

Curso de Verano

Especialista en Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales

Del 30 de junio al 17 de julio de 2025

Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Verano de Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales

Objetivos

- Comprender los aspectos fundamentales del entorno, la agenda y las tendencias globales que condicionan el desarrollo del negocio internacional de las empresas.
- Utilizar metodologías de decisión y definición de la estrategia de internacionalización de las empresas.
- Familiarizarse con la modelización, la gestión de los riesgos y las finanzas del negocio internacional.
- Examinar casos reales de distintas estrategias de internacionalización de empresas y de la gestión de su negocio internacional.
- Conocer y trabajar las habilidades individuales esenciales para ejercer profesiones ligadas al negocio internacional.

Dirigido a:

- Estudiantes cursando la carrera universitaria con interés en las distintas vertientes del mundo de los negocios internacionales y sus aplicaciones, así como en los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la comercialización digital y promoción internacional de sus productos y servicios.

Programa

01. Un mundo semi-globalizado en el que las diferencias entre países importan

- Presentación.
- Casos que evidencian que "el mundo no es plano".
- Datos que evidencian que "el mundo no es plano".
- Revisión del programa.

02. Geopolítica: situación actual y perspectivas

- Geoestrategia, geoeconomía, geopolítica: 3 conceptos entrelazados.
- El orden mundial post Segunda Guerra Mundial.
- Cambios de orden mundial: análisis histórico.
- Puntos de atención en la geopolítica actual e implicaciones económicas y financieras.
- Seguimiento de la evolución de la geopolítica: tipos de análisis y recursos disponibles.

03. Organización económico-institucional internacional y el rol de los organismos internacionales

- Introducción a la organización económico-institucional internacional.
- Organismos internacionales clave.
- El mercado multilateral.

04. La agenda internacional y la sostenibilidad (Agenda 2030)

- Introducción: qué es la Agenda 2030 y cuál es su objetivo principal.
- Cómo surge la Agenda 2030 y cuál es su relación con otros acuerdos internacionales.
- Objetivos y metas.
- Cómo se está implementando. Valoración y algunos ejemplos.
- Arquitectura de gasto necesaria para la implementación: financiación sostenible y presupuestos ODS.
- Desafíos y oportunidades.
- Principales conclusiones.

05. ¿Debe una empresa desarrollar negocio internacional?

- Introducción.
- Metodologías de análisis de las diferencias entre países a nivel de la industria.
- Metodología de análisis de la capacidad de general valor con el negocio internacional.

06. Logística global y cadena de suministro

- Gestión de la cadena de suministro en operaciones internacionales.
- Optimización de costes logísticos.
- Riesgos y estrategias de mitigación.

Programa

07. Estrategias de internacionalización de la empresa

- Introducción: tipos de estrategias de creación de valor internacional.
- Estrategia de Adaptación (ajustarse a las diferencias).
- Estrategia de Agregación (sobreponerse a las diferencias).
- Estrategia de Arbitraje (explotar las diferencias).

08. Logística global y cadena de suministro

- Gestión de la cadena de suministro en operaciones internacionales.
- Optimización de costes logísticos.
- Riesgos y estrategias de mitigación.

09. Operaciones aduaneras y regulaciones

- Procedimientos aduaneros, aranceles y regulaciones.
- Cumplimiento normativo en diferentes países.

10. Modelización del negocio internacional

- Formulación de un plan de negocio en hoja de cálculo.
- Elementos clave para la valoración: tasa de descuento a aplicar en la valoración.
- Contraste de hipótesis.
- Escenarios de sensibilidad.

11. Gestión de riesgos y finanzas internacionales

- Mitigación de riesgos en transacciones internacionales.
- Estrategias de financiamiento internacional.
- Mapa de riesgo del negocio internacional: el efecto del tipo de cambio.
- Estrategias de gestión habitualmente empleadas para mitigar el riesgo de tipo de cambio.

12. Desarrollo de habilidades individuales: habilidades a desarrollar y cómo hacerlo

- Test DISC.
- Habilidades individuales y el impacto en el entorno.
- Técnicas de resolución de conflictos en entornos multiculturales.

13. Carreras profesionales

- Desarrollo de habilidades comerciales.
- Liderazgo, dirección y gestión del cambio.
- Técnicas de negociación.

Claustro académico



Juan Manuel Bazo
Dirección Académica
Socio Afi.



Javier Paredes
Socio Afi. Director del Área Internacional, Afi.



José Manuel Amor
Socio Director del Área de Análisis Económico, Afi.



Paloma García
Director del Área Recursos Humanos, Afi.



Carmen López
Socia Afi. Directora del Área Finanzas Públicas, Afi.



Miguel Díaz Navarrete
Consultor Área de Corporate Finance, Afi.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



Metodología

Presencial

El curso se realiza en modalidad presencial en el Campus de Afi Global Education, ubicado en el centro financiero de Madrid en: C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid.

La metodología de trabajo será eminentemente práctica. Sesiones en aula con un claustro conformado por socios corporativos y consultores de Afi, y profesionales e investigadores externos de diferentes áreas de negocio; acompañadas de visitas a instituciones emblemáticas, charlas magistrales, catas, entre otras.



Vive Madrid



Para que disfrutes al máximo de todo lo que te ofrece esta increíble ciudad, te facilitamos una guía sencilla de “Vive Madrid” donde encontrarás actividades culturales y de ocio disponible durante los meses de verano, con la que podrás conocer “a tu ritmo” la ciudad.

¿Necesitas ayuda con el alojamiento?
¡Te ayudamos! Ponte en contacto con nosotros en afiglobaleducation@afi.es

Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **56 horas**, las sesiones del curso se realizarán en Afi Global Education en C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid los días **30 de junio, 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16 y 17 de julio de 2025 de 09:00 h. a 13:00 h.**

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

JULIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



Monto de inversión

El importe de la inscripción al Curso Completo de 56 horas es de:

\$32,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- ❑ El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

☎ +52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ educacioncontinua@abm.org.mx

☎ +52 (55) 57 22 43 92



Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |
Servicios de carreras profesionales

www.afiglobaleducation.mx

Campus México:

Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.
+52 (55) 88 40 97 77
+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

 afiglobaleducationmexico@afi.es

 <https://afiglobaleducation.mx/>

Campus España:

C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España

 afiglobaleducation@afi.es

