

Las actividades de la formación se articularán a través de:

Clases presenciales/streaming. Sesiones teórico-prácticas que permitirán al participante contrastar sus experiencias con las de los mejores expertos y líderes de la industria.

El programa es una formación pragmática, dirigida a la alta dirección, para conocer y contrastar las últimas tendencias y retos en el ámbito de la sostenibilidad, bajo un enfoque integral que permita el intercambio de ideas y perspectivas.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

¿Por qué la Sostenibilidad y por qué ahora?

- ¿Por qué la sostenibilidad y por qué ahora?
 - El contexto.
 - Un mundo de Stakeholders.
 - La sostenibilidad y creación de valor.

MÓDULO 2

Implementación de la Taxonomía Sostenible en México

- Contexto Global sobre la Sostenibilidad y la Descarbonización Industrial.
- Estrategias de Implementación de acciones sostenibles en la empresa.
- Marco de la Taxonomía Sostenible en México.

MÓDULO 3

Sostenibilidad y ASG: Los nuevos retos de la estrategia y gestión

(A) El reto medioambiental

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda medioambiental.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

(S) El reto social

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda social.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

(G) El reto de gobierno corporativo

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda de gobierno corporativo.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

MÓDULO 4

Sostenibilidad y mercados financieros

- La importancia y lógica de los inversores.
- ¿Qué sucede en Europa?
- Transparencia e información para el mercado.
- Visión desde el lado del mercado de deuda y las entidades financieras bancarias.

MÓDULO 5

Sostenibilidad y ASG: Tendencias y retos futuros

- Las fronteras difuminadas entre industrias.
- Un futuro “inteligente”.
- El futuro del trabajo.
- El nuevo poder del consumidor.
- Buscando recursos asequibles y sostenibles.
- Una nueva educación para una nueva sociedad.

CLAUSTRO ACADÉMICO

*Los ponentes podrán variar por causa de fuerza mayor.



José Antonio Quesada

Ex Vicepresidente de Política Regulatoria en Comisión Nacional Bancaria y de Valores

Dirección académica



Ulises Neri Flores

Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE.



Patricia Moles

Especialista en Finanzas verdes, Miembro del equipo asesor del Gobernador de Banxico



Humberto Ahuactzin

Project Manager para México y Centroamérica de Finanzas Sostenibles en Peterson Energy Logistics



Leticia Rojas

CEO México en Futerra



Julio Portales

CEO en ICB Group



Claudia Antuña

Socia de Afi, Sostenibilidad y Analista de inversiones



Ricardo Pedraz

Consultor de Afi, Finanzas Públicas y Finanzas Sostenibles



Carlos Mendoza

Director Regional de Peterson en Servicios de Sostenibilidad para las Américas e Iberia.



Alan Gómez

Experto en Sostenibilidad-ASG, Finanzas Sostenibles y Riesgo Climático. Miembro TCFD.

Afi ALUMNI

Después de **30 años** de actividad, Afi Escuela ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

- Formar parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
- Contribuir al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- Facilitar contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
- Fomentar la relación de los antiguos alumnos con Afi Escuela y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



NETWORKING

EVENTOS ANUALES ALUMNI
JORNADAS OPEN ALUMNI
JORNADAS SECTORES LEAD BY EXPERIENCE
JOURNEYS

COMUNIDAD ALUMNI CON MÁS DE 40.000 ANTIGUOS ALUMNOS



DESARROLLO PROFESIONAL

FORMACIÓN ESPECIALIZADA
BENEFICIOS PARA FORMACIÓN Y DESARROLLO
BOLSA DE EMPLEO
SERVICIOS DE CARRERAS PROFESIONALES

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

INVERSIÓN

El monto de inversión total del programa es de **\$ 72,000** pesos más IVA por participante.

* Si es miembro de la ABM, consulte la promoción disponible para sus asociados.

DURACIÓN Y FECHAS

Este programa tiene una duración de **48 horas**, que se desarrollará a través del Aula Virtual de Afi Escuela. En **12 sesiones** de **4 horas** de duración.

Se imparte los miércoles del **30 de octubre 2024 al 12 de febrero 2025**, en un horario de **09:00 a 13:00h**.

Afi Escuela pone a disposición de nuestros alumnos el Aula Virtual, una herramienta para que el estudiante durante los siguientes 15 días de la impartición tenga disponible el material didáctico, ejercicios, casos prácticos y lecturas que se utilizan en las sesiones del programa. El Aula Virtual fomenta la comunicación entre los alumnos, profesores y Directores Académicos del programa.


FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES


- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx y/o afiescuelamexico@afi.es con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y/o afiescuelamexico@afi.es y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción siempre que se comuniquen al menos una semana antes a la fecha de inicio del curso.

CONTACTO




 afiescuelamexico@afi.es

 +52 (55) 88 40 97 77

 +52 (55) 91 99 77 53



 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 2243 92

CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

+52 (55) 88 4097 77

+52 (55) 91 99 77 53

afiescuelamexico@afi.es

<https://afiescuela.mx/>

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescueladefinanzas@afi.es



30
1994 - 2024
Afi Escuela