



Taller de Especialización

El Poder de la Comunicación

Del 23 al 24 de septiembre de 2025

Afi Global
Education



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

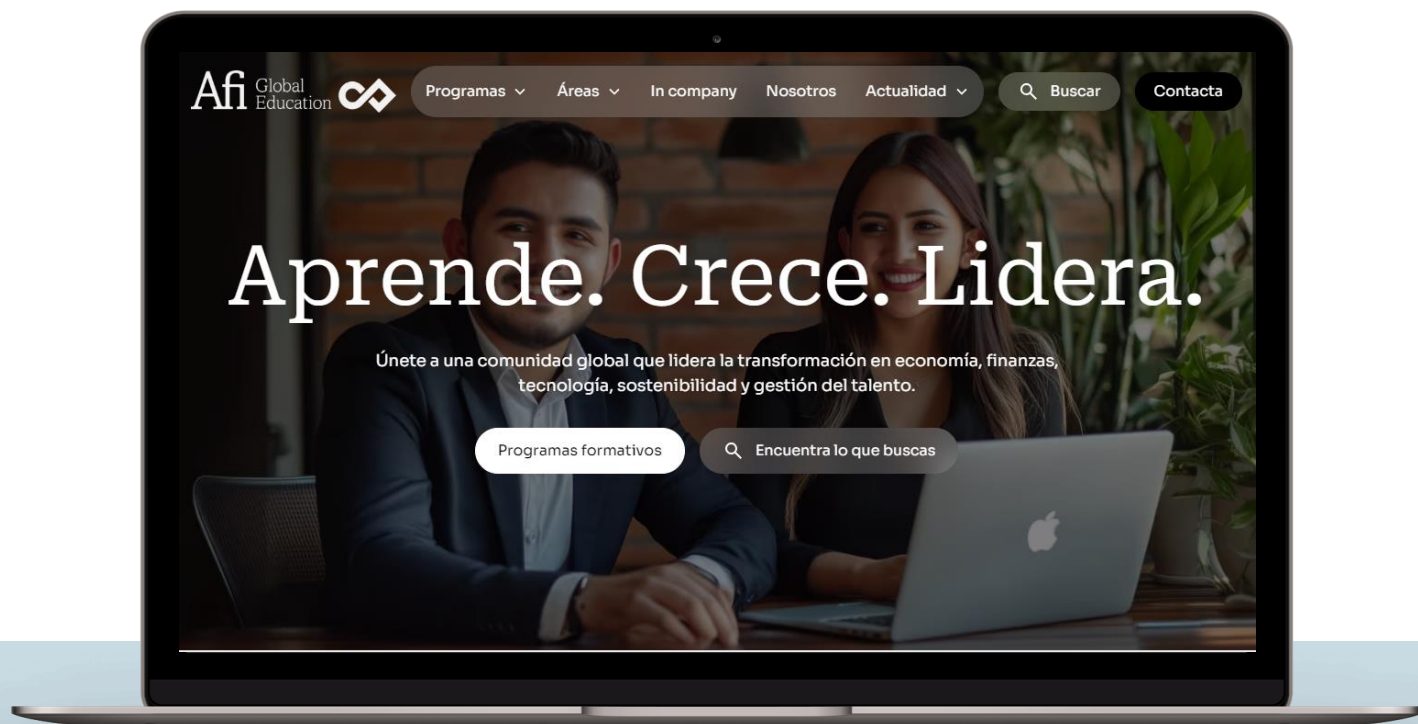
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

- ⚙️ Innovación continua
- 📄 Excelencia académica
- 📅 Selección de talento
- ⚙️ Metodología avanzada
- 📄 Colaboración con empresas líderes





Taller de Especialización “El Poder de la Comunicación”

Objetivos

- Aprender a crear, estructurar y exponer discursos y presentaciones efectivas.
- Ganar seguridad y confianza al hablar en público.
- Adquirir las herramientas necesarias para informar y responder ante los medios de comunicación.

Dirigido a:

- Directivos y Gerentes.
- Profesionales, Emprendedores y Empresarios.
- Áreas de Recursos Humanos.
- Público en general con necesidad de adquirir o mejorar habilidades de comunicación.

Metodología

 **Formato presencial con metodología eminentemente práctica**

El taller se realiza en modalidad presencial.

Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.



Programa

- 01.** El valor de la comunicación en el liderazgo.
- 02.** Técnicas de comunicación efectiva.
- 03.** Cómo hablar en público: audiencia, mensaje y contexto.
- 04.** Las claves para realizar tu presentación personal: mensaje y estructura. El valor de la historia.
- 05.** Consejos prácticos para el manejo de crisis.
- 06.** “Elevator Pitch”: qué es, cómo hacerlo, ejemplos.
- 07.** Más que palabras: la imagen, la voz y el lenguaje corporal.
- 08.** Herramientas para vencer el miedo escénico.
- 09.** Cómo hablar ante la prensa.
- 10.** Preparación de entrevistas.

Claustro académico



Elena Ochoa

Periodista y presentadora de televisión en Radiotelevisión Española y formadora en comunicación.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor*

Constancia

- Al concluir el taller todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **8 horas en formato presencial**, las sesiones del taller se realizarán el **23 y 24 de septiembre de 2025**, de **16:00h a 20:00h (hora México)**.

SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$12,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del taller.
- ❑ El inicio del taller está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del taller.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del taller, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

☎ +52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ educacioncontinua@abm.org.mx

☎ +52 (55) 57 22 43 92



Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |
Servicios de carreras profesionales

www.afiglobaleducation.mx

Campus México:

Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.
+52 (55) 88 40 97 77
+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

 afiglobaleducationmexico@afi.es

 <https://afiglobaleducation.mx/>

Campus España:

C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España

 afiglobaleducation@afi.es