

OFERTA FORMATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL

2024

Tu conexión al futuro



Aportamos valor al capital humano de la banca

www.educacioncontinua-abm.org.mx

educacioncontinua@abm.org.mx

CONTACTOS:

- ❖ Carlos Castillo Schütte | Director Educación Continua ABM |
(55) 5722 4363 | castillo@abm.org.mx
- ❖ Ana Lilia Ortega Angeles | (55) 5722 4388 | aortega@abm.org.mx
- ❖ Karen Daniela Guzmán Meza | (55) 57 22 4392 | kguzman@abm.org.mx
- ❖ Luis Antonio Ramírez | (55) 57 22 4397 | lr Ramirez@abm.org.mx
- ❖ Alan Correa Rosales | (55) 57 22 4389 | educacioncontinua@abm.org.mx

ÍNDICE

Contenido

| | |
|---|-----------|
| CONTACTOS: | 2 |
| MENSAJE DE BIENVENIDA | 8 |
| 1. CURSOS NORMATIVOS | 10 |
| ➤ CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN DE AUDITORES Y OFICIALES DE CUMPLIMIENTO (PLD) | 11 |
| ➤ CURSO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS (EC1078) | 12 |
| ➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO INFONAVIT (EC0903.02) | 14 |
| ➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO (EC0944) | 16 |
| ➤ NIF D-5, ARRENDAMIENTOS | 18 |
| ➤ NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IFRS 9) | 20 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA | 22 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA | 25 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO | 27 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD | 30 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG | 34 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN PARA DESPACHOS DE COBRANZA | 38 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA | 41 |
| ➤ SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA) | 44 |
| ➤ TALLER DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO EN MATERIA DE PLD / FT | 47 |

| | |
|---|-----------|
| ➤ TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE SISTEMAS DE PAGOS: SPEI Y SPID | 50 |
| ➤ PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS | 53 |
| ➤ OTROS CURSOS NORMATIVOS | 56 |
| 2. CERTIFICACIONES AMIB | 57 |
| ➤ CURSOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES | 58 |
| ➤ CURSOS PARA REVALIDAR POR EXAMEN LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES | 61 |
| ➤ FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES | 64 |
| ➤ PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS LA CERTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS DEL MERCADO DE VALORES | 66 |
| 3. CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS | 68 |
| ➤ CAJERO BANCARIO | 69 |
| ➤ EJECUTIVO DE CUENTA | 69 |
| ➤ ADMINISTRADOR DE SUCURSAL | 69 |
| ➤ SISTEMA FINANCIERO MEXICANO | 69 |
| ➤ INVERSIONES ALTERNATIVAS | 71 |
| ➤ MODELIZACIÓN FINANCIERA | 74 |
| ➤ SEMINARIO MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL | 78 |
| ➤ OTROS CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS | 79 |
| 4. SEGURIDAD BANCARIA..... | 84 |
| ➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIGILANCIA (EC0213) | 85 |
| 5. CURSOS DE RIESGOS..... | 87 |

| | |
|---|------------|
| ➤ CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS - NCR | 88 |
| ➤ MEJORES PRÁCTICAS DE RIESGO OPERACIONAL | 95 |
| ➤ OTROS CURSOS DE RIESGOS | 98 |
| 6. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES..... | 100 |
| ➤ CURSO PREPARATORIO CFA CERTIFICATE IN ESG INVESTING | 101 |
| ➤ SUSTAINABLE AND CLIMATE RISK™ CERTIFICATE | 109 |
| ➤ OTRAS CERTIFICACIONES INTERNACIONALES..... | 113 |
| 7. CURSOS DESARROLLO DE HABILIDADES..... | 114 |
| ➤ AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO | 115 |
| ➤ MANEJO DE EMOCIONES | 115 |
| ➤ INTELIGENCIA EMOCIONAL | 115 |
| ➤ COMUNICACIÓN ASERTIVA | 117 |
| ➤ ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO..... | 117 |
| ➤ TRABAJO EN EQUIPO | 117 |
| ➤ NEGOCIACIÓN..... | 118 |
| ➤ LIDERAZGO..... | 118 |
| ➤ INNOVACIÓN..... | 118 |
| ➤ TUTORÍA PARA JÓVENES..... | 120 |
| ➤ COMPORTAMIENTOS JUVENILES..... | 120 |
| ➤ GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS JÓVENES..... | 120 |
| ➤ TALLERES PRESENCIALES PARA IMPARTIRSE EN GRUPOS CERRADOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN | 121 |
| ➤ OTROS CURSOS DE DESARROLLO DE HABILIDADES | 133 |

| | |
|--|------------|
| 8. CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS..... | 134 |
| ➤ G-SUITE..... | 135 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD..... | 138 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES..... | 142 |
| ➤ PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES | 145 |
| ➤ OTROS CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS | 148 |
| 9. PROGRAMAS EJECUTIVOS..... | 150 |
| ➤ PROGRAMA EJECUTIVO EN FINANZAS SOSTENIBLES Y ASG | 151 |
| ➤ PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LIDERAZGO DIRECTIVO DE LA BANCA..... | 159 |
| ➤ OTROS PROGRAMAS EJECUTIVOS | 168 |
| 10. DIPLOMADOS..... | 169 |
| ➤ DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 170 |
| ➤ OTROS DIPLOMADOS | 173 |
| 11. MASTER..... | 174 |
| ➤ MASTER EN CORPORATE FINANCE | 175 |
| ➤ MASTER EN FINANZAS | 175 |
| 12. PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO..... | 176 |
| ➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO | 177 |
| 13. PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD..... | 179 |
| ➤ IMPLEMENTACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO..... | 180 |
| 14. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES..... | 183 |
| ➤ CONVENIO ABM CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY | 184 |

| | |
|---|------------|
| ➤ CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA | 188 |
| ➤ CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC | 189 |
| ➤ CONVENIO ABM CON THE UNIVERSITY OF CHICAGO..... | 190 |
| ➤ CONVENIO ABM CON CHICAGO BOOTH | 192 |
| ➤ CONVENIO ABM CON MIT PROFESSIONAL EDUCATION..... | 194 |
| 15. PRODUCTOS FORMATIVOS Y SERVICIOS A LA MEDIDA..... | 196 |
| ➤ DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO E-LEARNING..... | 197 |
| ➤ GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS Y LOGÍSTICA AUTOMATIZADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ABM | 198 |
| ➤ DESARROLLO DE CURSOS, PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, DIPLOMADOS Y TALLERES PARA GRUPOS CERRADOS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INSTITUCIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA..... | 199 |

Estimados amigos,

El capital humano es una de las mayores fortalezas con las que cuenta la industria bancaria. El talento y valor que cada individuo aporta a su organización es la clave que permite construir Instituciones sólidas y competitivas con capacidad de adaptación a los cambios que requiere el mercado de los servicios financieros.

Hoy para triunfar en la disrupción de un mercado tan exigente y en plena transformación como el nuestro, es indispensable invertir como nunca en la educación y capacitación de nuestro capital humano.

Desde 2013 la Asociación de Bancos de México, a través del área de Educación Continua ha trabajado para crear y consolidar una oferta atractiva de formación que agregue valor a las instituciones y a los profesionistas que las integran.

En este tiempo hemos tenido más de 2,000,000 de matriculaciones de 211 Instituciones financieras y cada año más de 280 mil miembros de la banca son entrenados en distintos programas formativos. Lo anterior equivale a más de 9,380,000 de horas formación hombre, un esfuerzo y un logro gremial sin precedentes en la industria financiera.

Nuestra oferta formativa crece año con año, y hemos logrado consolidar y robustecer alianzas académicas con instituciones líderes, tanto nacionales como internacionales, para complementar nuestra oferta original. Los acuerdos de cooperación con ***el Tecnológico de Monterrey, Universidad Anáhuac, Universidad Panamericana, Universidad del Valle de México, Universidad TecMilenio, la Escuela Bolsa Mexicana de la BMV, el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF), Afi Escuela de Finanzas de España, el MIT Professional Education, The University of Chicago, Chicago Booth, Némesis Risk de España y Emtech Institute*** nos aportan cursos (en línea y presenciales) y certificaciones con portabilidad internacional que han sido desarrolladas por expertos y que aplican en el trabajo diario. Asimismo, ofrecemos productos y servicios a la medida como el desarrollo y administración de contenido e-learning, así como la gestión de procesos formativos y logística automatizada a través de la plataforma tecnológica de Educación Continua ABM, para necesidades de formación individuales de los bancos asociados.

A su vez, la tecnología nos permite innovar en la impartición del conocimiento y del aprendizaje. El contenido interactivo, videos y gamificación son técnicas que ya se utilizan en la formación. Algunos de nuestros cursos e-learning ya incorporan elementos como rapid learning, storytelling, engagement learning, visual thinking y gamificación que mejoran sustancialmente la experiencia del usuario en su formación y hace que el curso sea más amigable, atractivo y accesible para los colaboradores.

El área de Educación Continua ABM ha evolucionado a la par de las necesidades de entrenamiento del sector financiero. En definitiva, representa un activo de la Asociación que da valor a nuestros asociados y sus colaboradores. Los invitamos a conocer a detalle nuestra oferta formativa para los próximos meses en www.educacioncontinua-abm.com. Estamos seguros que encontrarán soluciones para sus necesidades de capacitación, que puedan ayudarlos a impulsar el trabajo y carrera profesional de sus colaboradores.

Reciban un cordial saludo.

Carlos Castillo Schütte
Director de Educación Continua

CURSOS NOVIEMBRE

| Curso | Imparte | Fecha inicio | Fecha termino |
|---|---------|----------------------------|----------------------------|
| Diplomado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial | AFI | 05 de noviembre | 11 de diciembre |
| Curso Preparatorio CFA Certificate In ESG Investing | AFI | 06 de noviembre de 2024 | 21 de mayo de 2025 |
| Taller de Escenarios de Alertamiento en Materia De PLD / FT | AFI | 11 de noviembre | 14 de noviembre |
| Sustainable and Climate Risktm Certificate | AFI | 11 de noviembre de 2024 | 31 de marzo de 2025 |
| Certificación en Gestión de Riesgos - NCR | Némesis | 13 de noviembre de 2024 | 30 de noviembre de 2025 |
| Programa Ejecutivo en Finanzas Sostenibles y ASG | AFI | 13 de noviembre de 2024 | 05 de marzo de 2025 |
| Taller de Actualización de Sistemas de Pagos: SPEI y SPID | AFI | 19 de noviembre | 21 de noviembre |
| Inversiones Alternativas | AFI | 19 de noviembre | 13 de diciembre |
| Modelización Financiera | AFI | 19 de noviembre | 18 de diciembre |
| Mejores Prácticas de Riesgo Operacional | AFI | 19 de noviembre | 27 de noviembre |
| Prevención de Fraudes en Medios de Pago y Canales Digitales | AFI | 19 de noviembre | 27 de noviembre |
| Programa de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca | AFI | 21 de noviembre de 2024 | 22 de mayo de 2025 |
| Privacidad y Protección de Datos | AFI | 25 de noviembre | 09 de diciembre |

1. CURSOS NORMATIVOS

➤ **CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN DE AUDITORES Y OFICIALES DE CUMPLIMIENTO (PLD)**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 68 horas

Costo: \$28,188.00

Costo para asociados: \$23,960.00

➤ **CURSO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS (EC1078)**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Costo: \$1,475.00 por persona para asociados

ALTERNATIVAS DE CERTIFICACIÓN

UNIVERSIDAD TECMILENIO

Certificación: \$1,320.00 + IVA

Certificado: \$350.00 + IVA

Para realizar la certificación comunicarse con:

Dulce María Salazar Guardado

Dirección de Soluciones Integrales

dulcesalazar@tecmilenio.mx

31 Sedes disponibles a nivel Nacional

www.tecmilenio.mx

Vigencia del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición

CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS EC1078

El curso está diseñado, tomando en cuenta los elementos que aborda el estándar para la certificación del gestor hipotecario.



OBJETIVO

La gestión de los créditos hipotecarios es una actividad preponderante y muy relevante sobre las personas que desean hacerse de un patrimonio a través de un financiamiento hipotecario. El curso en línea permitirá al participante capacitarse y prepararse para presentar el examen de la certificación del estándar de competencia (EC1078) de las personas que se desempeñan en la industria hipotecaria, cuyas funciones principales son: asesorar al cliente, originar y formalizar el crédito hipotecario con las mejores prácticas del mercado.

TEMAS

- Documentar la asesoría al interesado en materia de crédito hipotecario.
- Originar el crédito hipotecario.
- Formalizar el crédito hipotecario.

BENEFICIOS

- Promover acciones de calidad en el servicio de la gestión del crédito hipotecario.
- Impulsar la profesionalización de la industria hipotecaria.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.



Dirigido a personas que se desempeñan en la función de la gestión de créditos hipotecarios.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso e-learning (16 horas) con ejercicios de reforzamiento y simulador final.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Costo: \$1,475.00 por persona.*

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO INFONAVIT (EC0903.02)**

Imparte: ABM

Modalidad: Aula virtual

Duración: 8 a 10 horas

Evaluación individual: 2 horas (presencial)

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx


CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE CRÉDITO DEL INFONAVIT EC0903.02

“Certificación obligatoria”

De acuerdo a las disposiciones del INFONAVIT todos los ejecutivos hipotecarios que asesoren y originen créditos del instituto, deben estar certificados en el estándar de competencia 0903.02 promoción especializada para productos de crédito INFONAVIT.



El ejecutivo obtendrá los siguientes conocimientos:

 Destinos y productos de crédito del INFONAVIT

 Operación financiera de los productos INFONAVIT

- UMA y UMA mensual.
- Montos máximos de crédito
- Amortización del crédito
- Valores de vivienda.
- Pago inicial.
- Tasas de interés.
- Pagos anticipados.
- Condiciones financieras definitivas.

La certificación en promoción especializada en productos de crédito INFONAVIT, permite al ejecutivo bancario:

- Orientar sobre las opciones de crédito.
- Formalizar la obtención de crédito.
- Acompañar al usuario en la entrega de la vivienda.
- Alternativas para alcanzar la puntuación para acceder a un crédito.
- Factores que intervienen en el perfilamiento para la elección del destino y producto de crédito.
- Cobertura de los seguros relacionados con el crédito de vivienda, fondo de protección de pago y prorrogas.
- Regímenes matrimoniales y sus consecuencias.
- Proceso de seguimiento a la cancelación del crédito.



Dirigido a ejecutivos bancarios involucrados en la asesoría a clientes productos INFONAVIT.

- Curso presencial o por aula virtual (8 a 10 horas).
- Evaluación individual presencial: 2 horas aprox.
Costo: \$3,800.00 por persona*
- Alineación presencial o aula virtual: \$1,900.00
- Evaluación individual: \$1,600.00
- Certificado (en caso de resultar Competente): \$300.00

*** Para NO ASOCIADOS
el costo es más IVA.**

- Incluye certificado emitido por ABM y CONOCER.
- Validez del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición.

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO (EC0944)**

Imparte: ABM

Modalidad: Aula virtual

Duración: 12 horas

Evaluación individual: 2 horas (presencial)

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



CERTIFICACIÓN

PROMOCIÓN ESPECIALIZADA

PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO EC0944

“Certificación obligatoria”



OBJETIVO

De acuerdo a las nuevas disposiciones del INFONAVIT todos los ejecutivos hipotecarios bancarios que asesoren y originen créditos en cofinanciamiento con el instituto, vía captura remota, deben estar certificados en el estándar de competencia 0944 “Promoción especializada para productos de crédito en cofinanciamiento”.

El ejecutivo obtendrá los siguientes conocimientos

- Operación financiera del producto COFINAVIT.
- Alternativas para alcanzar la puntuación para acceder a un crédito.
- Cobertura de los seguros relacionados con el crédito de vivienda, fondo de protección de pago y prórroga.
- Regímenes matrimoniales y sus consecuencias. Proceso de seguimiento a la cancelación del crédito.
- Características de los documentos y contenido del expediente.

BENEFICIOS

La certificación en Promoción especializada para productos de crédito en cofinanciamiento EC0944, permite al ejecutivo bancario:

- Orientar a los derechohabientes de Infonavit sobre el producto de crédito en Cofinanciamiento.
- Acompañar al usuario en la formalización de su crédito en Cofinanciamiento.



Dirigido a ejecutivos bancarios involucrados en la asesoría a clientes sobre productos de crédito INFONAVIT.

- El curso es presencial o por aula virtual (12 a 16 horas).
- Evaluación individual presencial: 2 horas aprox.

Costo: \$2,500.00 por persona.*

- Curso presencial o aula virtual - \$1,000.00
- Evaluación individual - \$1,200.00
- Certificado (en caso de resultar Competente)-\$300.00

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

- Incluye certificado emitido por ABM y CONOCER.
- Validez del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición.

➤ **NIF D-5, ARRENDAMIENTOS**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 3 horas

Costo: \$1,875.00 por persona para asociados

NIF D - 5 ARRENDAMIENTOS

OBJETIVO

El curso tiene como objetivo dar a conocer la normatividad contable establecida en la NIF D-5, Arrendamientos, para el adecuado reconocimiento de los contratos de arrendamientos en los estados financieros, ya sea de un arrendatario o de un arrendador.

La NIF D-5 es una norma que entró en vigor en el 2019 y será aplicable a las entidades del sector financiero a partir del 2021. Por lo tanto, aplicar correctamente la NIF D-5 permitirá que una entidad esté en cumplimiento con las Normas de Información Financiera y, en su caso, con los organismos reguladores.

TEMAS

- ◆ Objetivo.
- ◆ Alcance de la NIF D-5.
- ◆ Plazo del arrendamiento.
- ◆ Normas para el arrendatario.
- ◆ Normas para el arrendador.
- ◆ Normas de transición.
- ◆ Actividad de reforzamiento.
- ◆ Evaluación final.
- ◆ Glosario de términos.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ◆ Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- ◆ Gestión administrativa: registro del participante, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados del participante, reportes, etc.
- ◆ Emisión y administración de constancia electrónica de acreditación del participante.
- ◆ Minería de información.
- ◆ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Dirigido a interesados y responsables de la preparación y/o revisión de la información financiera, directores de finanzas, contralores, contadores, académicos, aseguradores, afianzadores, reguladores, consultores, auditores y usuarios en general de estados financieros.

Duración del curso e-learning: 3 horas

Costo: \$1,875.00 por persona.*

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

➤ **NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IFRS 9)**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Costo: \$3,750.00 por persona para asociados

CURSO EN LÍNEA NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

OBJETIVO

Dar a conocer la normatividad contable establecida en las NIF C-2, Inversión en instrumentos financieros; C-3, Cuentas por cobrar; C-16, Deterioro de instrumentos financieros por cobrar; C-19, Instrumentos financieros por pagar y C-20, Instrumentos financieros para cobrar principal e interés, para realizar un adecuado reconocimiento contable de los instrumentos financieros con base en el modelo de negocio que tenga establecido cada entidad.

La NIF de instrumentos financieros son convergentes con la IFRS 9 y entraron en vigor en 2018; su correcta aplicación permita que la entidad esté en cumplimiento con las Normas de Información Financiera vigentes.

INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IIF)

- ◆ Aspectos generales.
- ◆ Instrumentos Financieros por Cobrar Principal e Interés (IFCPI).
- ◆ Instrumentos Financieros Negociables (IFN).
- ◆ Instrumentos Financieros para Cobrar o Vender (IFCV).
- ◆ IFCV con venta previa al vencimiento.
- ◆ Deterioro en Instrumentos Financieros por Cobrar.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR PAGAR (IFP)

- ◆ Aspectos generales.
- ◆ Cuentas por pagar.
- ◆ Instrumentos Financieros por Pagar (IFP).
- ◆ Instrumentos Financieros por Pagar a Valor Razonable (IFPVR).

www.educacioncontinua-abm.com.mx

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ◆ El formato del curso es 100% e-learning por lo que puedes estudiarlo al momento que lo requieras.
- ◆ Con el usuario y contraseña de acceso, podrás ingresar las 24 horas del día los 7 días de la semana durante el mes de acceso disponible.
- ◆ El acceso a la plataforma es de 30 días, siendo el tiempo de estudio aproximado de 6 horas.
- ◆ Al finalizar y aprobar el curso recibirá una constancia de acreditación firmada por ABM y CINIF.
- ◆ Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- ◆ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Dirigido a responsables de la preparación de la información financiera, directores de finanzas, contralores, contadores, académicos, reguladores, consultores, auditores y usuarios en general de estados financieros.

Duración del curso e-learning: 6 horas

Costo: \$3,750.00 por persona.*

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA**

- **Curso Básico**
- **Curso Avanzado**
- **Curso para Alta Dirección y Consejeros**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 1.5 horas, 4 horas y 40 min. respectivamente

Costo: \$200.00

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN COMPETENCIA ECONÓMICA

OBJETIVO

Concientizar a todo el personal de la banca sobre la importancia de conocer y entender el concepto de competencia económica, sus implicaciones para las operaciones diarias de la institución y cuáles son las sanas prácticas de mercado que deben considerarse para cumplir con las disposiciones legales y regulatorias a fin de competir limpiamente.



¡Lo que se vale y no se vale hacer entre competidores para lograr la preferencia del cliente!

Su contenido fue desarrollado por un despacho especializado en Competencia Económica y cuenta con la aprobación del Comité de Conducta y Cumplimiento de la ABM.

CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA BÁSICO

Dirigido a todos los empleados de los bancos y se recomienda capacitar primero a los empleados de nuevo ingreso y a los que desempeñan funciones dentro de las áreas que, conforme a la matriz de riesgos del Banco, resultan más peligrosas.

Duración: 1 hora 30 min.

CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a los consejeros, así como altos directivos y funcionarios que se encuentren en áreas de mayor contacto con competidores o que tomen decisiones relevantes o de alto impacto en el banco.

Duración: 40 min.

CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA AVANZADO

Dirigido a todos los empleados de las áreas normativas (Jurídica, de cumplimiento, control interno).

Duración: 4 horas.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

BENEFICIOS

- Promover una competencia sana cumpliendo con la Ley Federal de Competencia Económica.
- Impulsar a través de la competencia limpia entre instituciones la inversión, la productividad y la innovación.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.
- Contribuir a la profesionalización del sector financiero.



RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



MIRAR:

Captar la información.



VER:

Seleccionar la información.



IMAGINAR:

Interpretar la información.



MOSTRAR:

Comprender la información.



GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

- **Curso de Educación Financiera para colaboradores bancarios y clientes**
- **Curso de Promotor de Educación Financiera**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 2 y 15 horas respectivamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

OBJETIVO

Fomentar el conocimiento de los colaboradores y clientes de las instituciones financieras sobre importantes conceptos económicos y financieros, relevantes para el adecuado uso de los productos y servicios bancarios; con ello se aspira a incidir en el comportamiento positivo de quienes usen el programa.

Primer programa de educación financiera que aborda el tema de estabilidad macroeconómica y su impacto en las finanzas personales.

PROGRAMA GREMIAL

Dirigido a colaboradores, clientes y público en general.

Modalidad: E-learning
Costo: \$330.00 más IVA. *

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

BENEFICIOS

- Promover más y mejores usos de los distintos servicios financieros que ofrecen las instituciones financieras a través de incrementar el alfabetismo económico y las capacidades financieras en los diferentes públicos para los que se diseñó el programa.
- Cumplimiento en el Buró de Entidades Financieras de la CONDUSEF.
- Aprovechamiento de la experiencia en educación financiera del MIDE e instituciones con programas establecidos.
- Desarrollo continuo de contenidos que irán sumándose al Programa.



➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO**

- **Curso General**
- **Curso Avanzado**
- **Curso Especializado**
- **Curso Reforzamiento**
- **Alta Dirección y Consejeros**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: De 2 a 6 horas, dependiendo de la versión

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

OBJETIVO

Concientizar al personal sobre los riesgos latentes en nuestro país en materia de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, a través de un producto con solidez técnica y profesional de cara a la Autoridad, actualizado de manera permanente respecto de los constantes cambios en la regulación y tendencias globales.

1. CURSO GENERAL

Dirigido a cajeros o personal sin responsabilidad en la apertura de cuentas.

Duración aproximada: 1.5 horas.

2. CURSO AVANZADO

Dirigido al personal con un mayor conocimiento de los procesos de identificación y conocimiento del cliente, entre otros: Ejecutivos, Gerentes o Directores de Oficina o Sucursal y Personal de Control en Sucursales

Duración aproximada: 4 horas.

3. CURSO ESPECIALIZADO

Dirigido al personal de las áreas de control de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) y de auditoría y riesgos que tengan funciones directas en las áreas de PLD.

Duración aproximada: 6 horas.

4. CURSO REFORZAMIENTO

Dirigido a todo el personal que, el año previo, haya tomado alguna versión completa: General, Avanzado o Especializado.

Duración aproximada: 2 horas.

5. NUEVA VERSIÓN PARA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a Presidentes, Consejeros, Directores Generales y perfiles de Alta Dirección.

Duración aproximada: 20 minutos.

6. VERSIONES ADAPTATIVAS

Cursos disponibles en esta modalidad: General y Avanzado.

Al inicio del curso, se presenta una evaluación diagnóstica la cual permite exentar los temas de acuerdo a los conocimientos previos. De esta forma, se podrán revisar únicamente los temas que se desea reforzar y los dos bloques obligatorios; por ello, se tiene la posibilidad de reducir el tiempo de estudio.

Duración aproximada:

Mínimo: 35 minutos,

Máximo: 3 horas, 35 minutos

(variable según conocimientos).

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

NUEVA IMAGEN

Tiene el objetivo de mejorar la experiencia del usuario, por lo cual en los cursos se identifican algunas características, tales como:



Mayor interactividad



Motivación



Atracción



Mayor claridad y dirección

NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos:



Mirar:
captar la información.



Ver:
seleccionar la información.



Imaginar:
interpretar la información.



Mostrar:
comprender la información.



GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD**

- Alta Dirección
- Básico
- Reforzamiento

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 30 minutos a 6 horas, dependiendo de la versión

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad o Seguridad de la Información, se ha convertido en un tema estratégico en todas las organizaciones que cuentan con datos o información crítica para su operación. El Foro Económico Mundial ha señalado que los ciberataques son parte del Top 10 de los riesgos a nivel mundial y, este riesgo estará presente en los próximos años por el avance tecnológico que hemos alcanzado. La Ciberseguridad, en este sentido, es una tarea de todos.



La Comisión de Ciberseguridad y la ABM, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad para toda la Banca, el cual en una primera etapa constará de los siguientes cursos.

Objetivo General:



Desarrollar las habilidades y competencias de ciberseguridad que permitan establecer un estándar de conocimientos para el desarrollo de las funciones principalmente de las áreas de ciberseguridad, asegurando la gestión efectiva de riesgos de tecnologías de la información y asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

1. CURSO ALTA DIRECCIÓN 1.1

Dirigido a los Directivos y Consejeros de las instituciones financieras para coadyuvar en la toma de decisiones en la prevención sobre los riesgos en seguridad de la información. Trata sobre el significado de seguridad de la información, las formas en que se ve comprometida y cuáles son las funciones principales de un gobierno de seguridad.

Temas que abarca



I. Seguridad Información (SI):

- a. Gobierno de la SI.
- b. Enfoque estratégico de la SI.
- c. Enfoque táctico de la SI.

II. Roles de la SI.

- a. Entorno laboral de la SI.

**Duración
aproximada:
30 minutos.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

2. CURSO BÁSICO 3.0

Dirigido a todos los colaboradores bancarios, clientes de los bancos y público en general, para hacer conciencia sobre los riesgos digitales y el cuidado de su información, así como de la información.

Temas que abarca



**Duración
aproximada:
6 horas.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

FASE 1

1. Seguridad de la información y ciberseguridad
2. Certificaciones y compliance

FASE 3

1. Política de seguridad
2. Gestión de riesgos
3. Control de acceso
4. Seguridad en las operaciones
5. Navegación segura
6. Seguridad en el correo electrónico
7. Seguridad en la nube

FASE 2

1. Estadísticas relacionadas a la seguridad informática
2. Hackers y crackers
3. Ingeniería social
4. Softwares maliciosos

FASE 4

1. Seguridad en redes inalámbricas
2. Seguridad en aplicaciones web
3. Seguridad en dispositivos móviles y telefonía
4. Amenazas y recomendaciones
5. Compras seguras y banca en línea
6. Uso de cajeros automáticos (ATM's)
7. Pagos usando CoDi
8. Seguridad en IOT (Internet de las cosas)

3. CURSO DE REFORZAMIENTO 2.0

Dirigido a todos los colaboradores bancarios que, el año previo, hayan tomado la versión completa o adaptativa del Curso Básico.

Temas que abarca



**Duración
aproximada:
2 horas.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

FASE 1

1. Seguridad de la información y ciberseguridad
2. Cumplimiento/compliance

FASE 3

1. Política de seguridad
2. Gestión de riesgos, amenazas y vulnerabilidades
3. Seguridad en las operaciones
4. Navegación segura

FASE 2

1. Incidentes cibernéticos
2. Hackers y crackers
3. Ingeniería social
4. Softwares maliciosos

FASE 4

1. Seguridad en redes inalámbricas
2. Seguridad en aplicaciones web
3. Seguridad en dispositivos móviles y telefonía
4. Amenazas y recomendaciones
5. Compras seguras y banca en línea
6. Uso de cajeros automáticos (ATM's)
7. Pagos usando CoDi
8. Seguridad en IOT

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG**

Imparte: ABM

Modalidad: E-Learning

Duración: 2 horas cada módulo

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG

Un proyecto conjunto de:



Patrocinado por:



Con el apoyo de:



Este Programa está dirigido a todas las áreas de los bancos, en especial a las relacionadas con la cartera sostenible de personas y empresas, tales como: negocio crediticio, diseño de productos, planeación financiera, generadores de información, contabilidad, gestión de riesgos, tesorería, mercadotecnia y colaboradores en sucursales que tienen contacto con clientes para ofrecer productos crediticios. Los módulos fortalecerán la cultura sostenible de las personas en oficinas corporativas y sucursales.

OBJETIVO: Transmitir a todas las áreas y niveles del gremio bancario la importancia de acelerar la transición hacia el financiamiento sostenible, aumentando este tipo de créditos y adoptando prácticas financieras responsables. Se busca destacar los beneficios de esta transición, la identificación de riesgos y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones crediticias para un sistema financiero más sostenible.

¡Se podrá optar por seleccionar uno o varios módulos para capacitar a su personal, esto conforme a sus necesidades!

Módulo 1: Finanzas Sostenibles

- Introducción al Desarrollo Sostenible.
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).
- Cambio climático: Factores vulnerables en el mundo, su impacto en México y el Acuerdo de París.
- Alineación estratégica: un enfoque integral sobre la legislación y los organismos reguladores financieros en México.
- Precios al carbono y otros programas para las actividades económicas.
- La carrera sostenible.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 2: Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)

- Introducción y antecedentes de los criterios ASG en el mundo empresarial y la responsabilidad social empresarial.
- Criterios ASG: Principales retos para las organizaciones y acciones para el logro de objetivos.
- Protagonismo de los factores ambientales.
- Relación e impacto de los factores ambientales en las empresas.
- Impacto de los factores ambientales en el sector financiero.
- Factores sociales.
- Factores de gobernanza.
- El mapa de materialidad y el papel de los factores ASG en la estrategia de sustentabilidad.
- Criterios ASG en acción.

Duración: 2 horas

Módulo disponible

Módulo 3: Principios, Marcos y Estándares de Divulgación ASG

- Introducción al Módulo y los Principios ASG.
- Los Principios relacionados con criterios ASG.
- Normas de Desempeño del IFC y el Protocolo de Sustentabilidad de la ABM.
Introducción a los Marcos y Estándares de
- Divulgación de Criterios ASG: CDSB, TCFD, SASB, GRI, ISSB, CDP.
- Marcos y estándares de divulgación de criterios ASG: SASB y GRI.
- Marcos y estándares de divulgación de criterios ASG: CDSB y TCFD.
- El marco de Reporte Integrado y la plataforma de divulgación CDP Guidance.
- Los estándares ISSB, sus requerimientos generales y rol en la divulgación climática.
- Conociendo los principios y estándares.
- Las redes y organismos internacionales.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 5. Banca responsable

- Introducción a la banca responsable y la financiación sostenible.
- Cambio de patrones: banca responsable y stewardship.
- Tendencias en financiamiento Sostenible (México y América Latina).
- Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.
- Riesgos más amplios en visión general, reputación, operativa, resiliencia.
- Integrar la banca sostenible y responsable en el centro de la estrategia.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 4: Sistema financiero sostenible

- Conociendo el panorama global del mercado financiero sostenible.
- Conociendo el panorama del mercado financiero sostenible en México.
- Los Principios Financieros Sostenibles para préstamos verdes, Sociales o ligados a la sostenibilidad.
- Principios enfocados en Bonos Temáticos.
- Otros instrumentos financieros.
- Aplicando los Principios e Instrumentos Financiero.
- Contexto general de las taxonomías. Taxonomía Sostenible de México.
- El *greenwashing* o lavado verde y sus componentes.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 6. Análisis de riesgos climáticos y sociales

- Identificación, medición y gestión de riesgos climáticos.
- Impactos financieros de los riesgos climáticos *Stranded Assets*.
- Guías BID.
- Guías UNEP-FI.
- Herramienta de análisis de Riesgos Ambientales y sociales por la ABM (H-ARAS).

Módulo disponible

Duración: 2 horas

El diseño instruccional de estos contenidos fue desarrollado por el Tec de Monterrey.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



VISUAL THINKING



ENGAGEMENT LEARNING



GAMIFICACIÓN



Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza
Tel. 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN PARA DESPACHOS DE COBRANZA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4.5 horas aproximadamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN DE LOS DESPACHOS DE COBRANZA



El Comité de Recuperación y la ABM, trabajamos de manera conjunta en el desarrollo e implementación de este Programa de Formación Gremial para los Despachos de Cobranza. Es por ello que este contenido cuenta con el visto bueno de los miembros de este Comité.



El objetivo de este Programa de Formación es poner a disposición de los Despachos de Cobranza, un contenido formativo con solidez técnica y profesional con actualización permanente que ayude a los integrantes de dichos Despachos a capacitarse y obtener las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor en la recuperación de cartera crediticia, es decir créditos de nómina, autos, personal y de tarjeta, entre muchos otros. Todo ello con base en la regulación y las mejores prácticas vigentes.



Duración del curso: 4.5 horas aproximadamente.

TEMARIO



I. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA RECUPERACIÓN

Objetivo: Proporcionar a los participantes una idea clara del entorno que hoy enfrenta la recuperación y los desempeños requeridos, desde un punto práctico y técnico basado en las mejores prácticas para lograr negociaciones que generen resultados.

- 1.1. Función de la recuperación
- 1.2. Mejores prácticas
- 1.3. Primer contacto
- 1.4. Rol del asesor



II. MOTIVACIÓN

Objetivo: Comprender el origen de las emociones y la forma de regularlas, para generar estados emocionales adecuados, tanto propios como en el cliente, de las instituciones Financieras, Industrias o Comercios que permitan negociar y persuadir sin dañar la relación.

- 2.1. Sentido de pertenencia
- 2.2. Actitud de recuperación
- 2.3. Beneficios de la Recuperación
- 2.4. Autoregulación emocional para una negociación exitosa
- 2.5. Psicología de la recuperación



TEMARIO

III. SERVICIO



Objetivo: Proporcionar al participante, habilidades de comunicación técnicas de negociación y de persuasión de alto impacto, que aseguren negociaciones contundentes, con alto potencial de pago, por parte del cliente de las Instituciones Financieras, Industrias o Comercios.

- 3.1. Conocer al cliente
- 3.2. Saber escuchar
- 3.3. Técnicas de negociación
- 3.4. Negociación enfocada a soluciones
- 3.5. Cierre de la negociación

IV. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD



Objetivo: Analizar y dar el correcto enfoque al sustento sobre el cual está definido el marco regulatorio, con el fin de interpretarlo como un elemento de desempeño profesional y lograr el pago sin dañar la relación con los cliente de las Instituciones Financieras, Industrias o Comercios.

- 4.1. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)
- 4.2. Instituto Nacional de la Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)
- 4.3. Sociedades de Información Crediticia (SICs)
- 4.4. Buró de Crédito

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas (diagnóstica y finales por módulo).
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

 Paola Navarro Ferrer
 Tel. 55 5722-4358
 educacioncontinua@abm.org.mx

 Luis Antonio Ramírez Mendoza
 Tel. 55 5722-4397
 lramirez@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4.5 horas aproximadamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA



El Comité de Recuperación y la ABM, trabajamos de manera conjunta en el desarrollo e implementación de este Programa de Formación Gremial para toda la Banca. Es por ello que este contenido cuenta con el visto bueno de los miembros de este Comité, quienes en su calidad de especialistas en la materia, dedicaron más de treinta horas a la revisión y validación de este contenido.



El objetivo de este Programa de Formación es poner a disposición de las áreas de recuperación de la Banca, un contenido formativo con solidez técnica y profesional con actualización permanente que ayude a los integrantes de dichas áreas a capacitarse y obtener las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor en la recuperación de cartera crediticia, es decir créditos de nómina, autos, personal y de tarjeta, entre muchos otros. Todo ello con base en la regulación y las mejores prácticas vigentes.



Duración del curso: 4.5 horas aproximadamente.

TEMARIO



I. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA RECUPERACIÓN

Objetivo: Proporcionar a los participantes una idea clara del entorno que hoy enfrenta la recuperación y los desempeños requeridos, desde un punto práctico y técnico basado en las mejores prácticas para lograr negociaciones que generen resultados.

- 1.1. Función de la recuperación
- 1.2. Mejores prácticas
- 1.3. Primer contacto
- 1.4. Rol del asesor



II. MOTIVACIÓN

Objetivo: Comprender el origen de las emociones y la forma de regularlas, para generar estados emocionales adecuados, tanto propios como en el cliente, que permitan negociar y persuadir sin dañar la relación.

- 2.1. Sentido de pertenencia
- 2.2. Actitud de recuperación
- 2.3. Beneficios de la recuperación
- 2.4. Autoregulación emocional para una negociación exitosa
- 2.5. Psicología de la recuperación



TEMARIO

III. SERVICIO



Objetivo: Proporcionar al participante, habilidades de comunicación, técnicas de negociación y de persuasión de alto impacto, que aseguren negociaciones contundentes, con alto potencial de pago, por parte del cliente.

3.1. Conocer al cliente

3.2. Saber escuchar

3.3. Técnicas de negociación

3.4. Negociación enfocada a soluciones

3.5. Cierre de la negociación

IV. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD



Objetivo: Analizar y dar el correcto enfoque al sustento sobre el cual está definido el marco regulatorio, con el fin de interpretarlo como un elemento de desempeño profesional y lograr el pago sin dañar la relación con los clientes.

4.1. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

4.2. Instituto Nacional de la Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

4.3. Sociedades de Información Crediticia (SICs)

4.4. Buró de Crédito

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas (diagnóstica y finales por módulo).
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

Paola Navarro Ferrer
 Tel. 55 5722-4358
 educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
 Tel. 55 5722-4397
 lramirez@abm.org.mx

➤ **SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)**

- **Básico para Promotores y Asesores**
- **Avanzado para Administradores y Contralores Normativos**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 04 y 08 horas respectivamente

Costo: \$1,440 y \$2,090 respectivamente

SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)

OBJETIVO

Proporcionar a los colaboradores de las instituciones financieras los elementos y las herramientas necesarias para realizar un adecuado perfilamiento del cliente.

¡Material actualizado y revisado por la CNBV!

VERSIÓN BÁSICA PARA PROMOTORES Y ASESORES

Dirigido a todo el personal de las instituciones financieras que, de manera directa o indirecta, tiene contacto con el público inversionista para la prestación de Servicios de Inversión.

Duración: 4 horas.

VERSIÓN AVANZADA PARA ADMINISTRADORES Y CONTRALORES NORMATIVOS

Dirigido a las personas que cuentan con un amplio conocimiento de los Mercados Financieros y los diferentes instrumentos que aquí se operan, ya que aborda de manera directa los temas relativos a las Disposiciones de Servicios de Inversión.

Duración: 8 horas.

BENEFICIOS

Coadyuvar a que las instituciones financieras cumplan adecuadamente con las Disposiciones emitidas por la CNBV en materia de Servicios de Inversión, evitando así cualquier sanción por parte de la autoridad.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Evaluación diagnóstica para determinar la versión de curso para cada participante (opcional).
- Curso con casos prácticos, simuladores por módulo y evaluación final.
- Duración máxima en plataforma 1 mes para ambas versiones del curso en línea.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.



RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



MIRAR:

Captar la información.



VER:

Seleccionar la información.



IMAGINAR:

Interpretar la información.



MOSTRAR:

Comprender la información.



GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **TALLER DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO EN MATERIA DE PLD / FT**

NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 11 al 14 de noviembre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este taller está diseñado para:

- Áreas de cumplimiento en materia de PLD /CFT
- Áreas de auditoría interna
- Miembros del CCC

OBJETIVOS

El taller consiste en conocer el marco regulatorio para las instituciones de crédito, en materia de PLD/FT.

- Se aborda la normativa nacional específica disponible y se comentaron las circunstancias que se deben considerar para la construcción de escenarios de alertamiento de operaciones inusuales e internas preocupantes, así como, criterios de descarte procedimientos.



PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN AL MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO EN MATERIA DE PLD/FT
2. TIPOLOGÍAS Y SEÑALES DE ALERTA DE OPERACIONES INUSUALES Y PARAMETRIZACIÓN DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO
3. ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO MÁS UTILIZADOS EN EL CONTEXTO FINANCIERO NACIONAL E INTERNACIONAL
4. CASOS PRÁCTICOS DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO APLICADOS A LA BANCA
5. ELEMENTOS MÍNIMOS PARA CONSIDERAR EN CRITERIOS DE DESCARTE SOBRE LOS ALERTAMIENTOS SOBRE POSIBLES OPERACIONES INUSUALES
6. CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN DE CRITERIOS DE DESCARTE A ALERTAS DE POSIBLES OPERACIONES INUSUALES

CLAUSTRO ACADÉMICO



M.A. Y C.P. JAVIER HONORIO

Socio Director de AML
Detección y Prevención, S.C.

➤ **TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE SISTEMAS DE PAGOS: SPEI Y SPID**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 10 horas

Fecha: 19 al 21 de noviembre

Costo: \$15,000.00

Costo para asociados: \$12,000.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Responsables de implementar y monitorear el cumplimiento de los controles establecidos por Banco de México como participante directo del SPEI y SPID.
- Responsables de auditar y emitir los informes de cumplimiento sobre las reglas del SPEI, del SPID, CoDi y DIMO de manera interna como participantes directos de los Sistemas de Pagos.

OBJETIVOS

- Aplicar los aspectos de cumplimiento a las reglas del SPEI, SPID y del CoDi; así como, los criterios aplicables conforme a la normativa del Banco de México.
- Ejecutar casos prácticos conforme:
 - A la regla 62ª del SPEI y 46a. del SPID Evaluación del cumplimiento para SPEI.
 - 46ª Evaluación del cumplimiento, para SPID.
 - Circular 8/2019 para CoDi.
- Aplicar los conocimientos con relación al cumplimiento requerido por las circulares y los manuales de operación del SPEI, SPID, CoDi y DIMO
- Desarrollar ejercicios de los requisitos de seguridad y riesgo operacional, así como un modelo de informe de auditoría y la estructura de documentación soporte conforme al Manual para la evaluación del cumplimiento de los requisitos de seguridad informática, gestión del riesgo operacional, riesgos adicionales del SPEI, SPID, CoDi y DIMO.



PROGRAMA

1. SISTEMA DE PAGOS INTERBANCARIOS EN DÓLARES (SPID)

- Circular 3/2016 (Contenido).
- Circular 4/2016 (Contenido + Reglas para la auditoría) y sus modificaciones.

2. SISTEMA DE PAGOS ELECTRÓNICOS INTERBANCARIO (SPEI)

- Circular 14/2017 (Contenido + Reglas para la auditoría) y sus modificaciones.

3. SOBRE LAS REGLAS DEL SPID Y DEL SPEI SEGÚN APLIQUE A SU CIRCULAR

- Temas tecnológicos.
 - Infraestructura tecnológica.
 - Canales electrónicos.
- Temas operativos.
 - Riesgo Operacional.
 - Circular 14/2017 Capítulo III: Operación.
 - Obligaciones generales.
 - Solicitudes de envío.
 - Ordenes de Transferencias.
 - Operaciones con CIS.
 - Horarios.
- Temas operativos.
 - Política de continuidad.
 - Contingencias.
 - Restablecimiento del plan normal.
 - Plan de pruebas.
- Temas de seguridad, informática, ciberresiliencia y mejores prácticas.
 - Seguridad Informática.
 - Ciberseguridad.
 - Mejores prácticas.
- Temas de incidentes y respuestas a emergencias.
 - Atención de incidentes.
 - Actividades para respuestas a emergencias.

4. REQUISITOS DEL SPID Y DEL SPEI

- Requisitos de Seguridad y riesgo Operacional.
- Requisitos de certificación de los aplicativos SPEI.
- Requisitos de protección a los clientes emisores de los interesados.
- Requisitos en materia de riesgos adicionales.

5. CODI® Y DIMO

- ¿Qué es CoDi®? Beneficios.
- Términos y Condiciones para el uso de la plataforma CoDi.
- Proceso de registro y certificación.
- DIMO
- Asociación del número celular a la cuenta bancaria
- Esquema de operación

6. INFORME Y EVALUACIÓN PERIÓDICA SPEI Y SPID

- Validación de los requisitos.
- Período de evaluación.
- Ejercicio práctico – Informe.

CLAUSTRO ACADÉMICO



JOSÉ ANTONIO CRUZ SUÁREZ

Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de las empresas del Grupo BMW.

➤ **PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 52 horas

Fecha: 25 de noviembre, 02 y 09 de diciembre

Costo: \$13,500.00

Costo para asociados: \$10,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Directivos y gerentes.
- Personal del área de sistemas y TI.
- Áreas administrativas y de Recursos Humanos.
- Área de ventas y de atención al cliente.
- Áreas legales y de compliance.

OBJETIVOS

- Conocer sobre la importancia y los beneficios de la Protección de Datos Personales.
- Saber sobre los conceptos y figuras del derecho a la Protección de Datos Personales.
- Conocer los instrumentos para diseñar e implementar una estrategia viable de Protección de Datos Personales; así como, esquemas de buenas prácticas.



PROGRAMA

1. CULTURA DE CUMPLIMIENTO.
2. CULTURA DE PRIVACIDAD.
3. CONCEPTOS DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.
4. CONCEPTOS Y CLASIFICACIONES DE DATOS PERSONALES.
5. SUJETOS INVOLUCRADOS.
6. TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES.
7. FINALIDADES EN EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES.
8. TRANSFERENCIA DE LOS DATOS PERSONALES.
9. CONSENTIMIENTO EN LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES.
10. PRINCIPIOS DE LOS DATOS PERSONALES.
11. AUDITORÍA SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.
12. PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE PARTICULARES.
13. AUTORREGULACIÓN Y AUTOCORRECCIÓN.
14. SECRETO BANCARIO - CONFIDENCIALIDAD - PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.
15. EJERCICIO DE DERECHOS ARCO.
16. AVISO DE PRIVACIDAD.

CLAUSTRO ACADÉMICO



PAOLA GARNICA RAMIREZ

Socia en Consultoría Garnica
Ramírez, S.C.

**EVALUACIÓN DE SUFICIENCIA DE CAPITAL (ICAAP)
PARA BANCA MÚLTIPLE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 18 horas

**IFRS 9 NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN
FINANCIERA NO. 9 APLICACIÓN PARA ENTIDADES
BANCARIAS EN MÉXICO**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 15 horas

**LINEAMIENTOS PARA EL INFORME DE AUDITORÍA
DE CUMPLIMIENTO DE PLD / CFT DE LA CNBV**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 4 horas

MERCADOS DE DEUDA, CAPITAL Y DERIVADOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 12 horas

SISTEMAS DE PAGOS EN MÉXICO INDEVAL - DALÍ

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 9 horas

SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 15 horas

**TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE
PAGOS: SPEI, SPID**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 10 horas

**TALLER DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE
CERTIFICACIÓN O RECERTIFICACIÓN EN MATERIA
DE PLD / CFT DE LA CNBV**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 42 horas

2. CERTIFICACIONES AMIB

➤ **CURSOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

Cursos para las siguientes figuras de Certificación:

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI)
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI)
- Asesor en Fondos de Inversión (AFI)

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y
MERCADO DE VALORES



CURSOS EN LINEA PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

Versiones AMIB 7.0

- Asesor en Estrategias de Inversión 7.0

Nuevas versiones AMIB

- Promotor de Fondos de Inversión 7.0
- Asesor de Fondos de Inversión 7.0

Versiones AMIB 7.0

- Duración 40 horas**
Duración máxima en plataforma 3 meses
- Duración 50 horas**
Duración máxima en plataforma 4 meses

Nuevas versiones AMIB

- Duración 25 horas**
Duración máxima en plataforma 2 meses
- Duración 30 horas**
Duración máxima en plataforma 2 meses

** Considera 2 horas diarias de estudio en línea

El curso se puede solicitar bajo modalidad presencial 100%, aplica tarifa especial por hora y duración diferenciada.



COMPROMISO DE EFECTIVIDAD



TALLER A DISTANCIA DE REFORZAMIENTO ⁽¹⁾

a

PFI 7.0 20 horas
AFI 7.0 28 horas

b

AEI 7.0 40 horas

(1) Opcional

Modalidad de impartición

Curso en línea (e-learning) + gestión administrativa

Mixta: e-learning + taller a distancia + gestión administrativa

Gestión administrativa únicamente



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ✓ Curso en línea (e-learning) con casos prácticos, ejercicios de reforzamiento y simulador final.
- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Gestión administrativa del proceso de certificación y autorización desde su registro en el portal hasta su apoderamiento.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.

Consiste en no facturar el servicio de los participantes que no logren aprobar el examen de certificación, siempre que hayan cumplido los parámetros establecidos, es decir, 100% de autoestudio y 2 simuladores con 800 puntos de promedio, además de aprobar el taller a distancia.

OCTUBRE 2024

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | D |
|------------|---|---|---|---|---|--------|----|
| 1er semana | 30 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 1 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 2 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 3 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 4 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 5 | 6 |
| | | 7 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 8 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | 13 |
| 2da semana | 14 | 15 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 16 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 17 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 18 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 19 | 20 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 3er semana | 21 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 22 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 23 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 24 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 25 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 26 | 27 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

NOVIEMBRE 2024

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | D |
|------------|---|---|---|---|---|--------|----|
| 1er semana | 28 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 29 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 30 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 31 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 1 | 2 | 3 |
| | | 4 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 5 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 6 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | 10 |
| 2da semana | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 3er semana | 18 | 19 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 20 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 21 AEI 7.0 09:00 a 13:00 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 22 AEI 7.0 09:00 a 13:00 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 23 | 24 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 4ta semana | 25 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 26 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 27 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 28 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 29 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00 | 30 | 1 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

DICIEMBRE 2024

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | D |
|------------|--|--|--|--|--|--------|----|
| 1er semana | 2 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 3 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 4 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 5 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 6 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 | 7 | 8 |
| | | 9 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 10 AFI 7.0 09:00 a 13:00 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | | | | | | | 15 |
| 2da semana | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 3er semana | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

➤ **CURSOS PARA REVALIDAR POR EXAMEN LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

Cursos para las siguientes figuras de Certificación:

- Promotor de Fondos de Inversión
- Asesor en Estrategias de Inversión

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR EXAMEN

LA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES

CURSOS PARA RECERTIFICAR POR EXAMEN



Asesor en Fondos de Inversión **AFI**

Promotor en Fondos de Inversión **PFI**

Asesor en Estrategias de Inversión **AEI**

Revalidación

Su contenido fue desarrollado con base en los últimos tres niveles de la Taxonomía de Bloom: Análisis, Síntesis y Evaluación o Solución de Problemas.

Su propósito es dotar al participante de las herramientas necesarias para responder adecuadamente los casos prácticos que integran el examen, los cuales plantean la solución de situaciones específicas relacionadas con la promoción y asesoría de fondos de inversión.

| Modalidad | PFI Horas | AFI Horas | AEI Horas |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| A distancia 100% | 24 | 32 | 40 |
| En línea (e-learning) | 28 | 36 | 48 |
| Mixta: e-learning + taller a distancia | 28 en línea + 24 a distancia | 36 en línea + 32 a distancia | 48 en línea + 40 a distancia |



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con casos prácticos, evaluaciones por módulo y simulador final.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- Integración y validación del expediente electrónico del participante para realizar su proceso de recertificación.
- Carga en VUCA del expediente electrónico del participante (servicio integral de recertificación y autorización).
- Seguimiento del proceso de recertificación del participante hasta la confirmación de su nueva vigencia.

* Los gastos de viaje y viáticos del instructor que, en su caso, imparta el presencial se cotizan por separado.

* Los grupos presenciales se deben integrar por un mínimo 20 participantes.

Ofrecemos: Curso con casos prácticos, asesoría, seguimiento y minería de información.

Contenidos totalmente actualizados con la guía de recertificación versión 2.0 de AMIB

OCTUBRE 2024

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | D |
|------------|---|---|---|---|---|--------|----|
| 1er semana | 30 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 1 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 2 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 3 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 4 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 5 | 6 |
| | | 7 AFI - R 09:00 a 13:00 | 8 AFI - R 09:00 a 13:00 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | 13 |
| 2da semana | 14 | 15 AEI - R 09:00 a 13:00 | 16 AEI - R 09:00 a 13:00 | 17 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 18 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 19 | 20 |
| | | | | | | 26 | 27 |
| | | | | | | | |
| 3er semana | 21 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 22 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 23 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 24 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 25 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

NOVIEMBRE 2024

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | D |
|------------|---|---|---|---|---|--------|----|
| 1er semana | 28 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 29 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 30 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 31 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 1 | 2 | 3 |
| | | 4 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 5 AFI - R 09:00 a 13:00 | 6 AFI - R 09:00 a 13:00 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | 10 |
| 2da semana | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | 18 | 19 AEI - R 09:00 a 13:00 | 20 AEI - R 09:00 a 13:00 | 21 AEI - R 09:00 a 13:00 AFI - R 09:00 a 13:00 | 22 AEI - R 09:00 a 13:00 AFI - R 09:00 a 13:00 | 23 | 24 |
| | | | | | | 30 | 1 |
| 3er semana | 25 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 26 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 27 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 28 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | 29 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

DICIEMBRE 2024

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | D |
|------------|--|--|--|--|--|--------|----|
| 1er semana | 2 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 3 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 4 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 5 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 6 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 | 7 | 8 |
| | | 9 AFI - R 09:00 a 13:00 | 10 AFI - R 09:00 a 13:00 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | | | | | | | 15 |
| 2da semana | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | | | | | | | |

09:00 a 13:00

09:00 a 13:00

09:00 a 13:00

09:00 a 13:00

09:00 a 13:00

➤ **FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

Cursos para las siguientes figuras de Certificación:

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) 1ª Vez
- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) Revalidación
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) 1ª Vez
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) Revalidación

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**



FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES



◦ Nuestros cursos en línea se pueden tomar desde cualquier dispositivo (computadora, tableta electrónica o smartphone) con conexión a internet, están disponibles 24 x 7.

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) 1ª Vez
- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) Revalidación
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) 1ª Vez
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) Revalidación




◦ Todos nuestros facilitadores tienen gran dominio técnico de los temas y cuentan con amplia experiencia para impartir cursos a través de Aulas Virtuales - sesiones sincrónicas y asincrónicas -, las que se pueden utilizar para sustituir los cursos presenciales. Además, nuestra Metodología de Aprendizaje ha sido probada con muy buenos resultados en distintas instituciones.



◦ La Gestión Administrativa se realiza punta a punta a través de la Plataforma Tecnológica, los participantes pueden cargar sus documentos digitalizados para conformar su expediente electrónico y nosotros lo cargamos en el sistema de AMIB. Además, podemos consultar el reporte de crédito de los participantes, solo requerimos su autorización electrónica.



Nuestra **Plataforma Tecnológica** soporta hasta 100,000 usuarios conectados simultáneamente, así que puedes confiar en que tus participantes tendrán el acceso disponible las 24 horas.

 Ana Lilia Ortega Angeles
 Tel. (55) 5722-4388
 aortega@abm.org.mx

➤ PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS LA CERTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS DEL MERCADO DE VALORES

Cursos para revalidar por puntos la certificación de las figuras del mercado de Valores:

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunte por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

| Cursos E-learning |
|--|
| 1. Regulación en el Mercado de Valores y la evolución de las Bolsas de Valores <i>90 puntos *Valido Mexder</i> |
| 2. Las Operaciones Permitidas en los Mercados Bursátiles <i>99 puntos *Valido Mexder</i> |
| 3. Acceso al Mercado de Valores mediante Fondos de Inversión y Valores de emisoras cotizados en Bolsa <i>90 puntos</i> |
| 4. Los Mercados Bursátiles Origen y evolución en México <i>90 puntos</i> |
| 5. Instrumentos Financieros Derivados y la Gestión de Riesgos <i>99 puntos *Valido Mexder</i> |
| 6. Sintéticos y estrategias aplicadas a derivados sobre acciones e índices <i>100 puntos *Valido Mexder</i> |

PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS

LA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE MERCADO DE VALORES



CURSO PARA RECERTIFICAR POR PUNTOS

Regulación en el Mercado de Valores y la evolución de las Bolsas de Valores

90 puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Instrumentos Financieros Derivados y la Gestión de Riesgos.

99 puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Los Mercados Bursátiles: Origen y evolución en México

90 puntos AMIB

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Acceso al Mercado de Valores mediante Fondos de Inversión y Valores de emisoras cotizados en Bolsa

90 puntos AMIB

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Las Operaciones Permitidas en los Mercados Bursátiles

99 puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Sintéticos y estrategias aplicadas a derivados sobre acciones e índices.

100 Puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses



Portafolio De Servicios

- ✓ Curso en línea (e-learning) con casos prácticos, evaluaciones por módulo y simulador final.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.



Gestión administrativa

- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Integración y validación del expediente electrónico de los participantes para realizar su proceso de recertificación por puntos.
- ✓ Carga en VUCA del expediente electrónico de los participantes (servicio integral de recertificación y autorización).
- ✓ Seguimiento del proceso de recertificación de los participantes hasta la confirmación de su nueva vigencia.

3. CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

➤ **CAJERO BANCARIO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Costo: \$3,260.00

➤ **EJECUTIVO DE CUENTA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Costo: \$3,920.00

➤ **ADMINISTRADOR DE SUCURSAL**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Costo: \$3,920.00

➤ **SISTEMA FINANCIERO MEXICANO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Costo: \$2,605.00

PROGRAMAS BANCARIOS



EDUCACIÓN CONTINUA **ABM**

“Cursos flexibles que se adaptan a las necesidades y requerimientos de cada institución”



CURSO PARA CAJERO BANCARIO

Orientado a desarrollar las habilidades y capacidades del personal para el manejo de efectivo, atención al cliente, medidas de seguridad en la operación, conocimiento de las funciones realizadas en caja dentro de una sucursal y adquiriendo destreza en la operación bancaria.

Modalidad: E-learning **Duración:** 20 horas

TEMAS

- Introducción al origen del sistema financiero
- Inducción al puesto de cajero
- Manejo de efectivo:
- Medidas de seguridad en billetes y monedas
- Prevención de lavado de dinero (PLD)
- Prevención al fraude interno:
- Medidas de seguridad en la sucursal:
- Aspectos legales del cheque
- Productos y servicios bancarios
- Calidad en el servicio:
- Contabilidad básica bancaria



CURSO PARA EJECUTIVO DE CUENTA

Su objetivo es reconocer las principales funciones y actividades que deben realizar los ejecutivos de cuenta en sucursal para apegarse a la normatividad vigente, ser más eficiente y brindar un servicio de calidad a los clientes, con base en las disposiciones aplicables de la CNBV y BANXICO, así como técnicas y estrategias para mejorar la calidad en el servicio, la seguridad en sucursal y la prevención de fraudes.

Modalidad: E-learning **Duración:** 20 horas

TEMAS

- Introducción al Sistema Financiero
- Tipos de Riesgos
- Productos y servicios bancarios y de crédito
- Autoridades Regulatorias
- Normatividad en el entorno bancario y bursátil,
- Promoción y venta de servicios Financieros



CURSO PARA ADMINISTRADOR DE SUCURSAL

Diseñado para que los responsables de la administración de sucursal cuenten con los conocimientos imprescindibles en la calidad de servicio y domine las medidas de control operativo de una sucursal, con el objetivo de estar en la observación constante a las amenazas que pudieran afectar el patrimonio de la Institución en la que labora.

Modalidad: E-learning **Duración:** 20 horas

TEMAS

- Manejo de efectivo
- Prevención al fraude interno
- Medidas de seguridad en la sucursal
- Aspectos legales del cheque
- Calidad en el servicio
- Contabilidad básica bancaria



SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

Reconocer el funcionamiento del Sistema Financiero Mexicano a partir del organigrama de las Instituciones que lo conforman y las disposiciones que lo regulan, así conociendo su complejidad se podrá identificar su solidez y los beneficios que esto genera a la economía del país.

Modalidad: E-learning **Duración:** 3 horas

TEMAS

- Elementos básicos del Sistema Financiero Mexicano
- Instituciones reguladoras que conforman el Sistema Financiero
- Principales sectores del Sistema Financiero Mexicano
- Principales leyes y disposiciones que regulan el Sistema Financiero Mexicano
- Nuevos retos para el Sistema Financiero Mexicano



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con casos prácticos, simuladores por módulo y evaluación final.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **INVERSIONES ALTERNATIVAS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 32 horas

Fecha: 19 de noviembre al 13 de diciembre

Costo: \$7,100.00

Costo para asociados: \$5,680.00



■ ¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a estudiantes de postgrado y profesionales del mercado financiero en etapas iniciales de formación, que quieran ampliar sus conocimientos en el funcionamiento, valoración y estrategias de gestión en Inversiones Alternativas.



■ Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



| Inversiones Alternativas | |
|--------------------------|-------------------|
| Módulo I | Mercados privados |
| Módulo II | Hedge funds |



— *Módulo 1*

Mercados privados

- Introducción a los mercados privados.
- Tipos de activos:
 - Deuda.
 - Equity.
 - Activos reales.
- Asset allocation de mercados privados.
- Selección de gestores.
- Vehiculización de las inversiones:
 - Tipos de fondos
 - Esquema de comisiones
 - Valoración

— *Módulo 2*

Hedge funds

- Estructura del mercado de hedge funds:
 - ¿Qué es un hedge fund?
 - Características de los hedge funds.
 - Clasificación de los hedge funds.

■ Dirección Académica y Profesorado



José Manuel Amor
Dirección Académica
Socio Director del Área de
Análisis Económico, Afi.



Íñigo Morón
Analista de Mercados en Afi
Inversiones Globales, SGIIC.



Ignacio Astorqui
Socio de Afi Inversiones
Globales, SGIIC.

➤ **MODELIZACIÓN FINANCIERA**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 40 horas

Fecha: 19 de noviembre al 18 de diciembre

Costo: \$8,800.00

Costo para asociados: \$7,040.00

Curso Online

Modelización Financiera

Modelización financiera nos permitirá profundizar en los principales elementos que un analista debe tener en cuenta a la hora de analizar el valor y rentabilidad que se estima obtener de una empresa/inversión/proyecto.

Con este curso, adquiriremos los conocimientos necesarios para construir y analizar distintos tipos de modelos financieros en Excel, e implantarlos en el día a día profesional.

Objetivos

Con este curso serás capaz de construir, partiendo de cero, tu propio modelo financiero, desarrollando los estados financieros de una empresa y calculando los flujos de caja. Al finalizar el estudio, serás capaz de:

- Distinguir las hipótesis más frecuentes que incorpora el análisis de inversiones, así como los criterios de calendarización y cálculo más frecuentes.
- Conocer el significado de los términos más habituales del análisis de inversiones la relación que mantienen con el planteamiento de la evaluación.
- Familiarizarse con los conceptos más característicos del movimiento de fondos de un proyecto.
- Calcular los índices que permiten evaluar la rentabilidad de una inversión e interpretar su significado.
- Familiarizarse con el concepto de riesgo de un proyecto.



¿A quién va dirigido?

Estudiantes y profesionales que no tengan experiencia en la formulación de modelos de análisis de inversiones y quieran disponer de habilidades para una correcta organización de la hoja de cálculo, así como analizar de manera completa los distintos factores que afectan a la rentabilidad de un proyecto.



Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



| Modelización Financiera | |
|-------------------------|---|
| Módulo I | Análisis de los elementos del modelo financiero |
| Módulo II | Aplicación de las herramientas de análisis de inversiones |
| Módulo III | Cálculo de algunos aspectos de los flujos de caja |
| Módulo IV | Caso práctico completo de modelización |

— Módulo 1

Análisis de los elementos del modelo financiero

- Elementos del modelo financiero.
- Integración en el modelo del plan de negocio.
- Análisis y estructuración de la financiación.
- Construcción del modelo financiero.

— Módulo 2

Aplicación de las herramientas de análisis de inversiones

- Fundamentos de la evaluación de inversiones.
- Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión.
- Ratios de análisis de inversiones.
- Análisis de los resultados del modelo financiero.

— Módulo 3

Cálculo de algunos aspectos de los flujos de caja

- MFlujo de caja libre de explotación.
- Flujos de caja libre para el accionista.
- Flujo de caja para el servicio de la deuda.

— Módulo 4

Caso práctico completo de modelización

Dirección Académica y Profesorado



Pablo Guijarro
Dirección Académica
Socio del Área Corporate
Finance, Afi



Miguel Díaz Navarrete
Consultor del Área de
Corporate Finance, Afi

➤ **SEMINARIO MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL**

Imparte: Némesis

Modalidad: Streaming

Duración: 4 horas

Fecha: 4 al 11 de diciembre

Costo: \$470.00 USD

Costo para asociados: \$353.00 USD

ABC PARA INVERTIR EN BOLSA

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 9 horas

ANÁLISIS BURSÁTIL

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

BASILEA: PILAR 1, 2, 3 (CAPITAL Y LIQUIDEZ)

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 15 horas

COMMODITIES

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

CORPORATE FINANCE

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 14 horas

CURSO DE VERANO EN GESTIÓN DE CARTERAS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 80 horas

CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 85 horas

CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN NEGOCIO INTERNACIONAL

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 80 horas

DERIVADOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 32 horas

DEL AHORRO A LA INVERSIÓN

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 15 horas

DIVISAS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 50 horas

ENTORNO ECONÓMICO Y MERCADOS FINANCIEROS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 9 horas

ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE EMPRESAS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 40 horas

ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 212 horas

ESPECIALISTA EN MICROSOFT EXCEL

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

ESPECIALISTA EN HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 136 horas

ESPECIALISTA EN RENTA VARIABLE

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 50 horas

ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

FINANCIAL SWOT

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 21 horas

FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 13 horas

FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 18 horas

FUNDAMENTOS DE PYTHON

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 18 horas

GESTIÓN RECUPERATORIA DEUDA TEMPRANA Y MOROSIDAD BANCARIA

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE DELITOS

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 20 Streaming

INTRODUCCIÓN AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 13 horas

LIDERAZGO Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Imparte: Némesis

Modalidad: Streaming

Duración: 2 meses

M&A Y CONTROL OPERATIVO

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

MARKETING DIGITAL. PROGRAMAS CORPORATE

Impart: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 15 horas

MERCADOS BURSÁTILES

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 63 horas

MERCADO DE VALORES Y DERIVADOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

MERCADOS FINANCIEROS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 18 horas

METODOLOGÍAS AGILE

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 10 horas

MODELO DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD E INDICADORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 15 horas

MODELOS DE PERDIDA ESPERADA DE CRÉDITO BAJO NIIF9

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

NEGOCIACIÓN FINANCIERA

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 63 horas

OPERACIONES CORPORATIVAS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 30 horas

RENTA FIJA

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 60 horas

SERVICIOS DE EMISIÓN, OPERACIÓN Y POST-NEGOCIACIÓN BURSÁTIL

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 9 horas

STREES TESTING Y PLANIFICACIÓN DE CAPITAL

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 25 horas

TRANSICIÓN LA A TIIE DE FONDEO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 4 horas

USER XPERIENCE

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

VALORACIÓN DE EMPRESAS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 40 horas

VENTURE CAPITAL

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 32 horas

4. SEGURIDAD BANCARIA

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIGILANCIA (EC0213)**
NUEVO

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial o Aula Virtual

Duración: 8 horas

Costo: \$5,232.00

CERTIFICACIÓN EN EL EC0213 PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA

Este Estándar de Competencia fue revisado, armonizado y aprobado por expertos del Comité de Seguridad de la Asociación de Bancos de México (ABM). Te ofrecemos un curso de capacitación único en el mercado, ya que considera temas específicos del sector bancario.



Objetivo:

Preparar y certificar a los participantes en la operación de los sistemas de videovigilancia, comenzando desde la verificación de su estación de trabajo, la bitácora y el inicio de su turno, siguiendo con el monitoreo de la información de los dispositivos, determinando la existencia de anomalías y ejecutando el protocolo de respuesta ante la ocurrencia de las mismas y, finalmente, reportando la conclusión de su turno y actualizando la bitácora.

Dirigido a Operadores de sistemas de monitoreo de videovigilancia de los Bancos y de las empresas que prestan servicios a los Bancos.



Beneficios:

- Mejora en la respuesta ante situaciones emergentes.
- Ejecución oportuna del protocolo de respuesta ante la ocurrencia de anomalías / anomalías.
- Estandarización del monitoreo de los sistemas de videovigilancia de las instituciones.
- Optimización del servicio de monitoreo al evitar falsos positivos a la Autoridad.

Temario:

I. Preparar el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Preparar el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Verifica las condiciones de la estación de trabajo.
- Verifica la bitácora del turno saliente.
- Inicia el turno de servicio.

II. Operar el monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Operar el monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Monitorea la información entregada por los dispositivos de videovigilancia.
- Determina la existencia de anomalías / anomalías en el dispositivo.
- Ejecuta el protocolo de respuesta ante la ocurrencia de anomalías / anomalías.
- Orientación y ubicación geográfica.
- Fundamentos de seguridad para videovigilancia y especificaciones técnicas de los componentes de un sistema de videovigilancia.

III. Concluir el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Concluir el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Concluye el turno de servicio.
- Reporta la conclusión del turno de servicio.
- La bitácora del monitoreo de videovigilancia actualizada.

Pasos para obtener la Certificación en el EC0213:

1.- Tomar el curso de capacitación presencial o por aula virtual, con **una duración de 8 horas.**

2.- Presentar la evaluación individual presencial.

Costo por persona: \$5,232.00*

Este costo incluye:

- Curso presencial o aula virtual \$2,609.00

- Evaluación individual \$2,125.00

- Certificado (solo en caso de resultar competente) \$498.00

*Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA. - El certificado es emitido por ABM y CONOCER. -

Validez del certificado: 3 años a partir de su fecha de expedición.

5. CURSOS DE RIESGOS

➤ **CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS - NCR**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 220 horas

Fecha: 13 de noviembre de 2024 al 30 de noviembre de 2025

Costo: \$3,950.00 USD

Costo para asociados: \$2,963.00 USD

Objetivos del NCR

El principal objetivo es fomentar una mentalidad proactiva hacia la gestión de riesgos en las instituciones financieras promoviendo una cultura de gestión de riesgos sólida y prácticas de gobierno corporativo.

Además, entre otros objetivos que se persiguen con el programa se encuentran:

Una perspectiva transversal que permite comprender la interconexión y la influencia mutua entre los diferentes tipos de riesgos.



Perspectiva financiera

Desarrollar capacidades de análisis y evaluación de riesgos desde una perspectiva financiera.



Toma de decisiones

Adquirir un sólido conocimiento de las técnicas de valoración del riesgo y la toma de decisiones financieras, brindando las habilidades necesarias.



Herramientas y modelos

Aplicar de manera práctica las herramientas y modelos, a través de casos de estudio y ejercicios que permitan la aplicación de los conocimientos teóricos en situaciones reales.



Beneficios de la Certificación

El programa de nuestra Certificación ha sido cuidadosamente diseñado para abordar los desafíos contemporáneos del mundo empresarial. Desde los fundamentos hasta las estrategias avanzadas, cada módulo se enfoca en proporcionar conocimientos prácticos y habilidades aplicables.

El programa se actualiza constantemente para reflejar las últimas tendencias y demandas del mercado, asegurando que cada graduado esté a la vanguardia en la gestión de riesgos.



Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.



Programa

01

MÓDULO

➤ **Visión global de la Gestión del Riesgo**

1. ¿Qué es un banco?
2. Pensar y tomar decisiones.
3. De dónde venimos.
4. Algunos bancos aguantan mejor.
5. Posicionamiento.
6. Ventaja Competitiva.
7. MAR.
8. Asset Allocation.
9. Mapa global de riesgos.
10. Nuevos Riesgos: El reto climático;

03

MÓDULO

➤ **Metodología de Medición de Riesgo de Crédito**

1. Conceptualización uso de Modelos Internos:
 - a. Riesgo de Modelo.
 - b. Conceptualización y normativa.
2. Probabilidad de incumplimiento.
3. Severidad en el incumplimiento (LGD):
 - a. Concepto y estimación.
 - b. Ámbitos con impacto en la LGD.
 - c. Tipos de LGD.
4. Exposición en el incumplimiento: Concepto de EAD y CCF
5. Marco de Basilea. Capital regulatorio por riesgo de crédito

02

MÓDULO

➤ **Gestión del riesgo de crédito**

1. Particulares
2. Negocios
3. Empresas
4. Real Estate: Promotor. Patrimonial
5. Instituciones
6. Project Finance

04

MÓDULO

➤ **Gestión Global del Riesgo**

1. Concepto de Riesgo
2. El nuevo enfoque ERM de gestión global de riesgos
3. Gobierno interno
4. Marco de Apetito a Riesgo
5. Capital Económico
6. Rentabilidad ajustada a riesgo
7. Stress Testing
8. ICAAP
9. ILAAP
10. Integrando las piezas.

Programa

05

MÓDULO

Riesgos ESG

1. Introducción y Contexto
Regulatorio: Análisis del contexto regulatorio vigente.
2. Integración de Riesgos ESG:
 - a. Incorporación de riesgos ESG en la estrategia empresarial.
 - b. Ejemplos de mejores prácticas de integración.
3. Reporte de información ESG.
4. Situación ESG: Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de riesgos y oportunidades ESG.
5. Resumen de hallazgos y recomendaciones para la gestión de riesgos ESG

07

MÓDULO

Riesgo de Balance / Estructurales

1. Introducción a los riesgos estructurales y la gestión financiera.
2. El riesgo de liquidez de balance.
3. El riesgo de tipo de interés de balance.
4. Ejercicio práctico sobre el riesgo de liquidez y de interés de balance.
5. Lecciones aprendidas de una política anómala de tipo de interés y de una mala gestión de riesgos.

06

MÓDULO

Riesgo de Mercado y Contrapartida

1. Productos y mercados financieros
2. Riesgo de mercado:
 - a. Historia
 - b. Definición y fundamentos del riesgo de mercado
 - c. Medición del riesgo de mercado
 - d. Los modelos de riesgo de mercado
 - e. Stress Testing
 - f. Gestión del riesgo de mercado
3. Riesgo de contrapartida
 - a. Medición del riesgo de contrapartida
 - b. Capital por riesgo de crédito
 - c. Valoración del riesgo de crédito
4. Regulación

08

MÓDULO

De Basilea II a Basilea III

1. Contexto normativo: evolución.
2. Los tres pilares de Basilea:
 - a. Pilar 1. Requerimientos de capital por riesgo de crédito, mercado y operacional.
 - b. Pilar 2. Proceso de revisión supervisora (Proceso y Requerimiento para bancos sobre un ICAAP, IRRBB, Medida y Reporte de Riesgos, Intervención Temprana)
 - c. Pilar 3. Requisitos de divulgación (principios BCBS, composiciones de capital, requisitos de riesgo)
3. Basilea III: nuevos requerimientos normativos.
4. Reforma final Basilea III.

Programa

09

MÓDULO



Riesgos No Financieros:

Operacional, Reputacional, Estratégico y de Negocio

1. Entendiendo el riesgo operacional
2. Formas de gestionar el riesgo operacional
3. Mitigación de riesgos
4. Capital regulatorio
5. Factores de riesgo operacional
6. Riesgo Estratégico y de Negocio
7. Riesgo Reputacional

11

MÓDULO



Evaluación Final

Test general de todos los módulos. La prueba se supera con un **resultado positivo igual o mayor al 50%**.

10

MÓDULO



Riesgo Tecnológico y Ciberseguridad

1. Riesgo Tecnológico
2. Tipos de Riesgo Tecnológico
3. Ciberamenazas. Análisis del estado actual del cibercrimen
4. Elementos de la tecnología de Seguridad
5. Gestión del riesgo en las organizaciones
6. Evaluación de Riesgos de IT
7. Mitigación y respuesta al riesgo IT
8. Gobierno de la Seguridad IT.

12

MÓDULO



Trabajo Final: Proyecto Integrador

Realizar un informe sobre un caso práctico basado en una entidad real



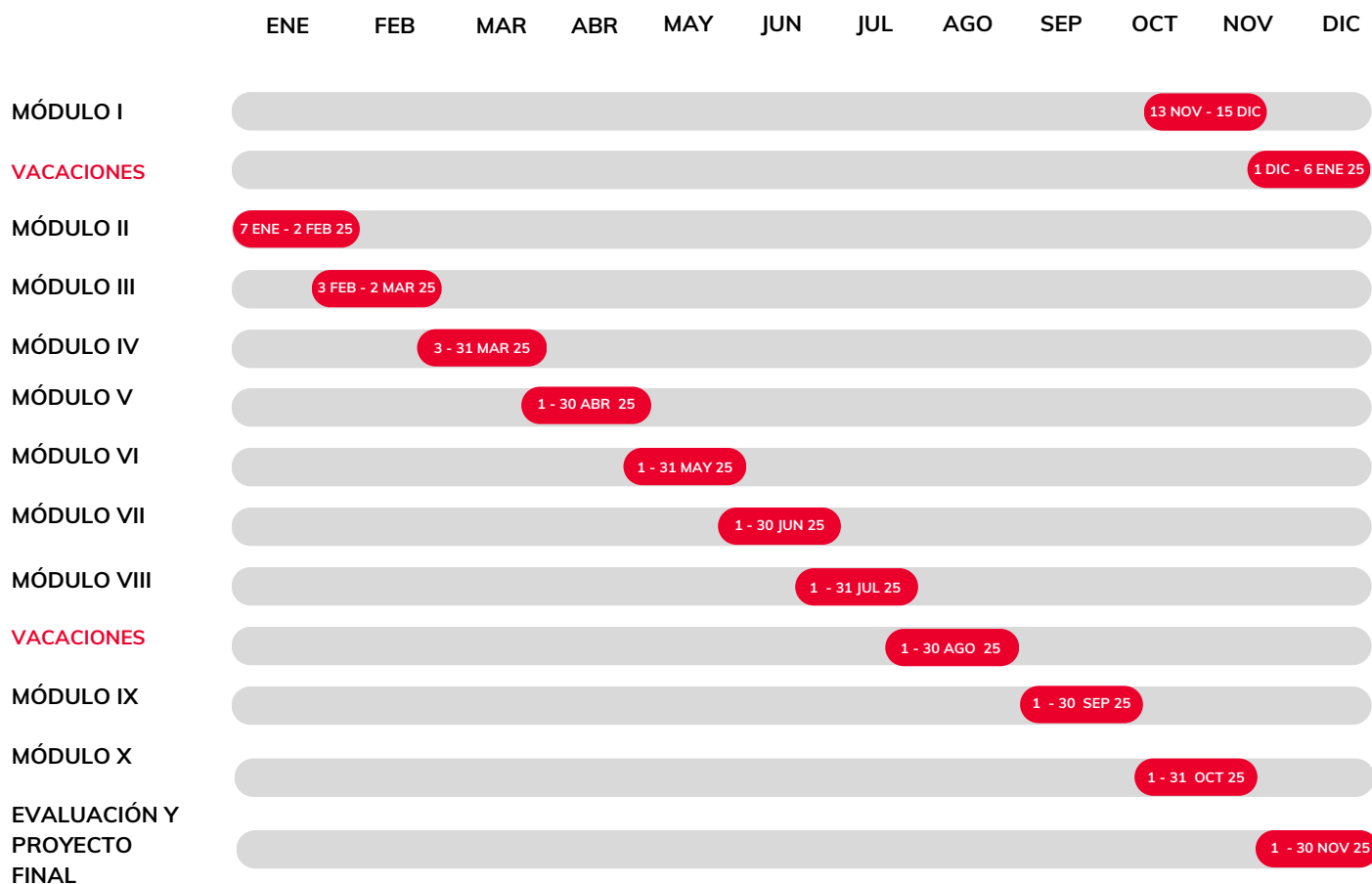
Convocatoria Noviembre 2024

Ruta de aprendizaje por Módulo:

- **1 semana: Acceso a Campus virtual**
 - Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
 - Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa
- **2 y 3 semana: Clase con el profesor**
 - Clase en tiempo real con el profesor
 - Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
 - Material didáctico disponible para revisión
- **4 semana: Evaluación de la materia**

NCR

NOV 24/25



➤ **MEJORES PRÁCTICAS DE RIESGO OPERACIONAL**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 25 de noviembre al 03 de diciembre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

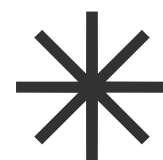
Este curso está diseñado para directivos, ejecutivos y administradores de riesgos y directivos que participen en:

- Gestor de riesgos
- Control interno
- Auditoría interna de bancos.
- Gerentes de área
- Administradores de proyectos
- Seguridad de la información
- Planificación estratégica
- Propietarios de negocios y emprendedores

OBJETIVOS

- Proveen conocimientos relevantes para crear metodologías de gestión e implementación del riesgo operacional; desde definiciones, tipos de riesgos, y roles dentro de la gestión de riesgo, explorando su importancia y evolución..
- Adquirir habilidades esenciales para abordar desafíos actuales y contribuir a sanas prácticas de gestión de riesgos y aplicación de controles como elementos básicos para el buen gobierno, en el sector financiero..
- Aprender a elaborar, interpretar y aplicar los reportes regulatorios para la gestión del riesgo operacional, con base en el análisis y mejores prácticas.

- Proveen los conocimientos necesarios para establecer métodos de evaluación de riesgos y controles en los procesos dentro de una organización; así como, conocer los mecanismos de seguimiento a los planes de mitigación.



PROGRAMA

1. RIESGO OPERATIVO

- Introducción.
- Definición, importancia, componentes y evolución.
- Triple línea de defensa y el Modelo POCCM.

2. MARCO REGULATORIO

- Implantación de ORM, gobierno, riesgo y cumplimiento.
- COSO, Basilea y Prácticas corporativas de CNBV.

3. SINERGIAS CON LA FUNCION DE CONTROL INTERNO Y AUDITORÍA

- Funciones indispensables del Control Interno.
- Elementos de evaluación de un control.

4. INDICADORES CLAVE DE RIESGOS

- Establecimiento de límites e indicadores.
- Determinación de Tolerancia.

5. RIESGO DE SOSTENIBILIDAD

- Conceptos ASG.
- Indicadores de riesgos ambientales.
- Indicadores de riesgos sociales.
- Indicadores de gobernanza.

6. CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

- Conceptos básicos para entender la continuidad de negocio y la seguridad de la información transversalmente con el riesgo operacional.
- BIA.
- BCP.
- DRP.

CLAUSTRO ACADÉMICO



ROCÍO SÁNCHEZ VARGAS

Operational Risk Manager.

Con más de 20 años de experiencia en el sector financiero.

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y RESPUESTA A INCIDENTES

Imparte: Némesis

Modalidad: Streaming

Duración: 4 horas

GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE BALANCE (ALM)

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 22 horas

GESTIÓN DE RIESGOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 30 horas

GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS Y TRANSVERSALES

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

GESTIÓN, MODELIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL RIESGO OPERATIVO

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

MEDICIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS DE CRÉDITO

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 60 horas

NUEVAS TENDENCIAS EN MODELOS DE RIESGOS DE CRÉDITO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 21 horas

RIESGO DE CRÉDITO: EMPRESAS Y PARTICULARES

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 15 horas

RIESGO DE MERCADO Y BALANCE

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

RIESGO OPERACIONAL: SEGÚN LA NORMATIVA DE LA CNBV

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

RIESGOS ESG

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 15 horas

6. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

➤ **CURSO PREPARATORIO CFA CERTIFICATE IN ESG INVESTING**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 116 horas

Fecha: 06 de noviembre 2024 al 21 de mayo 2025

Costo: \$31,500.00

Costo para asociados: \$25,200.00



¿A quién va dirigido?

La certificación CFA en ESG Investing está orientada a un amplio colectivo de profesionales que quieran analizar e integrar los factores de materialidad ESG en sus funciones diarias:

- ▷ Profesionales en roles de inversión que deseen aprender a analizar e integrar factores de materialidad ESG en su práctica diaria de análisis de inversiones.
- ▷ Profesionales que busquen mejorar su comprensión de los problemas ESG en responsabilidades como:
 - Ventas y distribución
 - Gestión de Patrimonio
 - Desarrollo de Producto
 - Asesoramiento Financiero
 - Consultoría
 - Riesgo



Objetivos

El Certificado en ESG Investing facilita el necesario conocimiento y habilidades para la gestión de inversiones con un enfoque global y práctico en la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza. El objetivo es obtener una base consolidada para:

- Analizar, valorar e integrar factores de materialidad ESG.
- Construir y administrar carteras integradas de ESG.
- Analizar mandatos de inversión, carteras e informes de clientes.

Asimismo, la certificación permite:

- Obtener ventaja competitiva en un mercado rápido y dinámico al abordar un análisis financiero más holístico.
- Priorizar las prácticas sostenibles en la toma de decisión sobre inversiones.
- Ofrecer soluciones en un ámbito de gran demanda y actualidad.

| CFA Certificate in ESG Investing | |
|----------------------------------|---|
| Módulo I | Introduction to ESG |
| Módulo II | The ESG market |
| Módulo III | Environmental factors |
| Módulo IV | Social factors |
| Módulo V | Governance factors |
| Módulo VI | Engagement and stewardship |
| Módulo VII | ESG analysis, valuation and integration |
| Módulo VIII | ESG integrated portfolio construction and management |
| Módulo IX | Investment mandates, portfolio analytics and client reporting |

— Module 1

Introduction to ESG

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of the context for different approaches to responsible investment and specifically, consideration of environmental, social and governance (ESG) factors.
- An understanding of the underlying issues that constitute factors within each of the environmental, social and governance areas.
- An understanding of the broader sustainability context and global initiatives.
 - Define ESG.
 - Define the following sustainability-based concepts in terms of their strengths and limitations.
 - Define different approaches to ESG investing, their characteristics and the role that ESG plays in each of them.
 - Describe the benefits to organizations of adhering to good practice in ESG, and the linkages between these practices and financial system stability.
 - Describe the challenges to organizations of adhering to good practice in ESG.
- Explain the materiality of ESG issues in terms of their key characteristics, risks and impact that they can cause.
- Explain different ESG megatrends, their systemic nature and potential impact on companies and company practices.
- Explain how ESG investing is a strategy and a practice, and the three ways in which investors typically reflect ESG considerations.
- Explain the aims, elements and progress achieved by key supranational ESG initiatives and organizations.

— Module 2

The ESG market

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of the ESG market: relevance, size, scope, key drivers and challenges, and risks and opportunities.
 - Explain the history of ESG investing in brief, including its roots and modern responsible investment.

- Explain the size and scope of ESG investing in relation to: Geography, Strategy, Investor type, Asset class.
- Explain key market drivers in favour of ESG integration.
- Explain the key drivers and challenges for ESG integration among stakeholders within the investment industry.
- Explain how ESG issues are related to sustainability trends and themes within the investment industry.

— Module 3

Environmental factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of environmental factors, systemic relationships, material impacts, megatrends and approaches to environmental analysis at country, sector and company levels.
 - Explain key concepts relating to climate change from an evidence-based perspective.
 - Explain key concepts relating to other environmental issues from an evidence-based perspective.
 - Explain the systemic relationships between business activities and environmental issues.
 - Assess key “megatrends” influencing environmental change in terms of potential impact on companies and their environmental practices.
 - Assess material impacts of environmental issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
 - Identify approaches to environmental analysis in both developed and emerging countries.
 - Apply material environmental factors to financial modelling, ratio analysis and risk assessment.

- Explain how companies and the investment industry can benefit from opportunities relating to climate change and environmental issues.

— Module 4

Social Factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of social factors, systemic relationships, material impacts and approaches to social analysis at country, sector and company levels.
 - Explain the systemic relationships and activities between business activities and social issues.
 - Assess key ‘megatrends’ influencing social change in terms of potential impact on companies and their social practices.
 - Explain key social concepts from an evidence-based perspective:
 - Human capital
 - Product liability/consumer protection
 - Stakeholder opposition/controversial sourcing.
 - Social opportunities
 - Social and news media.
 - Animal welfare and microbial resistance.
 - Assess material impacts of social issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
 - Identify approaches to social analysis at country, sector and company levels in both developed and emerging economies.
 - Apply material social factors to:
 - Risk assessment.
 - Quality of management.
 - Ratio analysis.
 - Financial modelling.

— Module 5

Governance factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of governance factors, key characteristics, main models and material impacts.
 - Explain the evolution of corporate governance frameworks and key motivators for step change.
 - Assess key characteristics of effective corporate governance, and the main reasons why they may not be implemented or upheld.
 - Assess and contrast the main models of corporate governance in major markets and the main variables influencing best practice.
 - Explain the role of auditors in relation to corporate governance and the challenges in effective delivery of the audit.
 - Assess material impacts of governance issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
 - Apply material corporate governance factors to:
 - › Financial modelling.
 - › Risk assessment.
 - › Quality of management.

— Module 6

Engagement and stewardship

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of engagement and stewardship.
 - Explain the purpose of investor engagement and stewardship.
 - Explain why engagement is considered beneficial and some of the key criticisms of engagement.
 - Explain the main principles and requirements of stewardship codes as they apply to institutional asset management firms.

- Explain how engagement is achieved in practice, including key differences in objectives, style and tone.
- Apply appropriate methods to establish an engagement approach.
- Distinguish between different types of engagement across a range of asset class.

— Module 7

ESG analysis, valuation and integration

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of ESG analysis, valuation and integration.
- An ability to analyse how ESG factors may affect industry and company performance, and security valuation across a range of asset classes.
- An ability to apply a range of approaches to ESG analysis and integration across a range of asset classes.
 - Explain the aims and objectives of integrating ESG into a firm's investment process.
 - Describe different approaches of integrating ESG analysis into a firm's investment process.
 - Describe qualitative approaches to ESG analysis across a range of asset classes.
 - Describe quantitative approaches to ESG analysis across a range of asset classes.
 - Identify tangible and intangible material ESG-related factors through both qualitative and quantitative approaches.
 - Describe how scorecards may be developed and constructed to assess ESG factors.
 - Assess ESG issues using risk mapping methodologies.
 - Explain how ESG complements traditional financial analysis.
 - Analyse how ESG factors may affect industry and company performance.
 - Analyse how ESG factors may affect security valuation across a range of asset classes.

- Interpret a company's disclosure on selected ESG topics.
- Apply the range of approaches to ESG analysis and integration across a range of asset classes.
- Describe the challenges of undertaking ESG analysis across different geographic regions and cultures.
- Describe the challenges of identifying and assessing material ESG issues.
- Describe the challenges of integrating ESG analysis into a firm's investment process.
- Explain the approaches taken across a range of ESG integration databases and software available, and the nature of the information provided.
- Identify the main providers of screening services or tools, similarities and differences in their methodologies, and the aims, benefits and limitations of using them.
- Describe the limitations and constraints of information provided by ESG integration databases.
- Describe primary and secondary sources of ESG data and information.
- Describe other uses of ESG and sustainability systems data.
- Explain how credit rating agencies (CRAs) approach ESG credit scoring.

— Module 8

ESG integrated portfolio construction and management

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of ESG integrated portfolio construction and management.
- An ability to apply ESG screens to the main asset classes and their sub-sectors.
 - Explain the impact of ESG factors on strategic asset allocation.
 - Describe approaches for integrating ESG into the portfolio management process.

- Explain approaches for how internal and external ESG research and analysis is used by portfolio managers to make investment decisions.
- Explain how screening has evolved through different approaches to responsible investment, and the benefits and limitations of the main approaches.
- Explain the main indices and benchmarking approaches applicable to sustainable and ESG investing, noting potential limitations.
- Apply ESG screens to the main asset classes and their sub-sectors.
- Distinguish between ESG screening of individual companies and collective investment funds.
- Explain how the risk-return dynamic of portfolio optimisation is impacted by ESG integrated investing.
- Evaluate different types of ESG/SRI investment in terms of key objectives, investment considerations and risks.
- Describe approaches to managing passive ESG portfolios.

— Module 9

Investment mandates, portfolio analytics and client reporting

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of investment mandates portfolio analytics and client reporting.
 - Explain why mandate construction is of particular relevance and importance to the effective delivery of ESG investing.
 - Explain how ESG screens can be embedded within investment mandates/ portfolio guidelines to:
 - Generate investment returns.
 - Manage portfolio risk.
 - Explain the most common features of ESG investing that asset owners and intermediaries, including pension consultants and fund selectors, are seeking to identify through request for proposal (RFP) and selection processes.

- Explain the different client types and their objectives which influence the type of ESG investing strategy selected.
- Explain the key mechanisms for reporting on and monitoring performance and mandate alignment with client objectives.
- Explain the key challenges in measuring and reporting ESG-related investment performance.



■ Titulación

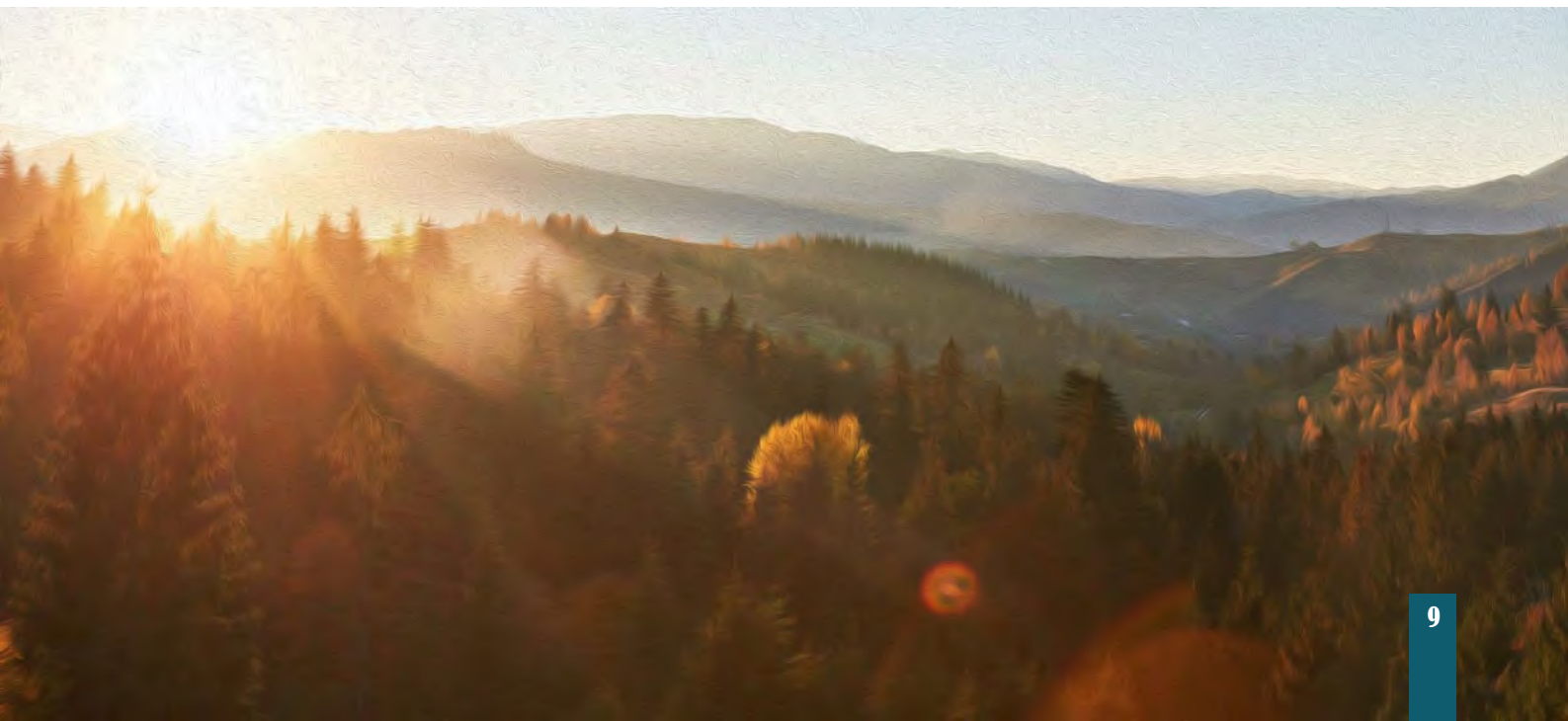
Afi Escuela emitirá un certificado de realización del curso siempre que el alumno haya superado al menos el 80% de las actividades programadas a lo largo del mismo.

Los conocimientos y competencias de los candidatos que deseen obtener el CFA certificate in ESG Investing serán evaluados por el CFA Institute.

El examen constará de 100 preguntas divididas entre preguntas estándar de opción múltiple, y preguntas sobre conjuntos de elementos.

Los conjuntos de elementos consisten en una viñeta e incluyen de 4 a 6 preguntas de opción múltiple, que se pueden responder según la información proporcionada en la viñeta.

La duración del examen será de 2 horas y 20 minutos. La matrícula al examen para obtener el CFA Certificate in ESG Investing tendrá un precio de US\$795.





Dirección Académica y Profesorado



Claudia Antuña
Dirección Académica
Socia, Afi Inversiones Globales
SGIIC.



Salvador Jiménez, CFA
Analista económico y de
mercados, Afi.



Laura Colina
Asociada y Responsable de
impacto, Fondo Bolsa Social.



Jesús López, CESGA
Gestor de fondos de inversión,
Afi Inversiones Globales
SGIIC.



Manuel Gutiérrez
Consultor del Área de Banca,
Afi.



Carlos Magán
Dirección Académica
Socio, Afi Inversiones Globales
SGIIC.



Cristina Guzmán
Analista de Inversiones, Fondo
Bolsa Social.



María Martín
Gestora de fondos de
inversión, Afi Inversiones
Globales SGIIC.

➤ **SUSTAINABLE AND CLIMATE RISK™ CERTIFICATE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 120 horas

Fecha: 11 de noviembre de 2024 al 31 de marzo de 2025

Costo: \$32,500.00

Costo para asociados: \$26,000.00



¿A quién va dirigido?

La certificación SCR® TM está orientada a profesionales interesados en distinguirse como expertos para entender y aplicar los crecientes vínculos existentes entre la sostenibilidad, la economía y las finanzas:

- ▷ Profesionales del entorno financiero y no financiero interesados en conocer, identificar y gestionar riesgos asociados a criterios de sostenibilidad y de forma específica los derivados del cambio climático.
- ▷ Profesionales vinculados a la aplicación de estándares y políticas de sostenibilidad en una organización empresarial o financiera.



Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología ONLINE. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y profesor.

La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas auto explicativas
- Test de autoevaluaciones
- Tutor experto en cada uno de los temas.
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



| Certificación SCR® | |
|--------------------|--|
| Module I | Foundations of Climate Change: What is Climate Change? |
| Module II | Sustainability |
| Module III | Climate Change Risk |
| Module IV | Sustainability & Climate Policy, Culture, and Governance |
| Module V | Green and Sustainable Finance: Markets and Instruments |
| Module VI | Climate Risk measurement and management |
| Module VII | Climate Models and Scenario Analysis |
| Module VIII | Net Zero |

— Module 1

Foundations of Climate Change

- Modern Climate Change.
- Climate Change before Humans.
- Energy Balance.
- The Greenhouse Effect.
- How Humans Are Changing the Climate.
- Attribution of Modern Warming.
- Summary Statement on Attribution of Modern Warming.
- Shared Socioeconomic Pathways.
- Impacts of This Climate Change
- Policy Responses.
- Mitigation.

— Module 2

Sustainability

- Introduction to Sustainability.
- ESG, Sustainability, and Climate Risk.
- Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda.
- Sustainability at Corporations and Financial Institutions.
- Private-Sector Sustainability Frameworks and Coalitions.

— Module 3

Climate Change Risk

- Introduction to Climate Risk.
- Types of Climate Risk.
- Physical Risks.
- Transition Risks.
- Stranded Human Capital and the Just Transition.
- Transmission into Finance, the Economy, and Key Sectors.

— Module 4

Sustainability & Climate Policy, Culture, and Governance

- Introduction to Sustainability and Climate Policy, Culture, and Governance.
- Introduction to Sustainability and Climate Policies.
- Climate Risk and Financial Policy.
- Climate Risk and Financial Supervision.
- Private-Sector Sustainability and Climate Frameworks.
- Nature, Biodiversity and Climate Change.
- Broader Societal Implications and Conclusions.

— **Module 5**

Green and Sustainable Finance: Markets and Instruments

- Introduction to Green and Sustainable Finance.
- Trends and Flows in Sustainable and Climate Finance.
- Sustainable and Green Financial Products and Instruments.
- ESG and Climate Integration in Investing.
- Existing and Emerging Definitions and Taxonomies.
- Conclusions and Prospects.

— **Module 6**

Climate Risk measurement and management

- Introduction to Climate Risk Measurement and Management.
- Introducing Climate Risk Transmission: Micro and Macro Level.
- Micro (Company-Level) Climate Risks.
- Macro Climate Risk: Systemic Risk and Financial Stability.
- Climate Risk Measurement: Data and Analysis.

- Climate Risk within Enterprise Risk Management (ERM).
- Conclusions.

— **Module 7**

Climate Models and Scenario Analysis

- Introduction to Scenario Analysis.
- Global Reference Scenarios.
- Scenario parameters and applications to physical and Transitional Risk.
- Scenario analysis use Cases: Corporate.
- Scenario analysis use Cases: Finance & Investment.
- Conclusions.

— **Module 8**

Net Zero

- Introduction to Net Zero.
- The Spread of Net-Zero Targets.
- The Implications of Net Zero for Different Actors.
- Transition Plans.
- Interim Targets and Pathways.
- Use of Metrics.
- Reporting.
- Conclusion.

Dirección Académica y Profesorado



Ricardo Pedraz
Dirección Académica
Consultor Senior, Afi



Laura Gallego
Environmental Biologist - CTA
(Clinical Trial Assistant), Pivotal



Verónica López
Consultor Senior, Afi



Francisco del Olmo García
Risk Support Director (Global Risk), Bankinter
Lecturer and Researcher of Applied Economics

CURSO PREPARATORIO CFA I: CHARTERED FINANCIAL ANALYST (NIVEL I)

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 90 horas

CURSO PREPARATORIO CAIA® CHARTERED ALTERNATIVE INVESTMENT ANALYST NIVEL II

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 90 horas

CURSO PREPARATORIO FRM I: FINANCIAL RISK MANAGER (NIVEL I)

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 90 horas

7. CURSOS DESARROLLO DE HABILIDADES

➤ **AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **MANEJO DE EMOCIONES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

Habilidades Socioemocionales

Dentro de estos cursos se pretenden enriquecer las habilidades socioemocionales más sobresalientes que se utilizan durante las relaciones interpersonales, sin importar el contexto donde se realicen dichas interacciones.

Propósito Todo esto con la **finalidad de ayudar** a entender y regular las emociones partiendo de un autoconocimiento.

Modelo Cada curso fue diseñado por especialistas en el tema, a fin de impulsar un **desarrollo pleno**, en términos emocionales y **mejorar** el desenvolvimiento personal y laboral.

3 *Cursos* Los **tres cursos** cuentan con actividades y momentos de reflexión que sirven para fortalecer los temas estudiados. Así como una lista de **videos descargables** que brindan un reforzamiento sobre los contenidos aquí revisados.

Los cursos de este apartado son:



Autoestima y Autoconcepto (4 HRS)

Objetivo:

Reconocer la importancia del autoconocimiento como el primer paso para fortalecer nuestra estima personal.

1. ¿Quién soy?
2. ¿Qué es autoestima?
3. Claves de la autoestima
4. Cómo mejorar mi autoestima
5. Autoestima y el trabajo
6. Mi declaración de autoestima



Manejo Emocional (4 HRS)

Objetivo:

Reconocer las emociones y su funcionamiento, como medio de autorregulación para un buen manejo emocional.

1. ¿Qué son las emociones y para que sirven?
2. Detectando mi Emoción
3. Manejo del Estrés
4. Ser resiliente
5. Técnicas de Autorregulación Emocional



Inteligencia Emocional (4 HRS)

Objetivo:

Descubrir el impacto que tiene la inteligencia emocional en el desarrollo personal, qué es y cómo trabajarla.

1. ¿Cuál es la Importancia de la Inteligencia?
2. Aptitudes Personales y Sociales
3. Habilidades Sociales
4. La inteligencia emocional en el trabajo
5. Claves para ser Inteligente Emocionalmente

IMPORTANTE

Cabe resaltar que se cuenta con una sección llamada “EVALUACIÓN”, que consiste en un instrumento con preguntas de opción múltiple con la finalidad de valorar los conocimientos aprendidos.

➤ **COMUNICACIÓN ASERTIVA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **TRABAJO EN EQUIPO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **NEGOCIACIÓN**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **LIDERAZGO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **INNOVACIÓN**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

Competencias Suaves

Las vemos como esas habilidades desarrolladas a lo largo de la vida, pero que requieren de un proceso formativo con el cual se fortalezcan.

Finalidad de los cursos

Trabajar estas competencias **ayuda a comunicarse y trabajar en equipo**, al mismo tiempo que se ponen en práctica las habilidades socioemocionales para generar una actitud amigable y accesible.

Desarrollo

Cabe resaltar que, es complicado enseñar este tipo de **competencias y habilidades**, puesto que están **basadas en la personalidad**. Por ello, se han distribuido los temas de manera sencilla con la **intención** de reconocer los principales rasgos de cada una y así, propiciar un mejor desarrollo dentro de los espacios de trabajo.

6 Cursos

Por lo anterior, los contenidos cuentan con **información clave**, con un lenguaje sencillo que ayude a una mejor asimilación. Además, de ser acompañados de videos introductorios que mejoran la experiencia de aprendizaje de estos temas tan necesarios e importantes. Los videos son proporcionados por el programa **"Bécalos B21"**, con los cuales se mejoran dichas competencias. Aunado a lo anterior, se encuentran disponibles **materiales descargables** que proporcionan mayor información y la posibilidad de optimizar estas competencias.

Los cursos de este apartado son:



Comunicación Asertiva (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar la comunicación asertiva, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Comunicación
2. Comunicación en la Organización
3. Tecnologías de la Información
4. Comunicación Asertiva



Administración del Tiempo (5 HRS)

Objetivo:

Comprender la importancia de la administración del tiempo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Principios Básicos
2. La Administración del Tiempo y su Importancia
3. Lo Importante y lo Urgente
4. Administrar Eficientemente



Trabajo en Equipo (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar el trabajo en equipo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Concepción del Trabajo en Equipo
2. Equipo de Trabajo o Trabajo en Equipo
3. Ventajas y Desventajas
4. ¿Por qué fracasan los Trabajos en Equipo?



Negociación (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar la negociación, por medio de su explicación para así, fortalecer sus habilidades humanas.

1. Negociación
2. Manejo de Conflictos
3. Negociador
4. Resolviendo Conflictos



Liderazgo (5 HRS)

Objetivo:

Comprender la importancia del liderazgo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Liderazgo
2. Líder o Jefe
3. Habilidades
4. Manejo del Estrés



Innovación (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar la innovación, por medio de su explicación para poder fortalecer las habilidades humanas.

1. Origen
2. Proceso Creativo
3. Proceso Innovador
4. Innovación Tecnológica

➤ **TUTORÍA PARA JÓVENES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 10 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **COMPORTAMIENTOS JUVENILES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 10 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS JÓVENES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 10 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **TALLERES PRESENCIALES PARA IMPARTIRSE EN GRUPOS CERRADOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN**

Metodología: Los talleres tienen una duración de 12 horas de trabajo en aula, trabajo extra-clase y evaluación final, por su diseño práctico y totalmente dinámico, el taller permite al instructor tener un intercambio vivencial con el fin de que pueda incorporar en su ejercicio profesional las competencias y habilidades adquiridas en el menor tiempo posible.

✓ **Gestión del Cambio / Adaptabilidad**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Comunicación Asertiva / Comunicación**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Proactividad para impulsar la Mejora Institucional / Iniciativa**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

TALLER 1



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

GESTIÓN DEL CAMBIO / ADAPTABILIDAD



Brindar a los participantes los conocimientos y las herramientas para que desarrollen la habilidad que les permita entender, impulsar o generar los cambios que deben enfrentar, afecto de que sean capaces de modificar su conducta y participar en su implantación, contribuyendo así a lograr los resultados esperados del cambio.

Contenido temático:

| | | |
|-----|--|--|
| 1 | | Concepto de desarrollo organizacional. |
| 1.1 | | Las tendencias en el cambio. |
| 1.2 | | Naturaleza del cambio organizacional. |
| 1.3 | | La creatividad en las organizaciones. |
| 1.6 | | Comportamientos y actitudes de las personas y las organizaciones frente al cambio. |
| 2 | | La gestión del cambio en el desarrollo organizacional |
| 2.1 | | Asumiendo el liderazgo del cambio. |
| 2.2 | | Comunicación organizacional. |
| 2.3 | | El Desarrollo Organizacional innovador. |
| 3 | | Resistencia al cambio |
| 3.1 | | ¿Qué es la resistencia al cambio? |
| 3.2 | | Resistencias organizacionales y actitudinales. |
| 3.3 | | Estrategias para superar la resistencia al cambio. |
| 3.4 | | Manejo adecuado del cambio. |
| 4 | | Cultura del cambio y Plan de acción. |
| 4.1 | | Ejercicios para el diseño de estrategias de cambio. |
| 4.2 | | Identificación de oportunidades. |
| 4.3 | | Acciones y compromisos. |
| 5 | | Fundamentos del Desarrollo organizacional. |
| 5.1 | | Planeación estratégica y desempeño integral de la organización (DIO). |
| 5.2 | | Qué es el DO y cómo impacta a la planeación estratégica y al DIO. |
| 5.3 | | El DO en México. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx



TALLER 2

COMUNICACION ASERTIVA / COMUNICACIÓN










Asegurar que los participantes desarrollen la habilidad para escuchar activamente a las personas con las que interactúan y expresar, de manera asertiva, conceptos e ideas por diferentes medios a individuos o grupos, de forma lógica y sencilla, considerando la audiencia a la que se dirigen.

Contenido temático 1 :

| | | |
|-----|---|--|
| 1 | | ¿Qué es la Comunicación Asertiva? |
| 1.1 |  | Impacto de la comunicación efectiva en la productividad y clima laboral. |
| 1.2 | | Conocimientos, habilidades y actitudes para comunicarse con eficiencia y efectividad. |
| 1.3 |  | Elementos clave de la comunicación efectiva: empatía, asertividad, escucha activa y retroalimentación. |
| 1.4 | | Anatomía de un comunicador efectivo (autoridad, confianza, consenso y compromiso). |
| 2 |  | Comunicación asertiva y productiva. |
| 2.1 | | Construcción de mensajes coherentes, claros y fundamentados. |
| 2.2 |  | Preguntas para cuestionar, clarificar y facilitar el desarrollo de ideas y de los mensajes recibidos. |
| 2.3 | | Conversaciones generativas y resolutivas. |
| 3 | | La comunicación persuasiva para lograr acuerdos. |
| 3.1 |  | Persuasión e influencia a través de argumentos racionales. |
| 3.2 | | Construcción de acuerdos que concilien diferencias entre los interlocutores. |
| 4 | | Retroalimentación efectiva para un mejor desempeño personal-laboral. |
| 4.1 |  | Cinco artes básicas de la comunicación asertiva en el trabajo. |
| 5 | | Casos prácticos. |

Contenido temático 2 :

| | | |
|-----|---|--|
| 1 | | Concepto de Comunicación Asertiva. |
| 1.2 |  | Impacto de la comunicación efectiva en la productividad y clima laboral. |
| 1.3 | | Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comunicarse con eficiencia y efectividad. |
| 1.4 |  | Elementos clave de la comunicación efectiva: empatía, asertividad, escucha activa y retroalimentación. |
| 2 | | Utilice efectivamente los diversos tipos de lenguaje. |
| 2.1 | | El poder del lenguaje. |
| 2.2 |  | El lenguaje verbal. |
| 2.3 | | El lenguaje no verbal. |
| 3 | | Potencie su inteligencia emocional. |
| 3.1 |  | Gestione sus emociones. |
| 3.2 | | Herramientas comunicativas para la resolución de conflictos. |
| 4 | | Diseñe sus mensajes y conversaciones. |
| 4.1 |  | Comuníquese con estrategia: objetivo en mente. |
| 4.2 | | Exprésese con claridad, precisión y concisión. |
| 5 |  | Acuerde y de seguimiento |
| 5.1 | | Prepárese y planee. |
| 5.2 | | Elementos y herramientas para desarrollar una comunicación efectiva. |
| 5.3 |  | Llegue y de seguimiento a sus acuerdos. |
| 5.4 | | Plan de Acción. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 3



PROACTIVIDAD PARA IMPULSAR LA MEJORA INSTITUCIONAL / INICIATIVA



Proporcionar a los participantes los conocimientos básicos de la iniciativa y su interrelación con la creatividad organizacional; así como las herramientas para que sean capaces de generar e implementar nuevas ideas, métodos o soluciones a problemas que incrementen la productividad y mejoren los procesos y el desempeño del área en la que colaboran.

Contenido temático:

| | | |
|-----|--|--|
| 1 | | ¿Qué es la proactividad? |
| 1.1 | | La proactividad como valor. |
| 1.2 | | La proactividad y el liderazgo. |
| 1.3 | | La proactividad y el éxito profesional. |
| 2 | | Comportamiento proactivo. |
| 2.1 | | La conducta proactiva como conducta estratégica. |
| 2.2 | | Conducta proactiva, reactiva y pasiva. |
| 2.3 | | Diferencia entre ser Proactivo y Reactivo. |
| 3 | | La proactividad dentro de los equipos de trabajo. |
| 3.1 | | El comportamiento proactivo en el entorno laboral. |
| 3.2 | | Cómo lograr la integración de un equipo de trabajo y conseguir mejores resultados. |
| 4 | | La importancia del comportamiento proactivo orientado a resultados. |
| 4.1 | | Proactividad e iniciativa. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

✓ **Calidad en el servicio / Orientación al cliente**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Enfoque a logros / Orientación a resultados**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Desarrollo de habilidades para el trabajo colaborativo / Trabajo en equipo**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

TALLER 4



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

CALIDAD EN EL SERVICIO / ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Lograr que los participantes conozcan los aspectos esenciales de la calidad en el servicio y que aprendan a utilizar diversas herramientas que les permitan identificar las necesidades y expectativas de los clientes, estrechen las relaciones con estos y sean capaces de mejorar la calidad de los servicios que les brindan para elevar su satisfacción.

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | | La cultura de Servicio. |
| 1.1 | | Conceptos de calidad y servicio. |
| 1.2 | | Características del servicio. |
| 2 | | Conociendo a nuestros clientes. |
| 2.1 | | La cadena de servicio. |
| 2.2 | | La naturaleza del servicio interno. |
| 2.3 | | El perfil de nuestros clientes. |
| 2.4 | | Cómo identificar las necesidades de los clientes. |
| 3 | | Estableciendo mediciones. |
| 3.1 | | Los momentos de verdad. |
| 3.2 | | El ciclo del Servicio. |
| 3.3 | | El valor agregado y la competitividad. |
| 3.4 | | Medición a través de indicadores |
| 4 | | Atención al cliente en acción. |
| 4.1 | | Pasos para lograr una actitud de servicio. |
| 4.2 | | La importancia de los detalles |
| 4.3 | | Trato con personas difíciles. |
| 4.4 | | Una queja es un regalo. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 5

ENFOQUE A LOGROS / ORIENTACIÓN A RESULTADOS



Proporcionar a los participantes herramientas y metodologías que faciliten el establecimiento de objetivos desafiantes y su seguimiento, coordinando los esfuerzos de su equipo, estableciendo prioridades, dando apoyo, tomando decisiones efectivas e impulsando la mejora continua para mantener altos niveles de rendimiento.

Contenido temático:

| | | |
|-----|---|--|
| 1 |  | Reconoce tu contribución. |
| 1.1 |  | ¿Qué es Accountability? |
| 1.2 |  | ¿Cuáles son los cambios clave para lograr una cultura Accountability en el área de personal? |
| 2 |  | Responsabilízate de tus resultados. |
| 2.1 |  | ¿Qué es la responsabilidad desde la Accountability? |
| 2.2 |  | ¿Eres parte del problema o eres parte de la solución? |
| 2.3 |  | Modelo de Responsabilidad Consciente. |
| 3 |  | Relaciónate para coordinarte en equipo. |
| 3.1 |  | La confianza en el equipo. |
| 3.2 |  | Sé amable con la gente. |
| 3.3 |  | Acuerdos efectivos. |
| 3.4 |  | Relaciones interpersonales. |
| 4 |  | Resuelve y mantente responsable. |
| 4.1 |  | ¿Qué es una persona resolutiva? |
| 4.2 |  | Modelo MRPI. |
| 4.3 |  | Tips Accountability. |
| 5 |  | Modelo Accountability. |
| 5.1 |  | La 4 R's. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 6



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

DESARROLLO DE HABILIDADES

PARA EL TRABAJO COLABORATIVO / TRABAJO EN EQUIPO



Brindar a los participantes los elementos básicos del trabajo colaborativo, como fundamento para que dominen y apliquen las habilidades clave que lo constituyen, dentro de un entorno laboral de confianza.

| | | |
|-----|--|--|
| 1 | | ¿Qué es el trabajo colaborativo? |
| 1.1 | | ¿Cómo fomentar el trabajo colaborativo? |
| 1.2 | | La equivocación como una oportunidad. |
| 1.3 | | Aprende a dar feedback. |
| 1.4 | | Fomenta un ambiente de confianza. |
| 2 | | Las herramientas en línea son claves para el trabajo colaborativo. |
| 2.1 | | Valores básicos en la construcción colaborativa: respeto, confianza e inclusión. |
| 2.2 | | Índice IDEAL. |
| 3 | | Manejo emocional en la alineación de intereses individuales, grupales y organizacionales. |
| 3.1 | | Habilidades básicas en la colaboración: influencia, intermediación, construcción de relaciones de valor. |
| 3.2 | | Generando sinergia para alcanzar la meta. |
| 4 | | De trabajar en equipo al trabajo colaborativo. |
| 4.1 | | Los ocho hábitos para ser más eficiente en tu trabajo. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx




















TALLER 7

GESTIÓN EFECTIVA DE LOS CONFLICTOS/ SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN



Conocer y analizar los componentes y estrategias de los conflictos con la finalidad de brindar a los participantes las herramientas para su manejo más efectivo.

Contenido temático:

| | | |
|-----|---|---|
| 1 |  | ¿Cómo afecta al clima laboral el conflicto en la organización? |
| 1.1 |  | Teoría de la resolución de conflictos. |
| 1.2 |  | Tipos de conflictos. |
| 1.3 |  | Aspectos clave de la comunicación y resolución de conflictos. |
| 1.4 |  | Situaciones comunes de conflicto interpersonal e intergrupales. |
| 2 |  | La implicación y la persuasión. |
| 2.1 |  | Reconociendo y aceptando las propias emociones |
| 2.2 |  | Identificando y respetando las emociones de los demás. |
| 2.3 |  | Identificando pensamientos que generamos ante los problemas. |
| 2.4 |  | Dejar de buscar culpables: expresar y escuchar. |
| 3 |  | Asertividad, negociación y mediación. |
| 3.1 |  | Comunicación asertiva. |
| 3.2 |  | Negociación basada en principios. |
| 3.3 |  | Habilidades de negociación. |
| 3.4 |  | Mediación en los conflictos. |
| 4 |  | El tratamiento de actitudes negativas. |
| 4.1 |  | Clasificación de las actitudes. |
| 4.2 |  | Proceso para trabajar con ellas. |
| 4.3 |  | Recomendaciones generales en el tratamiento de actitudes. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

✓ **Gestión efectiva de los conflictos / Solución de conflictos y negociación**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Liderazgo para el alto desempeño / Liderazgo**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Pensamiento sistémico para la toma de decisiones / Solución de problemas y toma de decisiones**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

TALLER 8



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

LIDERAZGO PARA EL ALTO DESEMPEÑO / LIDERAZGO



Asegurar que los participantes conozcan, entiendan y apliquen las herramientas y metodologías que les permitan definir un rumbo en el área bajo su mando, con objetivos claros y acciones específicas que aseguren su ejecución, comprometiendo, facultando, orientando y motivando a sus colaboradores para que participen activamente en el logro de los objetivos comprometidos.

Contenido temático:

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | | ¿Porqué liderar y cómo gestionar equipos colaborativos? |
| 1.1 | | En qué consiste liderar. |
| 1.2 | | El líder como gestor del cambio. |
| 2 | | Liderazgo: el rol del líder. |
| 2.1 | | Qué espera y necesita la organización del líder del equipo. |
| 2.2 | | Qué espera y necesita del líder el equipo de trabajo. |
| 2.3 | | El líder como coach. |
| 3 | | La visión del líder. |
| 3.1 | | Qué aspectos considera el líder. |
| 3.2 | | La figura del líder. |
| 3.3 | | Fracaso y liderazgo. |
| 3.4 | | Formas de abordar situaciones y problemas. |
| 3.5 | | Autoconocimiento y autogestión del líder. |
| 4 | | Transformando al equipo. |
| 4.1 | | Claves para la gestión del equipo. |
| 4.2 | | Alineación de objetivos del equipo. |
| 4.3 | | La motivación de las personas del equipo. |
| 4.4 | | Claves de la comunicación del líder. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer

5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza

5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza

5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles

5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 9



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES/ SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES



Proporcionar a los participantes conocimientos y metodologías que les permitan desarrollar la habilidad para identificar, analizar y resolver situaciones y problemas difíciles, de manera efectiva y oportuna mediante su evaluación cuidadosa y sistemática, a fin de identificar posibles alternativas de solución, sus implicaciones y consecuencias; tomando las decisiones más adecuadas y verificando que se instrumenten las acciones definidas.

Contenido temático:

| | | |
|-----|----|---|
| 1 | → | Introducción. |
| 1.1 | ✋ | Conceptos clave. |
| 2 | 🌐 | Pensamiento sistémico en el mundo empresarial. |
| 2.1 | 🎯 | Enfoques sistémicos de la toma de decisiones. |
| 2.2 | 🔧 | Herramientas del pensamiento sistémico. |
| 2.3 | 🌿 | Aplicaciones para la toma de decisiones. |
| 3 | 🔍 | Metodologías de análisis de problemas. |
| 3.1 | 🎯 | Convertir el problema en oportunidades. |
| 3.2 | 📊 | Análisis de información. |
| 3.3 | ➡ | Generación de alternativas. |
| 3.4 | 📋 | Selección de opciones. |
| 3.5 | 👤 | Plan de trabajo. |
| 4 | 🗺️ | La comunicación para la toma de decisiones. |
| 4.1 | 🗣️ | Sesgosen la toma de decisiones. |
| 4.2 | 👥 | Toma de decisiones en equipo. |
| 5 | 🏆 | Asumiendo la responsabilidad y generando compromisos. |



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 18 horas

PROGRAMA YO EMPRENDO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 30 horas

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 6 horas

TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN (VERBAL Y NO VERBAL)

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 6 horas

8. CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

➤ **G-SUITE**

- Exprés (12 hrs. 3 sesiones)
- General (16 hrs. 4 sesiones)
- Avanzada (20 hrs. 5 sesiones)

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 12 a 20 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

CERTIFICACIÓN G-SUITE

¡Materiales apegados a los temarios de Google!







Objetivo del curso: Aprenderás las funciones y herramientas de cada una de las aplicaciones que componen la G Suite a partir de los conocimientos prácticos y teóricos necesarios para lograr certificarse ante Google.



VERSIÓN EXPRÉS

El participante usará las funciones y herramientas básicas de las aplicaciones de G Suite, a partir de los conocimientos prácticos y teóricos más relevantes, para lograr certificarse ante Google.

TEMAS







-  **Uso de Drive**
 - Creación y administración de carpetas.
 - Ubicación de archivos.
 - Modificación de la pantalla y la configuración.
-  **Uso de Gmail**
 - Administración de la carpeta Recibidos.
 - Administración de contactos y comunicación con ellos.
 - Ubicación de mensajes
-  **Uso de Hangouts Meet**
 - Programación de un Hangout.
 - Administración de reuniones con Hangouts.
-  **Trabajo con Documentos**
 - Configuración de páginas.
 - Inserción de elementos no textuales.
 - Modificación de atributos de texto.
 - Formato de bloques de texto.
-  **Trabajo con Hojas de cálculo**
 - Administración de valores, filas, celdas o columnas.
 - Administración y transformación de datos.
 - Importación y conversión desde otros tipos de archivo.
-  **Trabajo con Presentaciones**
 - Creación de una presentación.
 - Trabajo con texto.
 - Organización de los objetos.



VERSIÓN GENERAL

El participante usará las funciones y herramientas de las aplicaciones de G Suite, a partir de los conocimientos prácticos y teóricos, para lograr certificarse ante Google.

TEMAS

-  **Uso de Drive**
 - Creación y administración de carpetas.
 - Ubicación de archivos.
 - Modificación de la pantalla y la configuración.
 - Uso compartido de archivos y carpetas.
-  **Uso de Gmail**
 - Administración de la carpeta Recibidos.
 - Administración de contactos y comunicación con ellos.
 - Ubicación de mensajes
 - Uso de Gmail sin conexión
-  **Uso de Hangouts Meet**
 - Programación de un Hangout
 - Administración del sonido, el video y el ancho de banda.
 - Administración de reuniones con Hangouts.
-  **Trabajo con Documentos**
 - Configuración de páginas.
 - Inserción de elementos no textuales.
 - Modificación de atributos de texto.
 - Formato de bloques de texto.
 - Colaboración y uso compartido en Documentos.
-  **Trabajo con Hojas de cálculo**
 - Administración de valores, filas, celdas o columnas.
 - Uso de funciones.
 - Administración y transformación de datos.
 - Importación y conversión desde otros tipos de archivo.
-  **Trabajo con Presentaciones**
 - Creación de una presentación.
 - Trabajo con texto.
 - Trabajo con elementos no textuales.
 - Organización de los objetos.

CERTIFICACIÓN G-SUITE



VERSIÓN AVANZADA

El participante aplicará funciones y herramientas complejas de las aplicaciones de G Suite a partir de los conocimientos prácticos y teóricos que le permitan una mayor eficiencia y calidad en su actividades profesionales.

TEMAS



Uso de Drive

- Administración de Archivos
- Uso compartido de archivos
- Configuración de la Unidad
- Ubicación de Archivos



Uso de Gmail

- Personalización de Configuración
- Administración de las carpetas
- Administración de Contactos y
- Comunicación con ellos Creación y envío de correos electrónicos
- Herramientas de Correos Electrónicos



Uso de Hangouts Meet

- Administración del chat
- Administración de una reunión



Trabajo con Documentos

- Colaboración y uso compartido en documentos
- Accesibilidad del documento
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Complementos de Google
- Herramientas extra en dispositivos móviles



Trabajo con Hojas de cálculo

- Colaboración y uso compartido en hojas de cálculo
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Uso de tablas dinámicas
- Uso de Macros



Trabajo con Presentaciones

- Colaboración y uso compartido en presentaciones
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Complementos de Google

VERSIONES DE CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN G SUITE

| Versión | Duración | Sesiones |
|----------|----------|----------|
| Exprés | 12 horas | 3 |
| General | 16 horas | 4 |
| Avanzada | 20 horas | 5 |



CERTIFICACIÓN ANTE GOOGLE

Todas nuestras versiones de curso incluyen:

- ✓ **Evaluación Diagnóstica** para determinar la versión sugerida para cada participante.
- ✓ **Guía de estudio** con el paso a paso para aplicar cada una de las funciones vistas en el curso y actividades de reforzamiento.
- ✓ **Sesiones virtuales** en plataforma propia, brindando la
- ✓ **Gestión administrativa:** registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, reportes, etc.
- ✓ **Prácticas** para cada una de las aplicaciones durante las sesiones para dar un seguimiento personalizado a las dudas y áreas de oportunidad.
- ✓ **Evaluación final** del curso basado en la estructura del examen de certificación ante Google, con lo que se puede definir una expectativa del resultado a obtener.

Los beneficios de tomar este curso son:

- ✓ Contar con un amplio conocimiento sobre el uso de aplicaciones de correo, comunicación y almacenamiento, entre otros, los que son indispensables para la vida laboral actual.
- ✓ Desarrollo de habilidades para el trabajo en línea (remoto), el que ha cobrado especial relevancia debido a la contingencia sanitaria.
- ✓ En su caso, obtención de una certificación con validez curricular con total apego a los lineamientos establecidos por Google.

GRUPOS CERRADOS:

Pregunta por nuestras tarifas especiales para grupos de +5 participantes. Aplicable a instituciones interesadas en capacitar a sus equipos de trabajo.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza
Tel. 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD**

- Alta Dirección
- Básico
- Reforzamiento

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 30 minutos a 6 horas, dependiendo de la versión

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad o Seguridad de la Información, se ha convertido en un tema estratégico en todas las organizaciones que cuentan con datos o información crítica para su operación. El Foro Económico Mundial ha señalado que los ciberataques son parte del Top 10 de los riesgos a nivel mundial y, este riesgo estará presente en los próximos años por el avance tecnológico que hemos alcanzado. La Ciberseguridad, en este sentido, es una tarea de todos.



La Comisión de Ciberseguridad y la ABM, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad para toda la Banca, el cual en una primera etapa constará de los siguientes cursos.

Objetivo General:



Desarrollar las habilidades y competencias de ciberseguridad que permitan establecer un estándar de conocimientos para el desarrollo de las funciones principalmente de las áreas de ciberseguridad, asegurando la gestión efectiva de riesgos de tecnologías de la información y asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

1. CURSO ALTA DIRECCIÓN 1.1

Dirigido a los Directivos y Consejeros de las instituciones financieras para coadyuvar en la toma de decisiones en la prevención sobre los riesgos en seguridad de la información. Trata sobre el significado de seguridad de la información, las formas en que se ve comprometida y cuáles son las funciones principales de un gobierno de seguridad.

Temas que abarca



I. Seguridad Información (SI):

- Gobierno de la SI.
- Enfoque estratégico de la SI.
- Enfoque táctico de la SI.

II. Roles de la SI.

- Entorno laboral de la SI.

**Duración
aproximada:
30 minutos.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES**
NUEVO

Imparte: ABM

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 24 horas

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES

OBJETIVOS

- ▶ Este programa de formación tiene como objetivo homologar los conceptos y la visión respecto a los riesgos y mejores prácticas en el diseño y programación de aplicaciones (incluyendo aplicaciones móviles) dentro de las instituciones financieras, buscando que estén alineados a todos los requerimientos regulatorios.
- ▶ Dar a conocer las diversas técnicas, estándares y mejores prácticas de desarrollo seguro, que ayuden a reducir riesgos de incidentes por deficiencias o vulnerabilidades en códigos y aplicaciones

Los contenidos de este programa fueron elaborados por el Tecnológico de Monterrey. Asimismo, fueron revisados y aprobados por la Comisión de Ciberseguridad y la ABM.

Dirigido, entre otros, a:

- Diseño y desarrollo de sistemas / aplicaciones
- Áreas de infraestructura tecnológica
- Áreas de desarrollo y pruebas (QA),
- Personal de infraestructura y telecomunicaciones
- Personal de soporte a la producción

Duración del curso: 24 hrs.

TEMARIO

I. Seguridad en el ciclo de vida de desarrollo de software

El ciclo de vida de desarrollo de software.

- Referencia PCI SCL (Ciclo de vida de software).

Entendiendo la seguridad en aplicaciones, amenazas y ataques.

- PCI DSS, mantener el apego a mejores prácticas de desarrollo seguro.
 - Recopilación de requerimientos de seguridad.
 - Diseño y arquitectura de aplicaciones seguras.
 - Controles en aplicaciones en producción.
 - Controles en aplicaciones en desarrollo.
 - Estrategias para el desarrollo de aplicaciones.
 - Metodología de seguridad para el desarrollo de aplicaciones.
- Metodologías recomendadas por PCI DSS.
 - El rol del especialista de seguridad en el desarrollo de aplicaciones.
 - Determinación del nivel de riesgo aceptable en las aplicaciones.
 - Administración de cambios.
 - Administración de configuraciones.

3 hrs.



II. Fundamentos de la programación segura

Modelo de seguridad.

Modelado de amenazas.

Escenarios de ataque.

Prácticas de codificación segura (lenguaje Java):

- Validación de entradas
- Autenticación y autorización
- Materiales y herramientas criptográficas
- Administración de sesiones
- Manejo de errores.

Prácticas de uso seguro de bases de datos:

- Confidencialidad
- Integridad
- Disponibilidad

Pruebas estáticas y dinámicas de aplicaciones seguras (SAST & DAST)

Referencia PCI DSS Versión 4.0

5 hrs.



III. Seguridad en aplicaciones Web

Introducción a desarrollo de aplicaciones WEB

Seguridad en aplicaciones Web.

OWASP Top 10.

Ataques de autenticación y autorización.

Ataques de administración de sesiones.

Ataques lógicos de aplicaciones.

Validación de datos.

Ataques AJAX.

Revisión de código y pruebas de seguridad de aplicaciones web.

PCI DSS prueba de desarrollo seguro (escaneo).

3 hrs.



IV. Desarrollo seguro de Aplicaciones Móviles

Introducción a las aplicaciones móviles.

Amenazas y ataques de aplicaciones móviles.

El estándar de seguridad de aplicaciones móviles de la OWASP.

Requerimientos de arquitectura, diseño y modelado de amenazas.

Requerimientos de almacenamiento de datos y privacidad.

Requerimientos criptográficos.

Requerimientos de autenticación y administración de sesiones.

Requerimiento de redes y comunicaciones.

Requerimientos de arquitectura y

inicial. Requerimientos de interacción ambiental.

Requerimientos Calidad del código y requerimiento de configuración

Requerimientos de resiliencia contra ataques de ingeniería inversa.

Pruebas de aplicaciones móviles.

5 hrs.



V. Desarrollo seguro de APIs

4 hrs.



API REST y API SOAP.
Amenazas y ataques en el uso de APIs.
OWASP API Security Top 10.
Transferencia de datos a través de APIs.
Cifrado y firma de datos.
Autenticación y autorización.
Protocolo OAuth.
Herramientas de seguridad para APIs.
API Gateways.

4 hrs.



VI. DevSecOps-Desarrollo Seguridad y Operaciones

Introducción a DevOps
Conceptos base
Everything as Code
Infrastructure as Code
Integrando seguridad en CI/CD (Continuous Integration and Delivery)
Administración de vulnerabilidades en DevOps
Administración de artefactos
Administración de secretos usando Vault , Jenkins y Docker Secrets
Herramientas básicas
Seguridad en Contenedores
Seguridad en Máquinas Virtuales

***Coadyuva en el cumplimiento de los requisitos, en materia de capacitación, para la Certificación o Revalidación de la Certificación en PCI DSS.**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ▶ Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- ▶ Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- ▶ Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- ▶ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ▶ Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



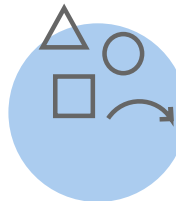
STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

CONTACTANOS:



Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 14 horas

Fecha: 19 al 21, 26 y 27 de noviembre

Costo: \$21,000.00

Costo para asociados: \$16,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- BO Fraude, Prevención del Fraude, Gestión de Riesgos, Auditoría.

OBJETIVOS

- Aprender sobre la ciberseguridad de los pagos y su aplicación práctica en la industria.
- Determinar metodologías para identificar, evaluar, tratar y monitorear el riesgo.
- Conocer el panorama de amenazas de los medios de pago para diseñar estrategias de protección de datos y poder mitigar amenazas y vulnerabilidades.



PROGRAMA

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ECOSISTEMA DE PAGOS

- Partes interesadas y actores emergentes.
- Entorno financiero actual.
- Importancia de la ciberseguridad y su relación con los pagos.

2. PRINCIPIOS DE LA CIBERSEGURIDAD

- Funciones y responsabilidades comunes en materia de ciberseguridad.
- Dominios de control de seguridad.

3. CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE RIESGOS

- Amenazas y vulnerabilidades comunes en la industria de pagos.
- Tendencias emergentes en ciberseguridad y amenazas de pagos.
- Riesgos tecnológicos (Infraestructura, aplicativos, nuevas tecnologías emergentes).
- El riesgo humano en las empresas.
- Riesgo de la Información.

4. MARCO LEGAL Y GESTIÓN DEL RIESGO

- Impulsores regulatorios en los principales mercados
- Estándares PCI
- Estrategia, políticas y gobernanza

5. FLUJO DE LA OPERATIVA

6. CASOS DE USO Y SOLUCIONES

- Técnicas para mitigar amenazas comunes.
- Estrategias de protección de datos para pagos.
- Planes de contingencia.

CLAUSTRO ACADÉMICO



MARIO ISLA

Commercial and Marketing
Director at TUTUM TECH

BLOCKCHAIN TECNOLOGÍA, REGULACIÓN Y RIESGOS

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 50 horas

CIBERDEFENSA, LA CORRECTA GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 14 horas

CIBERSEGURIDAD Y RIESGO OPERACIONAL

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN DIGITAL BUSINESS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 80 horas

ESPECIALISTA EN VISUAL BASIC FOR APPLICATION

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

FINTECH: TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 25 horas

GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE DATOS

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 45 horas

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 9 horas

NORMATIVA DE CIBERSEGURIDAD

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 15 horas

“R”

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 40 horas

SQL

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

TALLER DATA STORYTELLING Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming – Presencial

Duración: 10 horas

EL IMPACTO DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 8 horas

9. PROGRAMAS EJECUTIVOS

➤ **PROGRAMA EJECUTIVO EN FINANZAS SOSTENIBLES Y ASG**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 52 horas

Fecha: 13 de noviembre de 2024 al 05 de marzo de 2025

Costo: \$72,000.00

Costo para asociados: \$57,600.00

PROGRAMA EJECUTIVO Finanzas Sostenibles y ASG

Del 13 de noviembre 2024 al 05 de marzo 2025



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

30 1994 - 2024
Afi Escuela

Las empresas viven en un entorno complejo con nuevos condicionantes que pueden incidir seriamente en su capacidad de operar: la sospecha permanente, la sociedad transparente, la sociedad militante, la sociedad interconectada, la sociedad simbólica y las implicaciones a nivel mundial. Este entorno genera nuevas demandas de múltiples *stakeholders* a las que se responde desde la sostenibilidad y visión ASG.

El **Programa Ejecutivo Finanzas Sostenibles y ASG** de Afi Escuela, es una información pragmática que hace un inventario del conocimiento y las prácticas probadas en finanzas sostenibles que han ido surgiendo en los últimos años en México y Europa, ofreciendo con ello un aprendizaje adecuado de la normatividad, las mejores prácticas y metodologías para gestionar riesgos y oportunidades climáticas desarrollando las capacidades de los participantes en la planificación, acceso, entrega y monitoreo de finanzas sostenibles.

La sostenibilidad emerge:



Como una visión, una estrategia y un modo de entender la creación de valor que debe ser adecuadamente enfocada.



De una estrategia corporativa que persigue garantizar la consecución de los objetivos empresariales y la generación de valor económico, integrando, a la vez, la protección y sostenibilidad de los entornos sociales y medioambientales esenciales para su futuro, el de sus operaciones y el de sus stakeholders.



Como un modo de entender la gestión del sistema económico y social global que busca reducir los desequilibrios en los diferentes temas económico, social y medioambiental.



Como un modelo de creación de valor más complejo, equilibrado e integral; económico, social y medioambiental, que busca generar valor a largo plazo para todos los stakeholders.



¿A quién está dirigido?

El programa está dirigido a:

- Profesionales en posiciones de liderazgo, responsables de la estrategia e implementación de políticas, prácticas sustentables y de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Responsables de las áreas de Riesgos, Planificación Estratégica y Normatividad.
- Directores Generales y de áreas como Finanzas, Asesoría Jurídica, Relaciones con Inversores, Comunicación, Marketing, Operaciones y Cadena de Suministros.
- Líderes de organizaciones no gubernamentales y organismos reguladores.
- Emprendedores y profesionales que quieran obtener un conocimiento integral sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ASG.

Objetivos



1. Dar una **visión integral de la Sostenibilidad**, desde una perspectiva estratégica y de creación de valor.



2. Explicar y dar **las herramientas para comprender** cada uno de los ámbitos que integran la visión ASG, sus actores, temas clave, implicaciones y exigencias.



3. **Anticipar nuevos retos y tendencias** en los que la sostenibilidad va a tener un papel relevante. Últimas tendencias y retos en ASG.



4. Adquirir los conocimientos necesarios para **diseñar, medir y reportar el desempeño ASG**

Metodología

- Las actividades de la formación se articularán a través de sesiones teórico-prácticas semi presenciales (vía streaming), que permitirán al participante contrastar sus experiencias con las de los mejores expertos y líderes de la industria mexicana y española.
- Los participantes tendrán disponible el material didáctico, ejercicios, casos prácticos y lecturas que se utilizan en las sesiones del programa a través del **Afi Aula Virtual**. Esta plataforma fomenta la comunicación entre los alumnos, profesores y Directores Académicos del programa.

Temario

MÓDULO 1

¿Por qué la Sostenibilidad y por qué ahora?

- El contexto.
- Un mundo de Stakeholders.
- La sostenibilidad y creación de valor.

MÓDULO 2

Implementación de la Taxonomía Sostenible en México

- El contexto global sobre la Sostenibilidad y la descarbonización Industrial.
- Estrategias e implementación de acciones sostenibles.
- Marco de la Taxonomía Sostenible en México.

MÓDULO 3

Sostenibilidad y ASG: Los nuevos retos de la estrategia y gestión

(A) El reto medioambiental *

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda medioambiental. Iniciativas institucionales, actores públicos y privados relevantes.

(S) El reto social

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda social. Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

(G) El reto de gobierno corporativo

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda de gobierno corporativo. Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.



MÓDULO 4

Sostenibilidad y mercados financieros.

1. La importancia y lógica de los inversores *
 - Caso Práctico.
2. Transparencia e información para el mercado mexicano
 - Visión desde el lado del mercado de deuda y las entidades financieras bancarias.
 - Tipologías de reportes
3. Taller: Normas de información financiera de Sostenibilidad y Reporteo.
 - Diseño, medición y reporte del desempeño ASG.

MÓDULO 5

Sostenibilidad y ASG: Tendencias y retos futuros

- Las fronteras difuminadas entre industrias. Un futuro “inteligente” y el futuro del trabajo.
- El nuevo poder del consumidor.
- Buscando una nueva educación para una nueva sociedad.
- Qué sucede en Europa *
- Reflexiones y conclusiones (Sesión Presencial) *

Duración del Programa: 52 horas

Del 13 de noviembre 2024 al 05 de marzo 2025.

Las sesiones se imparten los días miércoles en un horario de 16:00 a 20:00

* Sesiones de 09:00 a 13:00 horas.

Dirección Académica



José Antonio Quesada

Director Asociado de Afi Consulting.
Presidente del Colegio Nacional
de Consejeros Profesionales
Independientes de Empresa (CNCPIE)
y Director del Programa Ejecutivo de
Finanzas Sostenibles y ASG de Afi
Escuela.

Profesores*

Alan Gómez - México

- Director General de Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ)

Claudia Antuña - España

- Socia. Inversiones Afi Inversiones Globales, SGIC.

Elsa Beatriz García - México

- Presidenta del Consejo Emisor de Normas con Especialización en Sostenibilidad del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera – CINIF

Leticia Rojas - México

- Directora Ejecutiva de Futerra México.

Patricia Moles - México

- Miembro del Consejo Emisor de Normas con Especialización en Sostenibilidad del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera – CINIF.

Roberto Oliver - España

- Socio del área de Servicios Financieros de Afi Consulting.

Ricardo Pedráz - España

- Consultor Senior del área de Finanzas Públicas y Coordinador del equipo de Finanzas Sostenibles en Afi Consulting.

Ulises Neri - México

- Director Ejecutivo de Centro Internacional de Excelencia para Latinoamérica y el Caribe y Vicepresidente Grupo de Expertos de América Latina en Gestión de Recursos para las Naciones Unidas.

** Los profesores podrían cambiar por causas de fuerza mayor.*

➤ **PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LIDERAZGO DIRECTIVO DE LA BANCA**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 14 horas

Fecha: 21 de noviembre de 2024 al 22 de mayo de 2025

Costo: \$76,000.00

Costo para asociados: \$60,800.00

¿Por qué este programa?

La 4ta edición del Programa Ejecutivo de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca brinda a la Alta Dirección de las entidades del sector bancario, temas innovadores y de vanguardia con el objetivo de ampliar su visión para enfrentar los retos de transformación y competitividad que se viven.

Nuestros expositores, españoles y mexicanos, son prestigiosos expertos en los temas a su cargo que no sólo compartirán su conocimiento, sino también, su experiencia práctica.

Refrendamos nuestro compromiso de brindarles este espacio de discusión y reflexión, que les permitirá estar actualizados con temas que forman parte de las últimas tendencias del sector.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa está dirigido a la **Alta Dirección** de las instituciones bancarias de México:

- **Presidentes.**
- **Miembros de consejos de administración o comités de dirección**, que deseen ampliar su visión y conocimiento para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- **Directores de una unidad de negocio** de grandes empresas que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas.





¿Qué te va a aportar este programa?

Se ofrecerá un Ciclo de Conferencias con ponentes de máximo nivel, especialistas en la materia quienes construirán el proceso de aprendizaje a través de sus experiencias y la del resto de los asistentes.

Agenda:

- Introducción al tema.
- Conferencia programada.
- Ronda de preguntas y respuestas con participación del público asistente.

Duración:

- 07 conferencias programadas mensualmente.
- Cada conferencia tiene una duración de 2 horas.

¿Qué ventajas ofrece Afi al participante?



Sesiones impartidas por expertos con una visión directiva, orientada al negocio y basada en la experiencia.



Actualización continua y visión de futuro. Temas innovadores y a la vanguardia, que les permitan mantenerse permanentemente actualizados en cuanto a nuevos retos y oportunidades.



Conferencias mensuales. El modelo de conferencias permite a los participantes tomar contacto con expertos internacionales en tecnologías, producto e innovación como parte de su formación continua.



Programa de Alumni brinda la oportunidad de formar parte de una productiva y prestigiosa red de profesionales integrada por profesores, antiguos alumnos y empresas colaboradoras que aportarán un valioso networking para su desempeño profesional.

CONFERENCIAS 2024-2025

Inteligencia Artificial para Directivos

21 de noviembre 2024

- **Ponente:** Ángel Morales, director de Inteligencia Artificial en CaixaBank

Como directivo es indispensable tomar las riendas de nuestra propia evolución profesional, siendo conscientes de nuestras limitaciones de conocimiento tecnológico y emprendiendo acciones para cubrir esa brecha de conocimiento. En esta conferencia hablaremos sobre mitos y realidades de la Inteligencia Artificial, impacto en la empresa, preocupaciones directivas, lecciones aprendidas, en qué fuentes documentarnos y compartiremos algunas anécdotas.

Taxonomía y las Finanzas Sostenibles

5 de diciembre 2024

- **Ponente:** Ulises Neri Flores, Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE

La Taxonomía Sostenible de México, difundida en 2024, con el objetivo de generar un sistema de clasificación confiable y legítimo, define qué actividades económicas pueden ser consideradas sostenibles. Además, proporciona certidumbre y transparencia a los mercados financieros para aumentar la inversión en proyectos y actividades económicas que promuevan el cumplimiento de los objetivos medioambientales y sociales tanto de nuestro país como los internacionales. ¿Cómo garantizar la relevancia y operatividad de la Taxonomía Sostenible de México en el largo plazo?

FODA para un Balance Personal

22 de enero 2025

- **Ponente:** Juan Alberto González, CEO y Cofundador IRRADIATE MORE Coach de Alto Rendimiento

El análisis FODA personal permite tomar decisiones acertadas desde el autoanálisis y estimula así a asumir nuevos retos, para perseverar en el logro de objetivos. Brinda, de esta manera, la posibilidad de crecer social y económicamente. Permite tener una apreciación objetiva de cualquier situación. Contribuye con un mejor autoconocimiento. Facilita la tarea de encontrar nuevas soluciones y potencia el pensamiento estratégico. Hace posible identificar los obstáculos que nos impiden lograr los objetivos. Así, podemos trazar la dirección más eficaz.

Entorno y perspectivas económicas en México y a nivel mundial

20 de febrero 2025

- **Ponente:** Arturo Damm Arnal, Economista, filósofo, catedrático, periodista y conferencista

Los principales retos y oportunidades que se presentan en el entorno económico nacional e internacional para el 2024.

CONFERENCIAS 2024-2025

Las mujeres en el sistema financiero

13 de marzo 2025

- **Ponente:** Mónica Guardado, Directora Académica del Programa de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca

Se espera que la presencia de mujeres en el sistema financiero continúe en aumento, que ocupen puestos de liderazgo y que haya un mayor número de mujeres emprendedoras en el sector. Para lograrlo, es necesario que se implementen políticas y programas institucionales para fomentar la inclusión financiera de las mujeres y reducir la brecha de género. Revisaremos algunas acciones que se vienen implementando en Europa y el mundo.

Análisis geopolítico y cambio climático

10 de abril 2025

- **Ponente:** José Antonio Quesada Palacios, Consultor y Consejero de Empresas.

La importancia de la geopolítica para las estrategias corporativas está en su nivel más alto. La búsqueda de autosuficiencia por parte de los gobiernos será impulsada por tensiones geopolíticas, incertidumbres económicas y sostenibilidad ambiental.

Desarrollos geopolíticos como el desacoplamiento entre China y occidente, las políticas ASG, la guerra en Ucrania, la paradoja inflación – recesión, el periodo electoral en México, entre otros, seguirán influyendo en las estrategias de la cadena de suministros, desplazando los destinos de inversión e impulsando los costos para las empresas. ¿Qué movimientos geoestratégicos pueden implementar los directivos para ayudar a sus empresas a prosperar en medio de la volatilidad e incertidumbre geopolítica?

Talento y cultura

22 de mayo 2025

- **Ponente:** Jessica Soulé, Estratega de Talento Coach & Conferencista

Con la pandemia, los empleados exploraron nuevas formas de trabajo que cambiaron sus expectativas. Tanto el liderazgo, como la cultura del sector bancario, deben adaptarse a las nuevas exigencias de sus equipos, las cualificaciones de su personal y la revisión de las estrategias de contratación, desarrollo para lograr la atracción del personal, pero, sobre todo, su retención. Analizaremos algunas estrategias que podemos implementar.

CLAUSTRO ACADÉMICO



Ángel Morales

Director ejecutivo especialista en la aplicación de la Inteligencia Artificial en procesos de Transformación Digital.

Con más de 15 años de experiencia en proyectos tecnológicos en Servicios Financieros, tanto en el ámbito de Banca, Seguros como Mercados de Capitales. Anteriormente responsable en Accenture Iberia (España, Portugal e Israel) de la práctica de Inteligencia Artificial y actualmente director de inteligencia artificial.



Ulises Neri Flores

Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE.

Estudio la carrera de Ingeniería Petrolera, cuenta con un grado de maestría por el Instituto Francés del Petróleo y estudios de doctorado en la escuela de negocios de París. A llevando a cabo proyectos en México, Argentina, Colombia, Cuba, Francia y Venezuela. Tuvo un cargo diplomático representando a México ante organismos internacionales como la OCDE, la Agencia Internacional de Energía, la ONU y la OPEP. Actualmente ocupa el cargo de Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU-UNECE y director ejecutivo del centro de excelencia de la ONU para la administración sostenible de recursos para México y Latinoamérica.



Juan Alberto González

CEO y Cofundador IRRADIATE MORE Coach de Alto Rendimiento

Ayuda a CEO's ejecutivos y emprendedores consolidados a crear un negocio que sea amigable a su estilo de vida y un estilo de vida a prueba de la fatiga extrema. Por más de 23 años, fungió como Director General para Microsoft en Colombia, Perú y Región Andina, y en sus últimos años en su carrera corporativa como Presidente para Microsoft México. Reconocido por la revista Quién como uno de los 50 personajes que transforman México" y por la revista Líderes Mexicanos como uno de los 300 Líderes más influyentes de México". Actualmente, CEO y cofundador de Irradiate More, la empresa 1 de coaching en Alto Rendimiento en México e Hispanoamérica



Arturo Damm Arnal

Economista, filósofo, catedrático, periodista y conferencista.

Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad Autónoma Metropolitana y la Licenciatura en Filosofía en la Universidad Panamericana, donde también cursó la Especialidad en Filosofía Política y Social, las maestrías en Filosofía, en Ciencias Jurídicas y en Derecho Económico, así como el doctorado en Filosofía. Es profesor en las facultades de Derecho y Filosofía, y en la Escuela de Gobierno y Economía, de la Universidad Panamericana, y profesor invitado del IPADE Business School. Es articulista en el periódico La Razón y en los sitios electrónicos Asuntos Capitales y Animal Político; comentarista habitual en noticieros de televisión y radio; conferencista en foros empresariales, académicos y políticos, tanto nacionales como extranjeros. Es autor de 22 libros sobre temas de economía y filosofía, y coautor de otros ocho.

CLAUSTRO ACADÉMICO



Mónica Guardado Rodríguez

Socia Directora de Afi Escuela

Socia de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y Directora General de Afi Escuela de Finanzas (España y LATAM). Miembro del Consejo de Administración en OMIClear, The Iberian Energy Clearing House y en otras empresas españolas. Patrono de la Fundación Afi. Es Responsable de la Dirección Académica y profesor en PDD Economía y Finanzas para la Alta Dirección y Co-Director Académico del Postgrado en Supervisión de Entidades Financieras, Programa para Banco de España. Profesora de Afi Escuela.



Jessica Soulé

Estratega de Talento Coach & Conferencista

Ha liderado retos en México, Estados Unidos & Latinoamérica para Potenciar al Talento y llevarlo al siguiente nivel. Siendo miembro del Consejo Directivo, fue Chief of Staff del Presidente en Nissan México. Ha impulsado la transformación Cultural, promoviendo la Diversidad e Inclusión, la Innovación, la experiencia del Cliente y la Efectividad Organizacional; colaborando tanto en empresa, como con propietarios y líderes de distribuidores.

Es Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana. Cuenta con una Maestría en Dirección de Capital Humano por la Universidad Panamericana, así como diversos programas de formación ejecutiva en el IPADE y en la Universidad de Vanderbilt en Tennessee, Estados Unidos. Actualmente es Founder de Talento & Legado. Directora Académica y Profesora en Afi Escuela.



José Antonio Quesada Palacios

Consultor y Consejero de Empresas

Es Licenciado en Contaduría por la Universidad Iberoamericana, con Maestría en Administración por el ITAM y otra Maestría en Contaduría por el ITAM y Florida International University (FIU). Actualmente, Doctorando en Ciencias Financieras en el EGADE. Fue Presidente del IMEF y miembro del Consejo Directivo de PWC, de la cual formó parte como socio durante 33 años. También ha sido Vicepresidente del área Política Regulatoria, dentro de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). Actualmente es consultor, consejero de importantes empresas y profesor de Afi Escuela.

PROGRAMA EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS, TALENTO Y CULTURA

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 51 horas

PROGRAMA EJECUTIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 45 horas

PROGRAMA EJECUTIVO #MUJERESQUETRANSFORMAN

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 74 horas

PROGRAMA EJECUTIVO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SALUD

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 60 horas

10. DIPLOMADOS

➤ **DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 36 horas

Fecha: 05 de noviembre al 11 de diciembre

Costo: \$36,000.00

Costo para asociados: \$28,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

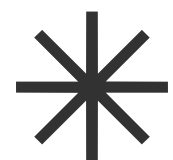
El diplomado está dirigido a profesionales que necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y una visión más analítica de los negocios y basar la toma de decisiones con data y analíticas.

- Profesionales del sector de tecnología de la información
- Cualquier profesional involucrado en el manejo, gestión y análisis de la información.

OBJETIVOS

- **Identificar el proceso a seguir dentro de un proyecto de Big Data** desde la arquitectura de los datos hasta el valor extraído de ellos
- Aprovechamiento de los recursos **a través del gobierno, estructura, carga, análisis de datos, creación de procesos y algoritmos.**
- Optimización del trabajo de **Marketing Intelligence y Business Intelligence.**
- Diseño de estrategias **a partir de la información** de una empresa (ser data driven), de los **insights a la acción.**

REQUISITOS TECNOLÓGICOS: Tener conocimiento de estadística básica; equipo de cómputo con mínimo 8GB de RAM y permisos de administrador para instalar software (R + R Studio, Python + Anaconda, Notepad++, Google Chrome y Moba Exterm ssh client).



PROGRAMA

1. FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS

- Introducción a la Ciencia de Datos y su importancia en 2024.
- Conceptos básicos de Python/R para análisis de datos.
- Instalación y configuración del entorno de trabajo.

2. FUNDAMENTOS DE BIG DATA

- Introducción a Big Data y sus aplicaciones en la ciencia de datos.
- Conceptos clave: volumen, velocidad, variedad, veracidad.
- Herramientas y tecnologías de Big Data (Hadoop, Spark).

3. ANÁLISIS DE BIG DATA EN LA NUBE

- Implementación de análisis de datos en la nube (AWS, Google Cloud, Azure)
- Procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.
- Casos prácticos y ejemplos de uso

4. MANIPULACIÓN Y PREPROCESAMIENTO DE DATOS

- Importación y exploración de conjuntos de datos.
- Limpieza y transformación de datos.
- Gestión de datos faltantes y valores atípicos.

5. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS (EDA)

- Visualización de datos con matplotlib, seaborn, ggplot2, etc.
- Estadísticas descriptivas y distribuciones de variables.
- Identificación de patrones y tendencias en los datos

6. MODELADO PREDICTIVO CON MACHINE LEARNING

- Introducción al aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Construcción de modelos de regresión y clasificación.
- Evaluación de la precisión y rendimiento del modelo.

7. OPTIMIZACIÓN DE MODELOS Y SELECCIÓN DE

CARACTERÍSTICAS

- Técnicas de ajuste de hiperparámetros.
- Selección de características y reducción de la dimensionalidad.
- Optimización de modelos para mejorar la precisión y eficiencia.

8. PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL (NLP)

- Fundamentos de procesamiento de texto.
- Extracción de características de texto y tokenización.
- Creación de modelos de NLP para análisis de sentimientos y clasificación de texto.

9. APRENDIZAJE PROFUNDO Y REDES NEURONALES

- Introducción al aprendizaje profundo y las redes neuronales.
- Construcción y entrenamiento de modelos de redes neuronales en TensorFlow/Keras.
- Aplicaciones de redes neuronales en visión por computadora y procesamiento de secuencias.

10. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Aplicaciones prácticas de IA en la industria.

11. TÉCNICAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Modelos Generativos (GANs) y Transferencia de Estilo.
- Reinforcement Learning y sus aplicaciones.
- Ética y consideraciones en el uso de IA. o.

12. VISUALIZACIÓN DE DATOS AVANZADA

- Técnicas avanzadas de visualización de datos.
- Creación de dashboards interactivos con herramientas como Plotly, Shiny y Dash.
- Buenas prácticas para la comunicación efectiva de resultados..

DIPLOMADO EN DERECHO BURSÁTIL

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 81 horas de curso + 10 horas de exámenes modulares

DIPLOMADO SELECCIÓN, EVALUACIÓN E INVERSIÓN EN INSTRUMENTOS ASG

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 72 horas

11.MASTER

➤ **MASTER EN CORPORATE FINANCE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 400 horas

Costo: \$180,000.00

Costo para asociados: \$144,000.00

➤ **MASTER EN FINANZAS**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 400 horas

Costo: \$220,000

Costo para asociados: \$176,000.00

12.PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO**

- **General**
- **Alta Dirección**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 1 a 2 horas respectivamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO

Este Programa de Formación tiene como objetivo sensibilizar al personal del sector bancario, sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y favorezca la inclusión en todos los niveles de la organización.

El curso fue desarrollado y aprobado por el Comité de Diversidad e Inclusión de la Asociación de Bancos de México (ABM).

1. CURSO GENERAL

Objetivo: Sensibilizar a colaboradores del sector bancario sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y la no discriminación. Si bien la teoría y los conceptos son relevantes, la perspectiva central del curso es a través del estudio de casos reales que son aplicables a los temas relevantes de la Banca y que promueven la reflexión individual.

Duración: 2 horas.

Temas que abarca:

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

- Diversidad, equidad, igualdad y los sesgos inconscientes
- Construyendo un mundo inclusivo
- Perspectiva de género y comunidad LGTB+

Módulo 2. DISCRIMINACIÓN

- Privilegios, vulnerabilidades y cultura
- Discriminación, interseccionalidad y desigualdad social
- Marco legal de la violencia

Módulo 3. ASPECTOS CLAVE

- Ideas para llevar de la diversidad, equidad, igualdad
- Herramientas para la prevención de la violencia y discriminación

2. CURSO DE ALTA DIRECCIÓN

Objetivo: Sensibilizar a la alta dirección del sector bancario sobre la importancia de contar con organizaciones igualitarias y diversas, de los conceptos de igualdad, equidad del marco normativo y de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la equidad de género.

Curso online **Duración:** 1 hora.

Temas que abarca:

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

- Construyendo una sociedad diversa e inclusiva
- Retos y normas en el marco de la diversidad y equidad de género

Módulo 2. ORGANIZACIONES IGUALITARIAS

- Organizaciones igualitarias y diversas
- Relevancia estratégica: impacto positivo de negocio
- Desarrollo humano y transformación innovadora con perspectiva de género

Módulo 3. SENSIBILIZACIÓN Y LIDERAZGO

- Liderazgo inclusivo
- La importancia de la dignidad humana y la diversidad
- Estrategias para una cultura laboral inclusiva y diversa

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de datos de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas por haber concluido la capacitación.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

13.PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD

➤ **IMPLEMENTACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 20 y 27 de noviembre y 04 de diciembre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- General a cualquier nivel de la organización.

OBJETIVO

Este curso considera como marco de referencia las metas e iniciativas globales para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, en línea con los estándares ESG de diversas industrias orientados a las prioridades y sectores económicos señalados en la Taxonomía Sostenible en México.

- Comprender las bases con las cuales se identificaron los sectores prioritarios en la Taxonomía, así como los principales objetivos sostenibles establecidos en ella, así como sentar las bases para el diseño e implementación de hojas de ruta sostenibles mediante estándares de la ONU.



PROGRAMA

1. CONTEXTO GLOBAL SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA DESCARBONIZACIÓN INDUSTRIAL

- Sistema Energético: Principales fuentes de gases de efecto invernadero.
- Sostenibilidad: De los Objetivos del Milenio a la Agenda 2030.
- Acuerdos Internacionales sobre cambio Climático: Acuerdos de Paris, Net Zero, Global Methane Initiative, etc.

2. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES SOSTENIBLES EN LA EMPRESA

- Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) -vínculo con los ODS
- El Impacto financiero de la sostenibilidad.
- Política pública en los países que favorecen la sostenibilidad y la transición energética.
- Análisis de las estrategias de las empresas orientadas a la sostenibilidad.

3. MARCO DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO

- Metodología de la Taxonomía Sostenible en México.
- Objetivos de la Taxonomía Sostenible de México.
- Análisis sectorial e identificación de actividades económica.
- Mitigación y Adaptación al cambio climático.
- Igualdad de Género.
- Estándar de la ONU – (UNFC)1 herramienta que contribuyen a diseñar o fortalecer hojas de ruta de descarbonización industrial y sostenibilidad alineadas a la Taxonomía.

CLAUSTRO ACADÉMICO



ULISES NERI

Vice Chair Latin America -
Expert Group on Resource
Management - United Nations

14. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES

➤ CONVENIO ABM CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

ABM en colaboración con el ITESM tienen como objetivo, otorgar educación continua a todos los empleados de las distintas instituciones bancarias, así como facilitar su acceso a temas de alto interés y grado de aplicabilidad. Con este fin se ofertan, entre otros los siguientes programas de Posgrado, Seminarios, Diplomados, Talleres y Certificaciones, los cuales tienen descuentos del 10% hasta un 30%.

OCTUBRE

Certificaciones

1. Administración Estratégica de Capital Humano
2. Administración Integral de Compras
3. Brand Management
4. Business Analytics: De los Datos al Conocimiento
5. Business Management
6. Calidad y Productividad
7. Certificación Internacional en Coaching de Vida y Marca Personal (ICT)
8. Certificación Internacional en Coaching Profesional
9. Comunicación Digital y Social Media
10. Core Tools: Herramientas para la Manufactura
11. Data Science and AI: Del Concepto a Desarrollo de Aplicaciones
12. Data Science For Business
13. Desarrollo de Competencias Gerenciales
14. Desarrollo de Habilidades Gerenciales: Líder de Líderes
15. Desarrollo de Soft Skills Personales, Sociales y de Liderazgo
16. Dirección Estratégica de Ventas
17. Ética y Cumplimiento Corporativo Internacional
18. Formación Estratégica para Gerentes de Alto Desempeño
19. Gestión Profesional Ágil de Proyectos. Principios, Valores y Metodologías
20. La Cadena de Suministro en la Era Digital
21. Lean Manufacturing
22. Lean Six Sigma Black Belt

23. Lean Six Sigma Green Belt

24. Marketing Digital

Cursos

1. Administración de Costos
2. Administración de Inventarios
3. Agronomía para no Agrónomos
4. Aplicación de la Legislación Ambiental
5. Bioestadística Aplicada a Investigación Clínica e Industria
6. Desarrollo de Soft Skills de Liderazgo
7. Desarrollo de Supervisores que Transforman
8. Design Thinking Workshop
9. Diseñando Experiencias de Servicio Wow
10. Diseño de Experiencias e Interfaces Memorables (UX/UI)
11. El Arte de Convivir con Adultos Mayores
12. Estrategias para una Comunicación Efectiva
13. Excel avanzado para negocios
14. Farmacología en Odontología
15. Finanzas para no Financieros
16. Innovación en la Gestión Pública Local
17. Invirtiendo en la Bolsa
18. Mindfulness at Work
19. Preparación para el Examen de Certificación AMIB F-3
20. Programación con Python
21. Storytelling + Presentaciones Contundentes

Diplomado

1. Desarrollo de Competencias Gerenciales
2. Desarrollo de Habilidades en Contabilidad, Impuestos y Finanzas
3. Desarrollo de Habilidades para Gerentes y Ejecutivos de Ventas
4. Desarrollo de Vendedores de Alto Potencial
5. Dirección Estratégica de Ventas

6. Dirección Financiera Corporativa
7. Evaluación de Riesgos y Control Interno
8. Finanzas para Profesionistas no financieros en la Industria
9. Fintech & Transformación Digital
10. Gestión de la Seguridad de la Información
11. Gestión Integral del Transporte
12. Gestión Profesional de Proyectos
13. Identificación, Rediseño e Innovación de Procesos
14. Negocios e Innovación para Profesionales de la Salud
15. Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
16. People Analytics
17. Seguridad, Higiene Industrial y Salud Ocupacional
18. Top Management

Talleres

1. Liderazgo y Empowerment
2. Negociación y Manejo de Conflictos
3. Preparación para el Examen de Certificación PMP®

- ✓ Para mayor información y temarios, consulta la oferta actualizada en la siguiente liga:
https://maestriasydiplomados.tec.mx/programas/educacion_continua

Posgrados:

Correo: posgrados.info@itesm.mx

Teléfono: 800 623 7874

Educación Continua:

Correo: educacion.continua@itesm.mx

Teléfono: 800 800 2114

Contacto: Nelly Estrada de la Torre

Desarrollo de Educación Continua Tecnológico de Monterrey

Teléfono: (52) 33 2835 6360

Correo: nelly.estrada@tec.mx <https://maestriasydiplomados.tec.mx>

Apoyos educativos:

10% al 25% (dependiendo el programa)

Formas de pago: Banca Electrónica, depósito bancario, tarjeta de débito y Tarjeta de crédito hasta 12 meses sin interés.

➤ **CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

La Asociación de Bancos de México y HIPODEC (High Potential Development Center) de la Universidad Panamericana unen esfuerzos para formar una alianza estratégica.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 20% de descuento sobre el costo de colegiatura vigente en los Programas de Posgrado y Programas de Educación Continua UP.

- ✓ Para mayor información y temarios, consulta la oferta actualizada en la siguiente liga:

<https://www.up.edu.mx/es/admisiones/posgrados/mex>

1. Doctorado en Ciencias Empresariales (DCE)
2. Maestría en Administración de Proyectos
3. Maestría en Dirección del Capital Humano
4. Maestría en Finanzas
5. Maestría en Mercadotecnia Estratégica
6. Maestría en Negocios Internacionales
7. Maestría Internacional en Finanzas (Santa Fe)
8. Maestría en impuestos

- ✓ Educación continua:

<https://hipodec.up.edu.mx/educacion-continua>

➤ **CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC**

La Asociación de Bancos de México y la Universidad Anáhuac unen esfuerzos para formar una alianza estratégica.

Se otorgará a los colaboradores bancarios del 10% hasta el 20%, de descuento sobre el costo de colegiatura vigente en los Programas de Posgrado y Programas de Educación Continua.

✓ Posgrados:

https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/programas_de_posgrado

ENERO 2025

1. Maestría en Alta Dirección
2. Maestría en Economía y Negocios

✓ Diplomados:

OCTUBRE

1. Diplomado en Planeación Estratégica y Administración Pública
2. Diplomado en Alta Dirección y Gestión Estratégica
3. Diplomado Finanzas para no Financieros
4. Curso KAM1: Key Account Manager
5. Curso Elaboración del Plan de Calidad en el Servicio al Cliente
6. Diplomado en Gestión de Sofomes
7. 7. Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y Comunicación Digital Audiovisual
8. Diplomado en Otorgamiento de Crédito en Instituciones Financieras
9. Taller Formación de Equipos de Trabajo de Alto Desempeño
10. Diplomado en desarrollo de proyectos de inversiones mixtas en infraestructura: Un enfoque pragmático (10ª Edición)
11. Diplomado en Comunicación Interna y Engagement

✓ Educación Continua:

<https://www.anahuac.mx/mexico/educacioncontinua/>

Informes:

Mtro. Carlos Andrés Salinas Bermúdez
Coordinador de Vinculación de Posgrado
Tel: 55 5627 0210 Ext: 7758
carlos.salinasb@anahuac.mx

➤ **CONVENIO ABM CON THE UNIVERSITY OF CHICAGO**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Data Engineering
2. Inteligencia Artificial y Data Science para Líderes
3. Storytelling y Visualización de Datos Estratégicos
4. Estrategia Financiera Corporativa
5. Fintech
6. Machine Learning para Finanzas
7. Psicología de las Finanzas

En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente

Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés



Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



A través de este convenio, se tendrá acceso a certificados, programas y cursos de alto nivel sobre temas de vanguardia con reconocimiento a nivel internacional, para profesionales de las finanzas, la economía, la ciencia, la ingeniería, y la tecnología.

**¡Alentando a Pensadores y Mentes Curiosas!
Indagar, Descubrir y Dar Forma al Futuro**



**BONIFICACIÓN DEL 15% A
COLABORADORES DE BANCOS
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://online.professional.uchicago.edu/es/>



Sus diferentes opciones educativas están diseñadas para ayudarte a dar el siguiente gran paso en tu carrera profesional.

¡INSCRIBETE!



Ana Lilia Ortega Ángeles



555722-4388



aortega@abm.org.mx



Paola Navarro Ferrer



555722-4350



pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

➤ **CONVENIO ABM CON CHICAGO BOOTH**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

A través de sus programas en finanzas, economía y ciberseguridad, adquirirás las habilidades que las empresas más destacadas y con más proyección están demandando.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Behavioral Economics: “Nudging” para influenciar la toma de decisiones
2. Análisis Financiero y Gestión Contable
3. Effective Business Communication
4. Mindful Leadership Inteligencia emocional y liderazgo

**En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente*.*

Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés



Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



Executive Education

Los procesos de transformación acelerada de los actuales entornos profesionales exigen nuevos enfoques de liderazgo. Para estar a la altura de este desafío, la Universidad de Chicago Booth School of Business ofrece programas para que profesionales de diversos sectores puedan desarrollar al máximo su potencial.

A través de sus programas en finanzas, economía y ciberseguridad, adquirirás las habilidades que las empresas más destacadas y con más proyección están demandando.

¡Think BOOTH!



**BONIFICACIÓN DEL 15% A
COLABORADORES DE BANCOS
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://excedon.chicagobooth.edu/es/> 

**¡TRANSFORMA TUS IDEAS EN RESULTADOS A LA VELOCIDAD
DE LAS OPORTUNIDADES!**

¡INSCRIBETE!

 Ana Lilia Ortega Ángeles
 555722-4388
 aortega@abm.org.mx

 Paola Navarro Ferrer
 555722-4358
 pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

➤ **CONVENIO ABM CON MIT PROFESSIONAL EDUCATION**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

Massachusetts Institute of Technology Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Blockchain: Disrupción Tecnológica
2. Cloud & DevOps: Transformación Continua
3. Comunicación Persuasiva Elaborar, Argumentar y Transmitir Mensajes con Impacto
4. Cultural Awareness: Relaciones Interculturales en Negocios Globales
5. Data Leadership: Optimiza Sistemas de Datos para Impulsar tu Organización
6. Desarrollo Directivo: Lidera la Transformación
7. Diseño e Innovación con MITdesignX
8. Economía Circular: Transición hacia la Sostenibilidad del Futuro
9. Gestión del Desarrollo Tecnológico
10. Gestión del Desarrollo Tecnológico: Estrategias y Análisis de Portfolio
11. Innovación
12. Innovación Tecnológica Datos para Medir, Predecir e Influir el Cambio
13. Inteligencia Artificial Generativa Aplicada a la Transformación Digital
14. Liderazgo en la Innovación
15. Machine Learning: Tecnología en la Toma de Decisiones
16. Mujeres en Liderazgo: Sé un Agente de Cambio
17. Plataformas Digitales: Desarrollo y Toma de Decisiones
18. Sistemas de Infraestructura Sostenible: Planificación, Análisis y Desarrollo
19. Smart Manufacturing: Operaciones en la 4ª Revolución Industrial
20. Sostenibilidad: Estrategias y Oportunidades para la Industria
21. Transformación Digital: Tecnologías y sus Aplicaciones Prácticas

**En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente*.*

**Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés*.*

MASSACHUSETTS AVE

ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

WILLIAM BARTON ROGERS FOUNDATION

Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



PROFESSIONAL EDUCATION



Ofrece cursos de educación continua y oportunidades de aprendizaje permanente para profesionales de la ciencia, la ingeniería y la tecnología a todos los niveles, y de cualquier parte del mundo. Sus programas **Digital Plus** van más allá de lo online, combinando contenido de vanguardia, utilizando lo mejor de la tecnología online, y la instrucción tradicional de aula, con el fin de permitir resultados de aprendizaje efectivos en un entorno de aprendizaje flexible, colaborativo y dinámico.

Massachusetts Institute of Technology Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.

**BONIFICACIÓN DEL 15% A
COLABORADORES DE BANCOS
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://professionalprograms.mit.edu/es/>



**¡ELIGE TU CAMINO AL ÉXITO, MIT PROFESSIONAL EDUCATION
TE PREPARA PARA ALCANZARLO!**

¡INSCRIBETE!



Ana Lilia Ortega Ángeles



555722-4388



aortega@abm.org.mx



Paola Navarro Ferrer



555722-4358



pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

15.PRODUCTOS FORMATIVOS Y SERVICIOS A LA MEDIDA

➤ DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO E-LEARNING

¿Qué hacemos? En ABM, tenemos la respuesta a tu necesidad de transmisión de conocimiento a la medida de lo que requieres. Contamos con un proceso especializado en desarrollo de proyectos para que la educación de los colaboradores sea consciente y capitalizable.

Desarrollamos tus cursos, tus contenidos pasarán una revisión técnica por varios especialistas: técnica de tema, gramática, ortografía, redacción, etc. Los diseños instruccionales de nuestros cursos involucran herramientas digitales de vanguardia que facilitan la interacción brindando así un contenido amigable, atractivo y accesible que propicia una mejor experiencia de capacitación para los colaboradores.

Nuestros cursos e-learning consideran los siguientes aspectos:

Rapid learning: por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas, métodos fáciles y eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.

Storytelling: narra o cuenta el contenido con la intención de compartir y llegar a tocar la emoción en los participantes. Lo que se traduce en conectar con el público que accede a nuestro contenido.

Visual thinking: proceso por el cual se apropia el participante del contenido, el cual implica 4 momentos:

- **Mirar**, absorber la información.
- **Ver**, seleccionar la información.
- **Imaginar**, interpretar la información.
- **Mostrar**, comprender la información.

Gamificación: etapa que motiva a los participantes haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Somos especialistas en edumétrica y de acuerdo a tu perfil requerido te proponemos el modelo instruccional más apropiado. Al final revisaremos en conjunto si el diseño instruccional en la plataforma cumple tus expectativas.

Costo: Solicita en: educacioncontinua@abm.org.mx una cotización y te la desarrollamos a la medida de tus necesidades

➤ **GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS Y LOGÍSTICA AUTOMATIZADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ABM**

Desarrolla: Educación Continua ABM

¿Qué hacemos?: Necesitas la gestión de tus cursos en Plataforma? ¡Cuenta con ello! Tenemos amplia experiencia gestionando saberes en el Sector Financiero. En nuestra plataforma podrás gestionar todos los cursos que esté impartiendo tu institución. Algunas de las ventajas de la plataforma son las siguientes:

- ✓ Carga masiva de usuarios.
- ✓ Seguimiento constante de tus grupos en tiempo real.
- ✓ Gestión total de todos tus usuarios y grupos.
- ✓ Sabrás cuántos participantes están dentro de cada grupo, su avance general y además cuantos lograron terminar cada curso.
- ✓ Tendrás un mayor control en las fechas de término de cada curso que esté vigente o finalizado, por medio de nuestro semáforo de vigencias.

El sistema permite utilizar la información de una manera resumida. Puedes encontrar una vista general de todos los grupos que están almacenados.

Costo: Solicita en educacioncontinua@abm.org.mx una cotización y te la desarrollamos a la medida de tus necesidades.

- **DESARROLLO DE CURSOS, PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, DIPLOMADOS Y TALLERES PARA GRUPOS CERRADOS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INSTITUCIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA**

Solicita en educacioncontinua@abm.org.mx una cotización y la desarrollamos a la medida de tus necesidades.

Nota I: La ABM no cobra IVA a los bancos asociados, para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.

Nota II: En algunos la apertura de los programas está sujeto al cumplimiento del quórum mínimo.