Diplomado Ejecutivo

Finanzas para Profesionistas y Emprendedores No Financieros

Del 18 de noviembre 2025 al 29 de enero de 2026

Afi Global Education

ABM ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

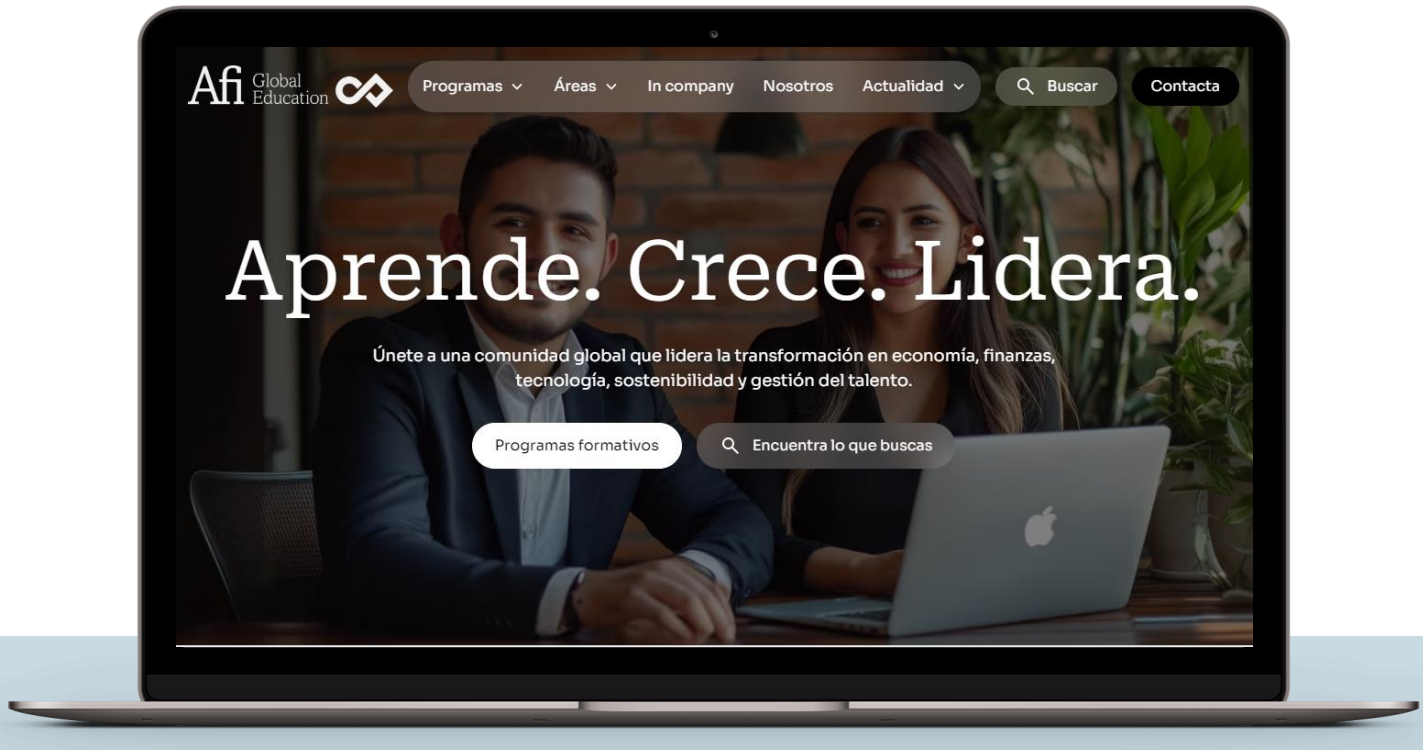
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

- Innovación continua
- Excelencia académica
- Selección de talento
- Metodología avanzada
- Colaboración con empresas líderes



Diplomado Ejecutivo en Finanzas para Profesionistas y Emprendedores No Financieros

Objetivos

- Entender los principales conceptos contables y cómo se presenta la información financiera de una compañía.
- Aplicar las principales técnicas de análisis financiero para la toma de decisiones.
- Saber cómo se aplican en la práctica los fundamentos de la valoración de empresas y diferenciar conceptos como Enterprise Value o Equity Value.
- Conocer las diferentes alternativas al financiamiento bancario con las que cuenta una empresa según sus necesidades y grado de madurez.
- Profundizar en el caso específico del análisis de proyectos innovadores y startups desde un enfoque de mercado.
- Aprender qué son los criterios ASG y su incorporación al análisis de riesgos para la identificación del grado de sostenibilidad de la inversión.

Dirigido a:

- Emprendedores y profesionales que busquen reforzar sus conocimientos financieros de cara a potenciar sus capacidades de gestión, mejorar los resultados de su organización y tener una mejor interlocución con departamentos financieros, financiadores e inversionistas.
- En este curso se darán las herramientas necesarias para entender cómo los profesionales enfocan el análisis financiero de una compañía y analizan inversiones tomando en cuenta criterios de sostenibilidad para la toma de decisiones.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.

Programa

01. Análisis contable, financiero y valoración de empresas

- Introducción al análisis contable y financiero de empresas

  - Introducción a la contabilidad:
    - Estándares de reporting financiero.
    - Los estados financieros.
    - Implicaciones para el análisis de la consolidación contable.
    - Contabilidad de determinados activos y pasivos.

  - Herramientas y técnicas básicas de análisis financiero:
    - El proceso de análisis financiero: aspectos cualitativos y cuantitativos.
    - Reclasificación de estados financieros.
    - Análisis de cuenta de resultados y balance.
    - Ratios para el análisis.
    - Casos prácticos.
    - Aplicación del análisis financiero para la medición de riesgo de crédito o rating.

- Administración del capital de trabajo, costos y rentabilidad operativa

  - El ciclo operativo del negocio.
  - El capital de trabajo y su efecto en la empresa.
  - Punto de equilibrio y Sistemas de costos.
  - Fundamentos del costo de capital y rentabilidad.
  - Planeación de flujos de efectivo.

- Principales conceptos en la valoración de empresas

  - Fundamentos del análisis de inversiones:
    - El valor temporal del dinero.
    - Flujos de caja aplicados en el análisis de proyectos de inversión.
    - Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión.
    - Casos prácticos análisis de rentabilidad.

  - Valoración de empresas:
    - Fundamentos de la valoración de empresas.
    - Métodos de valoración patrimoniales.
    - Valoración por multiplicadores.
    - Valoración por descuento de flujos de caja.
    - Casos prácticos de valoración.

Programa

02. Análisis de financiamiento, inversión y criterios ASG

- Claves de la financiación de operaciones corporativas

  - Alternativas de financiación según el ciclo y tamaño de la empresa.
  - Relación con entidades de crédito.
  - Financiación para startups y empresas en crecimiento.
  - Emisiones de renta fija en mercados alternativos.

- El análisis de inversiones en proyectos innovadores

  - Métricas y valoración de proyectos como un fondo de venture capital:
    - Principales componentes del análisis de startups: problema, solución, equipo, mercado, producto, modelo de negocio, competidores, go to market, barreras de entrada, clientes, performance, métricas, plan de negocio, escalabilidad, internacionalización, financiación, accionariado, valoración, salida, ronda y tesis de inversión.
    - Modelos de negocio: e-commerce vs Marketplace.
    - Software as a Service (SaaS), suscripción y App (Mobile).
    - Métricas principales: CAC, LTV, Churn, tasa de conversión y MRR, entre otras.
    - Valoración pre-money, post-money y dilución.
    - Ejemplos reales recientes.

- Últimas tendencias en criterios de inversión y análisis de riesgos ASG

  - Herramientas para invertir con criterios ASG:
    - ¿Qué es la inversión sostenible o responsable?
    - Instrumentos de inversión de impacto.
    - Identificación de factores ASG desde el punto de vista financiero y desde el punto de vista de inversionistas potenciales.

  - Alineación de la empresa con la Taxonomía de América del Norte.
  - Plan de acción ASG.

Claustro académico

Pía Cendón
Consultora en Transformación Empresarial y Modelos de Negocio.

Juan Barandiarán
Consultor en Estrategias Financieras y Operaciones Empresariales.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el diplomado todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.

Afi Global Education

Afi Global Education certifica que:

Nombre y Apellido

ha realizado la acción formativa:

Nombre del Curso

Los días *fecha de realización*
con una duración total de # horas, en modalidad en streamig

Ciudad de México, fecha

Mónica Guardado
Directora General Afi Global Education

** El seguimiento de este curso no conduce a la obtención de un título con validez oficial.*

Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **36 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del diplomado se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **18 de noviembre 2025 al 29 de enero de 2026**, de **17:00h a 20:00h (hora México).**

NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

ENERO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Afi Global Education

Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

$36,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del diplomado.
- El inicio del diplomado está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del diplomado.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del diplomado, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:

Afi Global Education

afiglobaleducationmexico@afi.es

+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

+52 (55) 88 40 97 77

ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

educacioncontinua@abm.org.mx

+52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Después de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, tecnológico y de la sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- **Formar** parte de la comunidad de antiguos alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos.
- **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi, así como el envío periódico de la revista especializada del Grupo.
- **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el Grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.

Networking

Eventos anuales Alumni | Jornadas Open Alumni | Jornadas Sectores | *Lead by Experience Journeys*

Desarrollo Profesional

Formación especializada | Beneficios para formación y desarrollo | Bolsa de empleo | Servicios de carreras profesionales

www.afiglobaleducation.mx

Campus México:
Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.
+52 (55) 88 40 97 77
+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74

afiglobaleducationmexico@afi.es

https://afiglobaleducation.mx/

Campus España:
C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España

afiglobaleducation@afi.es

Afi Global Education