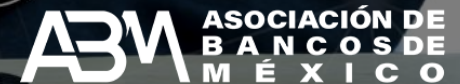


Programa Ejecutivo en

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS

Del 5 de noviembre de 2024 al 11 de marzo de 2025



¿QUÉ VENTAJAS OFRECE AFI ESCUELA AL PARTICIPANTE?



Sesiones impartidas por expertos con experiencia directiva, implantando tecnología al servicio del negocio en diferentes partes del mundo.



Talleres con profesionales experimentados que compartirán experiencias reales, lecciones aprendidas y debatirán con los participantes.



Actualización continua y visión de futuro. La tecnología es un concepto vivo que cambia a velocidad exponencial. Una vez finalizado el programa, sus asistentes recibirán sesiones trimestrales de actualización en novedades tecnológicas, que les permitan mantenerse permanentemente actualizados en cuanto a nuevos retos y oportunidades digitales.

¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

- La tecnología y la transformación son dos elementos básicos en la estrategia y toma de decisiones de la empresa.
- La función directiva requiere de una comprensión de los retos, oportunidades e impacto que la **tecnología supondrá sobre nuestra empresa, sector, competidores y clientes.**
- Este programa proporciona al Directivo:
 - ✓ Comprender la tecnología avanzada desde una perspectiva empresarial.
 - ✓ El entendimiento que la gestión del talento es uno de los factores clave para la transformación digital que nos hace repensar las estrategias de atracción y retención del talento, comunicación e incluso buscar nuevas formas de liderazgo.
 - ✓ Una visión práctica sobre las metodologías, técnicas y herramientas que la tecnología avanzada pone a disposición de la empresa para ayudarla a lograr sus objetivos de negocio.

El contenido está adaptado a profesionales especializados en la gestión, que no cuentan con el conocimiento y especialización tecnológica.

¿QUÉ TE VA A APORTAR ESTE PROGRAMA?



Analizarás las **oportunidades que la tecnología genera** para tu organización desde una perspectiva integral, considerando la situación de partida y los objetivos estratégicos.



Abordarás todo tipo de **tecnologías actuales, como blockchain, IoT, 5G, inteligencia artificial, big data o ciberseguridad**, con un enfoque pragmático basado en experiencias reales.



Tratarás las **implicaciones organizativas y humanas de la implantación de estas tecnologías**. Analizarás las metodologías y procesos de innovación más implantadas por las organizaciones más ágiles, viendo cómo impacta la cultura de la innovación en los resultados de una compañía si se aplica correctamente.



Abordarás los **conceptos de marketing digital, inteligencia artificial emocional y las técnicas de growth hacking** que se aplican en startups y en nuevos productos digitales.



Conocerás cómo otras organizaciones han implantado **modelos de negocio digitales** (economía colaborativa, *peer to peer*, ecosistemas multilaterales...), y **patrones de crecimiento exponencial**. Tratarás **casos reales** de cada tipo de tecnología y su impacto en diversas situaciones y contextos.

PERFIL DEL PARTICIPANTE



El programa está dirigido a directivos que, sin contar con una base de conocimiento tecnológico, necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en el panorama empresarial de cara a la toma de decisiones en sus organizaciones:

- **Responsables de estrategia y de negocio.**
- **Miembros de consejos de administración o comités de dirección**, que deseen ampliar su visión y conocimiento tecnológico para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- **Directores de una unidad de negocio de grandes empresas** que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas (comercial, operaciones, *marketing*, finanzas...).
- **Emprendedores experimentados** que deseen adquirir un conocimiento transversal de la tecnología y de su impacto en el negocio.

PROGRAMA

33h. de docencia + 12h. de talleres

PROGRAMA

Introducción al programa

- La tecnología y su factor exponencial
- Cómo han cambiado las tecnologías los modelos de negocio digitales
- Contexto macroeconómico de la era digital
- Implicaciones de la aplicación de la tecnología y los nuevos modelos de negocios digitales

1. Nuevos modelos de negocio

- Introducción a los nuevos modelos de negocio digital
- Patrones de nuevos modelos de negocio digital
- La gestión del talento digital

2. Transformación digital

- El impacto de la transformación digital en la empresa
- Organizaciones digitales
- Introducción a las metodologías de trabajo en la era digital
- Factores de impulso de la transformación digital
- Organizaciones exponenciales

3. La innovación estratégica como palanca de crecimiento

- Introducción a la innovación empresarial
- Metodologías de innovación
- Organizaciones innovadoras



Taller: Modelos de Negocio Digitales

4. Habilidades Humanas en la Era de la Transformación Digital

- Plan de desarrollo moderno: Cuáles son los componentes críticos
- Habilidades críticas a fortalecer en la era de la transformación digital



Taller: Habilidades Humanas

- Resiliencia 2.0
- Antifragilidad
- Adaptabilidad y flexibilidad
- El arte de la claridad

5. Big data e Inteligencia Artificial

- Nuevo paradigma del procesamiento masivo de información
- Aspectos legales y regulatorios. Capacidades de explotación masiva de datos
- Modelos de negocio basados en datos. Organizaciones data driven
- Comprensión teórica de la inteligencia artificial
- Análisis del nuevo paradigma de la democratización e integración de la inteligencia artificial
- Análisis del impacto de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos
- Análisis del contexto actual: la inteligencia artificial desde las grandes corporaciones a las PYMES, pasando por los productos de consumo
- Nuevas tendencias
- Ética, riesgos y normativa
- Aplicación de las empresas



Taller: Business Cases

PROGRAMA

6. Blockchain

- Comprensión de la tecnología blockchain
- Los criptoactivos y su relación con los contratos inteligentes, tokens y criptomonedas como Bitcoin y/o Ethereum
- Análisis del contexto actual y nuevas tendencias
- Estrategias de implantación. Riesgos y normativa

7. Ciberseguridad

- Conceptos básicos de ciberseguridad
- La seguridad en la cadena de valor del negocio
- La transformación digital: ¿Oportunidad o amenaza?



Taller: Business Case: Estrategias de Ciberseguridad

8. Robots físicos, lógicos y la automatización de los procesos de un negocio

- Comprensión teórica de la robotización: fundamentos de robotización y RPA (robotic process automation)
- Análisis del nuevo paradigma: la convergencia y potencia de la automatización entre robots de servicio, 5G, IIoT, big data y la inteligencia artificial
- Impacto socioeconómico de la robotización, brecha generacional y transformación de modelos de negocio
- Estrategias de implantación

9. Cloud computing

- ¿Qué es cloud computing?
- Detalle de los modelos y opción de despliegue Cloud
- Retos del Cloud Computing
- Transición al Cloud Computing
- Nuevos Productos Cloud disponibles en el mercado

10. Marketing & advertising technology

- El nuevo paradigma “data driven”
- Ecosistema marketing & advertising technology
- Disciplinas “data driven marketing”
- Players tecnológicos más relevantes: Google, Adobe & Salesforce
- Perfiles profesionales involucrados: business analytics, technical analytics, data scientist, data engineer
- Impacto en el negocio y modelo organizativo
- Tendencias de futuro. Ejemplos de mejores prácticas

11. Otras tecnologías actuales y futuras

- Virtual Reality, Augmented Reality y Mixed Reality
- Impresión 3D y Bio-impresión
- Cobots: robótica colaborativa
- Neurotecnología y nuevas interfaces de biosensado
- Nanotecnología y nuevos materiales

CLAUSTRO ACADÉMICO



Mauricio Corona, PH.D.

Dirección Académica

Miembro del Board y Director Global de Transformación del Service Desk Institute (Londres, UK). Miembro del Consejo Directivo de ACIS-IT sede en Dubai, Emiratos Árabes Unidos y Presidente de Grupo BP Gurus.



Ana Yasmeen Chong

CEO de BPGurus



Alfredo Reyes Krafft, PH.D.

Socio Director en Reyes Krafft Solís Abogados



Juan Alberto González Esparza

CEO y co-fundador of Irradiate More



Mario Isla Mendoza

Director Comercial de TUTUM TECH



Silvia Ariza Sentís

Data Strategy Consultant



Francisco Corona Chávez

CTO en Microsoft Azure Latam



Christian Peñaloza, PH.D.

Director del Instituto de Investigaciones Mirai Innovation Japón



Carlos Rojas Durán

Responsable de MadTech Iberia, Accenture Interactive

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

INVERSIÓN

El monto de inversión es de **\$ 80,000** pesos más IVA por participante.

** Si es miembro de la ABM, consulte la promoción disponible para sus asociados.*

DURACIÓN Y FECHAS

Este programa tiene una duración de **45 horas**, que se desarrollará a través del Aula Virtual de Afi Escuela. En **15 sesiones** de **3 horas** de duración.

Se imparte los miércoles del **5 de noviembre 2024 al 11 de marzo 2025**, en el horario de **09:00 a 12:00h**.

Afi Escuela pone a disposición de nuestros alumnos el Aula Virtual, una herramienta para que el estudiante durante los siguientes 15 días de la impartición tenga disponible el material didáctico, ejercicios, casos prácticos y lecturas que se utilizan en las sesiones del programa. El Aula Virtual fomenta la comunicación entre los alumnos, profesores y Directores Académicos del programa.


FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES


- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx y/o afiescuelamexico@afi.es con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y/o afiescuelamexico@afi.es y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción siempre que se comuniquen al menos una semana antes a la fecha de inicio del curso.

CONTACTO




 afiescuelamexico@afi.es

 +52 (55) 88 40 97 77

 +52 (55) 91 99 77 53



 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 2243 92

CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

+52 (55) 88 4097 77

+52 (55) 91 99 77 53

afiescuelamexico@afi.es

<https://afiescuela.mx/>

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescueladefinanzas@afi.es

30
1994 - 2024
Afi Escuela