

Curso de Verano

Especialista en Corporate Finance






Del 30 de junio al 24 de julio de 2025

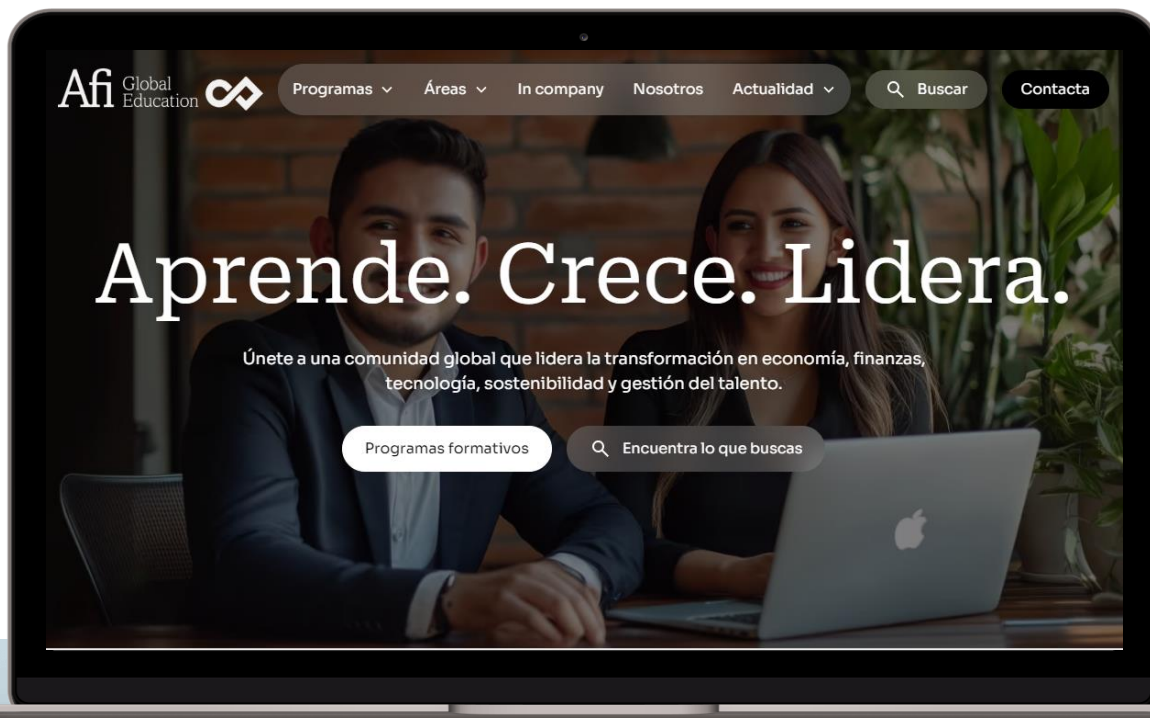
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Verano de Corporate Finance

Objetivos

- Conocer el impacto de la coyuntura macroeconómica en la evolución de un negocio o proyecto empresarial.
- Saber analizar las cuentas de una organización de cara a la toma de decisiones.
- Entender los riesgos financieros asociados a la actividad de las empresas y la posibilidad de mitigar dichos riesgos.
- Conocer los parámetros financieros para la toma de decisiones de nuevos negocios y de inversión en nuevos.
- Entender qué son los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG por sus siglas en inglés) y cómo afectan desde un punto de vista de análisis, riesgos y financiación.

Dirigido a:

- Estudiantes cursando la carrera universitaria con interés en el mundo de las finanzas y sus aplicaciones, por ejemplo, grados en matemáticas, estadística, física, ingenierías, economía, administración de empresas, finanzas y contabilidad, actuariales, etc.
- Estar en posesión o en condiciones de obtener el título de doctor, graduado o licenciado, ingeniero, arquitecto.
- Profesionales interesados en desarrollar o fortalecer su carrera profesional en áreas como la valoración de empresas, modelización de proyectos y/o project finance.

Programa

01. Análisis Financiero de Empresas

- Coyuntura económica actual. Principales indicadores económicos. Interpretación y análisis de la información contable:
 - Las cuentas anuales de la empresa y el balance de la empresa.
 - Objetivos, naturaleza y alcance del análisis financiero.
 - Análisis de cuenta de resultados: márgenes de negocio, estructura de ingresos, estructura de costes, tipo fiscal efectivo, concepto y utilidad del EBITDA.
 - Análisis de activo: estructura de activo (fijo y circulante), rotación, liquidez.
 - Estructura financiera: apalancamiento absoluto y relativo, cobertura del endeudamiento, distribución temporal del endeudamiento, tipo medio teórico de financiación.
 - Análisis de ratios: indicadores de rentabilidad (económica y financiera), solvencia a corto plazo y liquidez, indicadores de rotación del balance, productividad y eficiencia, períodos medios de cobro y pago, apalancamiento y cobertura.
- Concepto de riesgo financiero: medición e impacto sobre los estados contables y otros aspectos clave (rating, financiación bancaria, etc.):
 - Introducción a los instrumentos de cobertura.
 - Análisis comparativo de futuros, opciones y swaps.

- Implicaciones contables. Coberturas eficaces e ineficaces.
- Situaciones imposibles de cubrir o cuando cubrir implica asumir riesgos.
- Estrategia financiera:
 - Financiación bancaria: préstamos sindicados.
 - Emisiones de renta fija.
 - Introducción al MARF.
 - Emisiones de renta variable.
 - Introducción al BME Growth (antes MAB).
 - Otras alternativas de financiación.
- Factores ambientales, sociales, y de gobernanza (ASG o ESG) en el análisis:
 - Introducción a los factores ESG:
 - Factores ambientales.
 - Factores sociales.
 - Factores de gobernanza.
 - Divulgación de información no financiera.
 - Otras fuentes de información.
 - Análisis de factores ESG y riesgos.
 - Financiación sostenible.

02. Startups: Análisis, Valoración y Financiación

- Proceso de análisis de una startup:
 - Concepto de venture capital y de los fondos de capital riesgo.
 - Etapas de financiación.
 - Fases del proceso de análisis e inversión.

Programa

- Análisis de startups: problema, solución, equipo, mercado, producto, modelo de negocio, competidores, go to market , barreras de entrada, clientes, performance, métricas, plan de negocio, escalabilidad, internacionalización, financiación, accionariado, valoración, salida, ronda y tesis de inversión.
- Análisis de casos reales de startups de éxito.
- Planificación financiera, principales indicadores y valoración de una startup:
 - Proyección de un Business Plan: Hipótesis, Cuenta de Resultados, Flujos de caja y Métricas de negocio (CAC, LTV, Churn , Conversion rate , modelo de cohortes, entre otras).
 - Modelos de negocio: e-commerce, Marketplace , Software as a service (SaaS), suscripción y App (Mobile).
 - Métodos de valoración de empresa tradicionales y sus limitaciones en el caso de las startup.
 - Métodos de valoración de startups: Valoración pre money , post money y dilución, retornos requeridos por los inversores, método Berkus , método suma total de riesgos, método scorecard y método venture capital.
 - Casos prácticos de simulación de ampliaciones de capital, múltiplos de entrada, valor de salida y rentabilidad.
- Levantamiento de capital y proceso de exit:
 - Espectro de inversores para proyectos innovadores y startups:
 - Fuentes de financiación privada: Business Angels, Venture Capital, Plataformas crowdequity y Mercado Alternativo Bursátil.
 - Soluciones desde el sector público.
 - Aspectos técnicos y legales del fundraising y del exit:
 - Fijación de precio y negociación.
 - Due diligence.
 - Principales documentos.
 - Mecanismos de entrada.
 - Acciones ordinarias, preferentes y préstamos participativos.
 - Rondas de financiación.
 - Captable y Pacto de socios.
 - Cuándo vender y a quién vender.
 - Negociación: ¿Qué pasa con los fundadores en un proceso de venta?.

03. Valoración de Empresas y Proyectos

- Evaluación de proyectos e inversiones:
 - Fundamentos del análisis de inversiones.
 - Valor temporal del dinero.
 - Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión.
 - Retorno de la inversión y umbral de rentabilidad.

Programa

- Valoración de empresas:
 - Métodos de valoración patrimoniales.
 - Valoración por multiplicadores.
 - Valoración por descuento de flujos de caja.
 - Flujos de caja.
 - Valor residual.
 - Tasa de descuento.
 - Ventajas e inconvenientes de los métodos de valoración.
 - ESG: conceptos a tener en cuenta en valoración.
- Modelización financiera:
 - Análisis de los elementos del Plan Financiero.
 - Integración en el modelo del Plan de Negocio: ingresos, costes e inversiones.
 - Análisis y estructuración de la financiación.
 - Análisis de los resultados del modelo financiero.
 - Realización de casos prácticos en Excel.
- El consejo de administración: funciones y responsabilidades:
 - El consejo de administración.
 - Concepto y tipos de consejo.
 - Funciones y funcionamiento del consejo.
 - Responsabilidades de los consejeros.
 - Fórmulas de reforzamiento.
 - Principios de buen gobierno.

Claustro académico



Pablo Muñoz

Dirección Académica

Socio Director del Área de Corporate Finance, Afi.



Jorge Pardo

Senior Manager en PwC.



Irene Peña

Consultora Área de Corporate Finance, Afi.



Miguel Díaz

Consultor Área de Corporate Finance, Afi.



José Manuel Amor

Socio Director del Área de Análisis Económico, Afi.



Carlos Díez Hernando

Consultor Área de Corporate Finance, Afi.



Mario Álvarez

Consultor Área de Corporate Finance, Afi.



Pilar Gómez

Consultora Área de Corporate Finance, Afi.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Claustro académico



Pablo Hermo
Consultor Área de Corporate
Finance, Afi.



Alberto Novales
Consultor Área de Corporate
Finance, Afi.



Rafael Llave
Consultor del Área Legal,
Afi.



Manuel Carmona
Consultor del Área Legal,
Afi.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



Metodología

Presencial

El curso se realiza en modalidad presencial en el Campus de Afi Global Education, ubicado en el centro financiero de Madrid en: C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid.

La metodología de trabajo será eminentemente práctica. Sesiones en aula con un claustro conformado por socios corporativos y consultores de Afi, y profesionales e investigadores externos de diferentes áreas de negocio; acompañadas de visitas a instituciones emblemáticas, charlas magistrales, catas, entre otras.



Vive Madrid



Para que disfrutes al máximo de todo lo que te ofrece esta increíble ciudad, te facilitamos una guía sencilla de “Vive Madrid” donde encontrarás actividades culturales y de ocio disponible durante los meses de verano, con la que podrás conocer “a tu ritmo” la ciudad.

¿Necesitas ayuda con el alojamiento?
¡Te ayudamos! Ponte en contacto con nosotros en afiglobaleducation@afi.es

Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **85 horas**, las sesiones del curso se realizarán en Afi Global Education en C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid los días **30 de junio, 1, 2, 3 y 4 de julio de 2025 en un horario de 9:00 h. a 14:00 h., 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18 y 21 de julio de 2025 en horario de 09:00 h. a 13:00 h., 22 y 23 de julio de 2025 de 09:00 h. a 14:30 h. y el 24 de julio de 2025 de 09:00 h. a 14:00 h.**

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

JULIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



Monto de inversión

El importe de la inscripción al Curso Completo de 85 horas es de:

\$44,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- ❑ Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- ❑ El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- ❑ Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- ❑ En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

☎ +52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ educacioncontinua@abm.org.mx

☎ +52 (55) 57 22 43 92



Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- ❑ **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- ❑ **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- ❑ **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- ❑ **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni
| Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para
formación y desarrollo | Bolsa de empleo |
Servicios de carreras profesionales

www.afiglobaleducation.mx

Campus México:

Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.
+52 (55) 88 40 97 77
+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

 afiglobaleducationmexico@afi.es

 <https://afiglobaleducation.mx/>

Campus España:

C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España

 afiglobaleducation@afi.es

