

# OFERTA FORMATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL

# 2024

**Tu conexión al futuro**

Estimados amigos

El capital humano es una de las mayores fortalezas con las que cuenta la industria bancaria. El talento y valor que cada individuo aporta a su organización es la clave que permite construir Instituciones sólidas y competitivas con capacidad de adaptación a los cambios que requiere el mercado de los servicios financieros.

Hoy para triunfar en la disrupción de un mercado tan exigente y en plena transformación como el nuestro, es indispensable invertir como nunca en la educación y capacitación de nuestro capital humano.

Desde 2013 en la Asociación de Bancos de México, a través del área de Educación Continua hemos trabajado para crear y consolidar una oferta atractiva de capacitación que agregue valor a las instituciones y a los profesionistas que las integran.

En este tiempo se han tenido casi 2,000,000 matriculaciones de 197 Instituciones financieras y cada año más de 280 mil miembros de la banca son entrenados en distintos programas formativos. Lo anterior equivale a más de 8,700,000 de horas formación hombre, un esfuerzo y un logro gremial sin precedentes en la industria financiera.

Nuestra oferta formativa crece año con año, y hemos logrado consolidar y robustecer alianzas académicas con instituciones líderes, tanto nacionales como internacionales, para complementar nuestra oferta original. Los acuerdos de cooperación con ***Afi Escuela de Finanzas de España y Némesis Risk de España, la Escuela Bolsa Mexicana de la BMV, el Tecnológico de Monterrey, el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF), Emtech Institute, Universidad Panamericana, Universidad Anáhuac, Universidad del valle de México, The University of Chicago, Chicago Booth y el MIT Professional Education*** nos aportan cursos (en línea y presenciales) y certificaciones con portabilidad internacional que han sido desarrolladas por expertos y que aplican en el trabajo diario. Asimismo, ofrecemos productos y servicios a la medida como el desarrollo y administración de contenido e-learning, así como la gestión de procesos formativos y logística automatizada a través de la plataforma tecnológica de la ABM, para necesidades de formación individuales de los bancos asociados.

A su vez, la tecnología nos permite innovar en la impartición del conocimiento y del aprendizaje. El contenido interactivo, videos y gamificación son técnicas que ya se utilizan en la formación. Algunos de nuestros cursos e- learning ya incorporan elementos como rapid learning, storytelling, engagement learning, visual thinking y gamificación que mejoran sustancialmente la experiencia del usuario en su formación y hace que el curso sea más amigable, atractivo y accesible para los colaboradores.

El área de Educación Continua ABM ha crecido a la par de las necesidades de entrenamiento del sector financiero. En definitiva, representa un activo de la Asociación que da valor a nuestros asociados y sus colaboradores. Los invitamos a conocer a detalle nuestra oferta educativa para los próximos meses en [www.educacioncontinua-abm.com](http://www.educacioncontinua-abm.com). Estamos seguros que encontrarán soluciones para sus necesidades de capacitación, que puedan ayudarlos a impulsar el trabajo y carrera profesional de sus colaboradores.

Para mayor información no duden en contactar a Carlos Castillo Schütte, Director de Educación Continua en: [castillo@abm.org.mx](mailto:castillo@abm.org.mx) o al 555722 4363.

Reciban un cordial saludo.



**Aportamos valor al capital humano de la banca**

[www.educacioncontinua-abm.org.mx](http://www.educacioncontinua-abm.org.mx)

[educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

## **CONTACTOS:**

- ❖ Carlos Castillo Schütte | Director Educación Continua ABM |  
(55) 5722 4363 | [castillo@abm.org.mx](mailto:castillo@abm.org.mx)
- ❖ Ana Lilia Ortega Angeles | (55) 5722 4388 | [aortega@abm.org.mx](mailto:aortega@abm.org.mx)
- ❖ Karen Daniela Guzmán Meza | (55) 57 22 4392 | [kguzman@abm.org.mx](mailto:kguzman@abm.org.mx)
- ❖ Luis Antonio Ramírez | (55) 57 22 4397 | [lr Ramirez@abm.org.mx](mailto:lr Ramirez@abm.org.mx)
- ❖ Alan Correa Rosales | (55) 57 22 4389 | [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# ÍNDICE

## Contenido

<b>MENSAJE DE BIENVENIDA</b> .....	<b>2</b>
<b>CONTACTOS:</b> .....	<b>3</b>
<b>1. CURSOS NORMATIVOS</b> .....	<b>11</b>
➤ CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN DE AUDITORES Y OFICIALES DE CUMPLIMIENTO (PLD).....	12
➤ CURSO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS (EC1078).....	13
➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO INFONAVIT (EC0903.02).....	15
➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO (EC0944).....	17
➤ NIF D-5, ARRENDAMIENTOS.....	19
➤ NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IFRS 9).....	21
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA .....	23
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA .....	26
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO .....	28
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD .....	31
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG .....	35
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN PARA DESPACHOS DE COBRANZA.....	39
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA .....	42
➤ SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA) .....	45
➤ TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID .....	48

➤ MERCADOS DE DEUDA, CAPITALES Y DERIVADOS .....	51
➤ EVALUACIÓN DE SUFICIENCIA DE CAPITAL (ICAAP) PARA BANCA MÚLTIPLE .....	54
➤ SISTEMAS DE PAGOS EN MÉXICO INDEVAL - DALÍ .....	57
➤ TALLER DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO EN MATERIA DE PLD / FT .....	60
➤ OTROS CURSOS NORMATIVOS.....	63
<b>2. CERTIFICACIONES AMIB .....</b>	<b>64</b>
➤ CURSOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES .....	65
➤ CURSOS PARA REVALIDAR POR EXAMEN LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES .....	68
➤ FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES .....	71
➤ PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS LA CERTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS DEL MERCADO DE VALORES .....	73
<b>3. CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS .....</b>	<b>75</b>
➤ CAJERO BANCARIO .....	76
➤ EJECUTIVO DE CUENTA.....	76
➤ ADMINISTRADOR DE SUCURSAL.....	76
➤ SISTEMA FINANCIERO MEXICANO .....	76
➤ CORPORATE FINANCE.....	78
➤ ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS .....	78
➤ FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS.....	78
➤ INTRODUCCIÓN AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS.....	79
➤ METODOLOGÍAS AGILE.....	79

➤ USER XPERIENCE .....	79
➤ VENTURE CAPITAL .....	80
➤ DIVISAS.....	83
➤ DEL AHORRO A LA INVERSIÓN .....	86
➤ MODELO DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD E INDICADORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN .....	86
➤ MERCADO DE VALORES Y DERIVADOS .....	89
➤ SERVICIOS DE EMISIÓN, OPERACIÓN Y POST-NEGOCIACIÓN BURSÁTIL.....	89
➤ GESTIÓN RECUPERATORIA. DEUDA TEMPRANA Y MOROSIDAD BANCARIA .....	90
➤ LIDERAZGO Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	90
➤ STREES TESTING Y PLANIFICACIÓN DE CAPITAL .....	91
➤ OPERACIONES CORPORATIVAS.....	91
➤ INVERSIONES ALTERNATIVAS .....	94
➤ SEMINARIO MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL .....	97
➤ OTROS CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	99
<b>4. SEGURIDAD BANCARIA.....</b>	<b>102</b>
➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIGILANCIA (EC0213).....	103
<b>5. CURSOS DE RIESGOS.....</b>	<b>105</b>
➤ NUEVAS TENDENCIAS EN MODELOS DE RIESGO DE CRÉDITO .....	106
➤ RIESGOS ESG .....	109
➤ RIESGO DE CRÉDITO: EMPRESAS Y PARTICULARES .....	116
➤ RIESGO DE MERCADO Y BALANCE .....	116
➤ GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS Y TRANSVERSALES .....	117
➤ CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS - NCR.....	120

➤ MEJORES PRÁCTICAS DE RIESGO OPERACIONAL .....	127
➤ OTROS CURSOS DE RIESGOS .....	130
<b>6. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.....</b>	<b>131</b>
➤ CURSO PREPARATORIO FRM I: FINANCIAL RISK MANAGER (NIVEL I) .....	132
➤ CURSO PREPARATORIO CFA I: CHARTERED FINANCIAL ANALYST (NIVEL I) .....	135
➤ CURSO PREPARATORIO CFA CERTIFICATE IN ESG INVESTING .....	141
➤ SUSTAINABLE AND CLIMATE RISK™ CERTIFICATE.....	149
➤ OTRAS CERTIFICACIONES INTERNACIONALES .....	153
<b>7. CURSOS DESARROLLO DE HABILIDADES .....</b>	<b>154</b>
➤ AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO .....	155
➤ MANEJO DE EMOCIONES.....	155
➤ INTELIGENCIA EMOCIONAL .....	155
➤ COMUNICACIÓN ASERTIVA .....	157
➤ ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO .....	157
➤ TRABAJO EN EQUIPO .....	157
➤ NEGOCIACIÓN .....	158
➤ LIDERAZGO .....	158
➤ INNOVACIÓN .....	158
➤ TUTORÍA PARA JÓVENES .....	160
➤ COMPORTAMIENTOS JUVENILES .....	160
➤ GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS JÓVENES.....	160
➤ TALLERES PRESENCIALES PARA IMPARTIRSE EN GRUPOS CERRADOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN .....	161

➤ OTROS CURSOS DE DESARROLLO DE HABILIDADES .....	174
<b>8. CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.....</b>	<b>175</b>
➤ G-SUITE .....	176
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD .....	179
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES.....	183
➤ CIBERSEGURIDAD Y RIESGO OPERACIONAL .....	186
➤ BLOCKCHAIN TECNOLOGÍA, REGULACIÓN Y RIESGOS .....	187
➤ CIBERDEFENSA, LA CORRECTA GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD .....	187
➤ EL IMPACTO DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA .....	190
➤ CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING .....	193
➤ PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES .....	195
➤ OTROS CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.....	198
<b>9. PROGRAMAS EJECUTIVOS.....</b>	<b>199</b>
➤ PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LIDERAZGO DIRECTIVO DE LA BANCA.....	200
➤ PROGRAMA EJECUTIVO EN FINANZAS SOSTENIBLES Y ASG .....	209
➤ PROGRAMA EJECUTIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS .....	217
➤ OTROS PROGRAMAS EJECUTIVOS .....	222
<b>10. DIPLOMADOS .....</b>	<b>223</b>
➤ DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	224
➤ DIPLOMADO EN DERECHO BURSÁTIL .....	227
➤ OTROS DIPLOMADOS .....	228
<b>11. MASTER.....</b>	<b>229</b>
➤ MASTER EN CORPORATE FINANCE .....	230



➤ MASTER EN FINANZAS.....	230
<b>12. PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO.....</b>	<b>231</b>
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO .....	232
<b>13. PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD.....</b>	<b>234</b>
➤ IMPLEMENTACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO .....	235
<b>14. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES.....</b>	<b>238</b>
➤ CONVENIO ABM CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY .....	239
➤ CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA .....	254
➤ CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC .....	255
➤ CONVENIO ABM CON THE UNIVERSITY OF CHICAGO .....	256
➤ CONVENIO ABM CON CHICAGO BOOTH.....	259
➤ CONVENIO ABM CON MIT PROFESSIONAL EDUCATION .....	261
<b>15. PRODUCTOS FORMATIVOS Y SERVICIOS A LA MEDIDA.....</b>	<b>264</b>
➤ DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO E-LEARNING .....	265
➤ GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS Y LOGÍSTICA AUTOMATIZADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ABM .....	266
➤ DESARROLLO DE CURSOS, PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, DIPLOMADOS Y TALLERES PARA GRUPOS CERRADOS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INSTITUCIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA.....	267

# CURSOS SEPTIEMBRE

Curso	Imparte	Fecha inicio	Fecha termino
<a href="#">Nuevas Tendencias en Modelos de Riesgo de Crédito</a>	AFI	02 de septiembre	11 de septiembre
<a href="#">Riesgos ESG</a>	Némesis	02 de septiembre	04 de octubre
<a href="#">Riesgo de Crédito: Empresas y Particulares</a>	Némesis	02 de septiembre	04 de octubre
<a href="#">Ciberseguridad Y Riesgo Operacional</a>	Némesis	02 de septiembre	31 de octubre
<a href="#">Taller de Actualización de los Sistemas de Pagos: SPEI, SPID</a>	AFI	09 de septiembre	11 de septiembre
<a href="#">Mercados de Deuda, Capitales y Derivados</a>	AFI	10 de septiembre	18 de septiembre
<a href="#">Blockchain Tecnología, Regulación y Riesgos</a>	Némesis	16 de septiembre	23 de noviembre
<a href="#">Venture Capital</a>	AFI	17 de septiembre	08 de octubre
<a href="#">Divisas</a>	AFI	17 de septiembre	22 de octubre
<a href="#">Ciberdefensa, la Correcta Gestión de la Ciberseguridad</a>	AFI	17 de septiembre	25 de septiembre
<a href="#">Del ahorro a la Inversión</a>	EBM	21 de septiembre	12 de octubre
<a href="#">Modelo de Análisis de la Rentabilidad e Indicadores Estratégicos de Gestión</a>	AFI	23 de septiembre	01 de octubre
<a href="#">Mercado de Valores y Derivados</a>	EBM	23 de septiembre	14 de octubre
<a href="#">Servicios de Emisión, Operación y Post-Negociación Bursátil</a>	EBM	23 de septiembre	16 de octubre
<a href="#">El Impacto de la Nuevas Tecnologías en la Empresa</a>	AFI	24 de septiembre	02 de octubre

# **1. CURSOS NORMATIVOS**

➤ **CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN DE AUDITORES Y OFICIALES DE CUMPLIMIENTO (PLD)**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 68 horas

**Costo:** \$28,188.00

**Costo para asociados:** \$23,960.00

➤ **CURSO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS (EC1078)**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 16 horas

**Costo:** \$1,475.00 por persona para asociados

**ALTERNATIVAS DE CERTIFICACIÓN**

**UNIVERSIDAD TECMILENIO**

**Certificación:** \$1,320.00 + IVA

**Certificado:** \$350.00 + IVA

Para realizar la certificación comunicarse con:

Dulce María Salazar Guardado

Dirección de Soluciones Integrales

dulcesalazar@tecmilenio.mx

31 Sedes disponibles a nivel Nacional

www.tecmilenio.mx

Vigencia del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición

# CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS EC1078

El curso está diseñado, tomando en cuenta los elementos que aborda el estándar para la certificación del gestor hipotecario.



## OBJETIVO

La gestión de los créditos hipotecarios es una actividad preponderante y muy relevante sobre las personas que desean hacerse de un patrimonio a través de un financiamiento hipotecario. El curso en línea permitirá al participante capacitarse y prepararse para presentar el examen de la certificación del estándar de competencia (EC1078) de las personas que se desempeñan en la industria hipotecaria, cuyas funciones principales son: asesorar al cliente, originar y formalizar el crédito hipotecario con las mejores prácticas del mercado.

## TEMAS

- Documentar la asesoría al interesado en materia de crédito hipotecario.
- Originar el crédito hipotecario.
- Formalizar el crédito hipotecario.

## BENEFICIOS

- Promover acciones de calidad en el servicio de la gestión del crédito hipotecario.
- Impulsar la profesionalización de la industria hipotecaria.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.



Dirigido a personas que se desempeñan en la función de la gestión de créditos hipotecarios.

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso e-learning (16 horas) con ejercicios de reforzamiento y simulador final.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

**Costo: \$1,475.00 por persona.\***

**\* Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO INFONAVIT (EC0903.02)**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Aula virtual

**Duración:** 8 a 10 horas

**Evaluación individual:** 2 horas (presencial)

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)


# CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE CRÉDITO DEL INFONAVIT EC0903.02

## “Certificación obligatoria”

De acuerdo a las disposiciones del INFONAVIT todos los ejecutivos hipotecarios que asesoren y originen créditos del instituto, deben estar certificados en el estándar de competencia 0903.02 promoción especializada para productos de crédito INFONAVIT.



## El ejecutivo obtendrá los siguientes conocimientos:

 Destinos y productos de crédito del INFONAVIT

 Operación financiera de los productos INFONAVIT

- UMA y UMA mensual.
- Montos máximos de crédito
- Amortización del crédito
- Valores de vivienda.
- Pago inicial.
- Tasas de interés.
- Pagos anticipados.
- Condiciones financieras definitivas.

## La certificación en promoción especializada en productos de crédito INFONAVIT, permite al ejecutivo bancario:

- Orientar sobre las opciones de crédito.
- Formalizar la obtención de crédito.
- Acompañar al usuario en la entrega de la vivienda.
- Alternativas para alcanzar la puntuación para acceder a un crédito.
- Factores que intervienen en el perfilamiento para la elección del destino y producto de crédito.
- Cobertura de los seguros relacionados con el crédito de vivienda, fondo de protección de pago y prorrogas.
- Regímenes matrimoniales y sus consecuencias.
- Proceso de seguimiento a la cancelación del crédito.



## Dirigido a ejecutivos bancarios involucrados en la asesoría a clientes productos INFONAVIT.

- Curso presencial o por aula virtual (8 a 10 horas).
- Evaluación individual presencial: 2 horas aprox.
- Costo: \$3,800.00 por persona\***
- Alineación presencial o aula virtual: \$1,900.00
- Evaluación individual: \$1,600.00
- Certificado (en caso de resultar Competente): \$300.00

**\* Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

- Incluye certificado emitido por ABM y CONOCER.
- Validez del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición.

Karen Daniela Guzmán Meza  
Tel. 55 5722-4392

kguzman@abm.org.mx

[www.educacioncontinua-abm.com.mx](http://www.educacioncontinua-abm.com.mx)



➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO (EC0944)**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Aula virtual

**Duración:** 12 horas

**Evaluación individual:** 2 horas (presencial)

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)



## CERTIFICACIÓN

# PROMOCIÓN ESPECIALIZADA

## PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO EC0944

### “Certificación obligatoria”



## OBJETIVO

De acuerdo a las nuevas disposiciones del INFONAVIT todos los ejecutivos hipotecarios bancarios que asesoren y originen créditos en cofinanciamiento con el instituto, vía captura remota, deben estar certificados en el estándar de competencia 0944 “Promoción especializada para productos de crédito en cofinanciamiento”.

El ejecutivo obtendrá los siguientes conocimientos

- Operación financiera del producto COFINAVIT.
- Alternativas para alcanzar la puntuación para acceder a un crédito.
- Cobertura de los seguros relacionados con el crédito de vivienda, fondo de protección de pago y prórroga.
- Regímenes matrimoniales y sus consecuencias. Proceso de seguimiento a la cancelación del crédito.
- Características de los documentos y contenido del expediente.

## BENEFICIOS

La certificación en Promoción especializada para productos de crédito en cofinanciamiento EC0944, permite al ejecutivo bancario:

- Orientar a los derechohabientes de Infonavit sobre el producto de crédito en Cofinanciamiento.
- Acompañar al usuario en la formalización de su crédito en Cofinanciamiento.



**Dirigido a ejecutivos bancarios involucrados en la asesoría a clientes sobre productos de crédito INFONAVIT.**

- El curso es presencial o por aula virtual (12 a 16 horas).
- Evaluación individual presencial: 2 horas aprox.

### **Costo: \$2,500.00 por persona.\***

- Curso presencial o aula virtual - \$1,000.00
- Evaluación individual - \$1,200.00
- Certificado (en caso de resultar Competente)-\$300.00

**\* Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

- Incluye certificado emitido por ABM y CONOCER.
- Validez del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición.

➤ **NIF D-5, ARRENDAMIENTOS**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 3 horas

**Costo:** \$1,875.00 por persona para asociados

# NIF D - 5 ARRENDAMIENTOS

## OBJETIVO

El curso tiene como objetivo dar a conocer la normatividad contable establecida en la NIF D-5, Arrendamientos, para el adecuado reconocimiento de los contratos de arrendamientos en los estados financieros, ya sea de un arrendatario o de un arrendador.

La NIF D-5 es una norma que entró en vigor en el 2019 y será aplicable a las entidades del sector financiero a partir del 2021. Por lo tanto, aplicar correctamente la NIF D-5 permitirá que una entidad esté en cumplimiento con las Normas de Información Financiera y, en su caso, con los organismos reguladores.

## TEMAS

- ◆ Objetivo.
- ◆ Alcance de la NIF D-5.
- ◆ Plazo del arrendamiento.
- ◆ Normas para el arrendatario.
- ◆ Normas para el arrendador.
- ◆ Normas de transición.
- ◆ Actividad de reforzamiento.
- ◆ Evaluación final.
- ◆ Glosario de términos.

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ◆ Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- ◆ Gestión administrativa: registro del participante, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados del participante, reportes, etc.
- ◆ Emisión y administración de constancia electrónica de acreditación del participante.
- ◆ Minería de información.
- ◆ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

**Dirigido a interesados y responsables de la preparación y/o revisión de la información financiera, directores de finanzas, contralores, contadores, académicos, aseguradores, afianzadores, reguladores, consultores, auditores y usuarios en general de estados financieros.**

**Duración del curso e-learning: 3 horas**

**Costo: \$1,875.00 por persona.\***

**\* Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

➤ **NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IFRS 9)**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 16 horas

**Costo:** \$3,750.00 por persona para asociados

# CURSO EN LÍNEA NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

## OBJETIVO

Dar a conocer la normatividad contable establecida en las NIF C-2, Inversión en instrumentos financieros; C-3, Cuentas por cobrar; C-16, Deterioro de instrumentos financieros por cobrar; C-19, Instrumentos financieros por pagar y C-20, Instrumentos financieros para cobrar principal e interés, para realizar un adecuado reconocimiento contable de los instrumentos financieros con base en el modelo de negocio que tenga establecido cada entidad.

La NIF de instrumentos financieros son convergentes con la IFRS 9 y entraron en vigor en 2018; su correcta aplicación permita que la entidad esté en cumplimiento con las Normas de Información Financiera vigentes.

## INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IIF)

- ◆ Aspectos generales.
- ◆ Instrumentos Financieros por Cobrar Principal e Interés (IFCPI).
- ◆ Instrumentos Financieros Negociables (IFN).
- ◆ Instrumentos Financieros para Cobrar o Vender (IFCV).
- ◆ IFCV con venta previa al vencimiento.
- ◆ Deterioro en Instrumentos Financieros por Cobrar.

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR PAGAR (IFP)

- ◆ Aspectos generales.
- ◆ Cuentas por pagar.
- ◆ Instrumentos Financieros por Pagar (IFP).
- ◆ Instrumentos Financieros por Pagar a Valor Razonable (IFPVR).

[www.educacioncontinua-abm.com.mx](http://www.educacioncontinua-abm.com.mx)

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ◆ El formato del curso es 100% e-learning por lo que puedes estudiarlo al momento que lo requieras.
- ◆ Con el usuario y contraseña de acceso, podrás ingresar las 24 horas del día los 7 días de la semana durante el mes de acceso disponible.
- ◆ El acceso a la plataforma es de 30 días, siendo el tiempo de estudio aproximado de 6 horas.
- ◆ Al finalizar y aprobar el curso recibirá una constancia de acreditación firmada por ABM y CINIF.
- ◆ Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- ◆ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

**Dirigido a responsables de la preparación de la información financiera, directores de finanzas, contralores, contadores, académicos, reguladores, consultores, auditores y usuarios en general de estados financieros.**

**Duración del curso e-learning: 6 horas**

**Costo: \$3,750.00 por persona.\***

**\* Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
[educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
[lramirez@abm.org.mx](mailto:lramirez@abm.org.mx)

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA**

- **Curso Básico**
- **Curso Avanzado**
- **Curso para Alta Dirección y Consejeros**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 1.5 horas, 4 horas y 40 min. respectivamente

**Costo:** \$200.00

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN COMPETENCIA ECONÓMICA

## OBJETIVO

Concientizar a todo el personal de la banca sobre la importancia de conocer y entender el concepto de competencia económica, sus implicaciones para las operaciones diarias de la institución y cuáles son las sanas prácticas de mercado que deben considerarse para cumplir con las disposiciones legales y regulatorias a fin de competir limpiamente.



**¡Lo que se vale y no se vale hacer entre competidores para lograr la preferencia del cliente!**

Su contenido fue desarrollado por un despacho especializado en Competencia Económica y cuenta con la aprobación del Comité de Conducta y Cumplimiento de la ABM.

## CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA BÁSICO

Dirigido a todos los empleados de los bancos y se recomienda capacitar primero a los empleados de nuevo ingreso y a los que desempeñan funciones dentro de las áreas que, conforme a la matriz de riesgos del Banco, resultan más peligrosas.

Duración: 1 hora 30 min.

## CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a los consejeros, así como altos directivos y funcionarios que se encuentren en áreas de mayor contacto con competidores o que tomen decisiones relevantes o de alto impacto en el banco.

Duración: 40 min.

## CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA AVANZADO

Dirigido a todos los empleados de las áreas normativas (Jurídica, de cumplimiento, control interno).

Duración: 4 horas.



## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

## BENEFICIOS

- Promover una competencia sana cumpliendo con la Ley Federal de Competencia Económica.
- Impulsar a través de la competencia limpia entre instituciones la inversión, la productividad y la innovación.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.
- Contribuir a la profesionalización del sector financiero.



### RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



### STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



### ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



### VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



#### MIRAR:

Captar la información.



#### VER:

Seleccionar la información.



#### IMAGINAR:

Interpretar la información.



#### MOSTRAR:

Comprender la información.



### GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza  
Tel. 55 5722-4392  
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

- **Curso de Educación Financiera para colaboradores bancarios y clientes**
- **Curso de Promotor de Educación Financiera**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 2 y 15 horas respectivamente

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMA GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

## OBJETIVO

Fomentar el conocimiento de los colaboradores y clientes de las instituciones financieras sobre importantes conceptos económicos y financieros, relevantes para el adecuado uso de los productos y servicios bancarios; con ello se aspira a incidir en el comportamiento positivo de quienes usen el programa.

Primer programa de educación financiera que aborda el tema de estabilidad macroeconómica y su impacto en las finanzas personales.

## PROGRAMA GREMIAL

Dirigido a colaboradores, clientes y público en general.

**Modalidad: E-learning**  
**Costo: \$330.00 más IVA. \***

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

## BENEFICIOS

- Promover más y mejores usos de los distintos servicios financieros que ofrecen las instituciones financieras a través de incrementar el alfabetismo económico y las capacidades financieras en los diferentes públicos para los que se diseñó el programa.
- Cumplimiento en el Buró de Entidades Financieras de la CONDUSEF.
- Aprovechamiento de la experiencia en educación financiera del MIDE e instituciones con programas establecidos.
- Desarrollo continuo de contenidos que irán sumándose al Programa.



➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO**

- **Curso General**
- **Curso Avanzado**
- **Curso Especializado**
- **Curso Reforzamiento**
- **Alta Dirección y Consejeros**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** De 2 a 6 horas, dependiendo de la versión

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

## OBJETIVO

Concientizar al personal sobre los riesgos latentes en nuestro país en materia de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, a través de un producto con solidez técnica y profesional de cara a la Autoridad, actualizado de manera permanente respecto de los constantes cambios en la regulación y tendencias globales.

### 1. CURSO GENERAL

Dirigido a cajeros o personal sin responsabilidad en la apertura de cuentas.

Duración aproximada: 1.5 horas.

### 2. CURSO AVANZADO

Dirigido al personal con un mayor conocimiento de los procesos de identificación y conocimiento del cliente, entre otros: Ejecutivos, Gerentes o Directores de Oficina o Sucursal y Personal de Control en Sucursales

Duración aproximada: 4 horas.

### 3. CURSO ESPECIALIZADO

Dirigido al personal de las áreas de control de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) y de auditoría y riesgos que tengan funciones directas en las áreas de PLD.

Duración aproximada: 6 horas.

### 4. CURSO REFORZAMIENTO

Dirigido a todo el personal que, el año previo, haya tomado alguna versión completa: General, Avanzado o Especializado.

Duración aproximada: 2 horas.

### 5. NUEVA VERSIÓN PARA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a Presidentes, Consejeros, Directores Generales y perfiles de Alta Dirección.

Duración aproximada: 20 minutos.

### 6. VERSIONES ADAPTATIVAS

Cursos disponibles en esta modalidad: General y Avanzado.

Al inicio del curso, se presenta una evaluación diagnóstica la cual permite exentar los temas de acuerdo a los conocimientos previos. De esta forma, se podrán revisar únicamente los temas que se desea reforzar y los dos bloques obligatorios; por ello, se tiene la posibilidad de reducir el tiempo de estudio.

Duración aproximada:

Mínimo: 35 minutos,

Máximo: 3 horas, 35 minutos

(variable según conocimientos).

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

## NUEVA IMAGEN

Tiene el objetivo de mejorar la experiencia del usuario, por lo cual en los cursos se identifican algunas características, tales como:



Mayor interactividad



Motivación



Atracción



Mayor claridad y dirección

## NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE



### RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



### STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



### ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



### VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos:



**Mirar:**  
captar la información.



**Ver:**  
seleccionar la información.



**Imaginar:**  
interpretar la información.



**Mostrar:**  
comprender la información.



### GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD**

- Alta Dirección
- Básico
- Reforzamiento

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 30 minutos a 6 horas, dependiendo de la versión

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)



## PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad o Seguridad de la Información, se ha convertido en un tema estratégico en todas las organizaciones que cuentan con datos o información crítica para su operación. El Foro Económico Mundial ha señalado que los ciberataques son parte del Top 10 de los riesgos a nivel mundial y, este riesgo estará presente en los próximos años por el avance tecnológico que hemos alcanzado. La Ciberseguridad, en este sentido, es una tarea de todos.



La Comisión de Ciberseguridad y la ABM, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad para toda la Banca, el cual en una primera etapa constará de los siguientes cursos.

### Objetivo General:



Desarrollar las habilidades y competencias de ciberseguridad que permitan establecer un estándar de conocimientos para el desarrollo de las funciones principalmente de las áreas de ciberseguridad, asegurando la gestión efectiva de riesgos de tecnologías de la información y asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

## 1. CURSO ALTA DIRECCIÓN 1.1

Dirigido a los Directivos y Consejeros de las instituciones financieras para coadyuvar en la toma de decisiones en la prevención sobre los riesgos en seguridad de la información. Trata sobre el significado de seguridad de la información, las formas en que se ve comprometida y cuáles son las funciones principales de un gobierno de seguridad.

### Temas que abarca



#### I. Seguridad Información (SI):

- a. Gobierno de la SI.
- b. Enfoque estratégico de la SI.
- c. Enfoque táctico de la SI.

#### II. Roles de la SI.

- a. Entorno laboral de la SI.

**Duración  
aproximada:  
30 minutos.**

**Modalidad:  
100% online  
(e-learning).**

**Contacto**

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx





## PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

### 2. CURSO BÁSICO 3.0

Dirigido a todos los colaboradores bancarios, clientes de los bancos y público en general, para hacer conciencia sobre los riesgos digitales y el cuidado de su información, así como de la información.

#### Temas que abarca



**Duración  
aproximada:  
6 horas.**

**Modalidad:  
100% online  
(e-learning).**

#### FASE 1

1. Seguridad de la información y ciberseguridad
2. Certificaciones y compliance

#### FASE 3

1. Política de seguridad
2. Gestión de riesgos
3. Control de acceso
4. Seguridad en las operaciones
5. Navegación segura
6. Seguridad en el correo electrónico
7. Seguridad en la nube

#### FASE 2

1. Estadísticas relacionadas a la seguridad informática
2. Hackers y crackers
3. Ingeniería social
4. Softwares maliciosos

#### FASE 4

1. Seguridad en redes inalámbricas
2. Seguridad en aplicaciones web
3. Seguridad en dispositivos móviles y telefonía
4. Amenazas y recomendaciones
5. Compras seguras y banca en línea
6. Uso de cajeros automáticos (ATM's)
7. Pagos usando CoDi
8. Seguridad en IOT (Internet de las cosas)

### 3. CURSO DE REFORZAMIENTO 2.0

Dirigido a todos los colaboradores bancarios que, el año previo, hayan tomado la versión completa o adaptativa del Curso Básico.

#### Temas que abarca



**Duración  
aproximada:  
2 horas.**

**Modalidad:  
100% online  
(e-learning).**

#### FASE 1

1. Seguridad de la información y ciberseguridad
2. Cumplimiento/compliance

#### FASE 3

1. Política de seguridad
2. Gestión de riesgos, amenazas y vulnerabilidades
3. Seguridad en las operaciones
4. Navegación segura

#### FASE 2

1. Incidentes cibernéticos
2. Hackers y crackers
3. Ingeniería social
4. Softwares maliciosos

#### FASE 4

1. Seguridad en redes inalámbricas
2. Seguridad en aplicaciones web
3. Seguridad en dispositivos móviles y telefonía
4. Amenazas y recomendaciones
5. Compras seguras y banca en línea
6. Uso de cajeros automáticos (ATM's)
7. Pagos usando CoDi
8. Seguridad en IOT

**Contacto**

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx



## PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



### NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual reduce en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



### PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

### Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG**  
**NUEVO**

- Módulos disponibles: 1, 2 y 5
- Módulos disponibles en agosto / septiembre: 3, 4 y 6

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** E-Learning

**Duración:** 2 horas cada módulo

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG

Un proyecto conjunto de:



Patrocinado por:



Con el apoyo de:



Este Programa está dirigido a todas las áreas de los bancos, en especial a las relacionadas con la cartera sostenible de personas y empresas, tales como: negocio crediticio, diseño de productos, planeación financiera, generadores de información, contabilidad, gestión de riesgos, tesorería, mercadotecnia y colaboradores en sucursales que tienen contacto con clientes para ofrecer productos crediticios. Los módulos fortalecerán la cultura sostenible de las personas en oficinas corporativas y sucursales.

**OBJETIVO:** Transmitir a todas las áreas y niveles del gremio bancario la importancia de acelerar la transición hacia el financiamiento sostenible, aumentando este tipo de créditos y adoptando prácticas financieras responsables. Se busca destacar los beneficios de esta transición, la identificación de riesgos y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones crediticias para un sistema financiero más sostenible.

¡Se podrá optar por seleccionar uno o varios módulos para capacitar a su personal, esto conforme a sus necesidades!

## Módulo 1: Finanzas Sostenibles

- Introducción al Desarrollo Sostenible.
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).
- Cambio climático: Factores vulnerables en el mundo, su impacto en México y el Acuerdo de París.
- Alineación estratégica: un enfoque integral sobre la legislación y los organismos reguladores financieros en México.
- Precios al carbono y otros programas para las actividades económicas.
- La carrera sostenible.

*Módulo disponible*

**Duración: 2 horas**

## Módulo 2: Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)

- Introducción y antecedentes de los criterios ASG en el mundo empresarial y la responsabilidad social empresarial.
- Criterios ASG: Principales retos para las organizaciones y acciones para el logro de objetivos.
- Protagonismo de los factores ambientales.
- Relación e impacto de los factores ambientales en las empresas.
- Impacto de los factores ambientales en el sector financiero.
- Factores sociales.
- Factores de gobernanza.
- El mapa de materialidad y el papel de los factores ASG en la estrategia de sustentabilidad.
- Criterios ASG en acción.

**Duración: 2 horas**

*Módulo disponible*

### Módulo 3: Principios, Marcos y Estándares de Divulgación ASG

- Introducción al Módulo y los Principios ASG.
- Los Principios relacionados con criterios ASG.
- Normas de Desempeño del IFC y el Protocolo de Sustentabilidad de la ABM.  
Introducción a los Marcos y Estándares de
- Divulgación de Criterios ASG: CDSB, TCFD, SASB, GRI, ISSB, CDP.
- Marcos y estándares de divulgación de criterios ASG: SASB y GRI.
- Marcos y estándares de divulgación de criterios ASG: CDSB y TCFD.
- El marco de Reporte Integrado y la plataforma de divulgación CDP Guidance.
- Los estándares ISSB, sus requerimientos generales y rol en la divulgación climática.
- Conociendo los principios y estándares.
- Las redes y organismos internacionales.

*Módulo disponible*

**Duración: 2 horas**

### Módulo 5. Banca responsable

- Introducción a la banca responsable y la financiación sostenible.
- Cambio de patrones: banca responsable y stewardship.
- Tendencias en financiamiento Sostenible (México y América Latina).
- Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.
- Riesgos más amplios en visión general, reputación, operativa, resiliencia.
- Integrar la banca sostenible y responsable en el centro de la estrategia.

*Módulo disponible*

**Duración: 2 horas**

### Módulo 4: Sistema financiero sostenible

- Conociendo el panorama global del mercado financiero sostenible.
- Conociendo el panorama del mercado financiero sostenible en México.
- Los Principios Financieros Sostenibles para préstamos verdes, Sociales o ligados a la sostenibilidad.
- Principios enfocados en Bonos Temáticos.
- Otros instrumentos financieros.
- Aplicando los Principios e Instrumentos Financiero.
- Contexto general de las taxonomías. Taxonomía Sostenible de México.
- El *greenwashing* o lavado verde y sus componentes.

*Módulo disponible*

**Duración: 2 horas**

### Módulo 6. Análisis de riesgos climáticos y sociales

- Identificación, medición y gestión de riesgos climáticos.
- Impactos financieros de los riesgos climáticos *Stranded Assets*.
- Guías BID.
- Guías UNEP-FI.
- Herramienta de análisis de Riesgos Ambientales y sociales por la ABM (H-ARAS).

*Módulo disponible*

**Duración: 2 horas**

El diseño instruccional de estos contenidos fue desarrollado por el Tec de Monterrey.

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

## ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



**RAPID LEARNING**



**STORYTELLING**



**VISUAL THINKING**



**ENGAGEMENT LEARNING**



**GAMIFICACIÓN**



Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza  
Tel. 5722-4392  
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN PARA DESPACHOS DE COBRANZA**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 4.5 horas aproximadamente

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN DE LOS DESPACHOS DE COBRANZA



El Comité de Recuperación y la ABM, trabajamos de manera conjunta en el desarrollo e implementación de este Programa de Formación Gremial para los Despachos de Cobranza. Es por ello que este contenido cuenta con el visto bueno de los miembros de este Comité.



El objetivo de este Programa de Formación es poner a disposición de los Despachos de Cobranza, un contenido formativo con solidez técnica y profesional con actualización permanente que ayude a los integrantes de dichos Despachos a capacitarse y obtener las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor en la recuperación de cartera crediticia, es decir créditos de nómina, autos, personal y de tarjeta, entre muchos otros. Todo ello con base en la regulación y las mejores prácticas vigentes.



Duración del curso: 4.5 horas aproximadamente.

## TEMARIO



### I. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA RECUPERACIÓN

Objetivo: Proporcionar a los participantes una idea clara del entorno que hoy enfrenta la recuperación y los desempeños requeridos, desde un punto práctico y técnico basado en las mejores prácticas para lograr negociaciones que generen resultados.

- 1.1. Función de la recuperación
- 1.2. Mejores prácticas
- 1.3. Primer contacto
- 1.4. Rol del asesor



### II. MOTIVACIÓN

Objetivo: Comprender el origen de las emociones y la forma de regularlas, para generar estados emocionales adecuados, tanto propios como en el cliente, de las instituciones Financieras, Industrias o Comercios que permitan negociar y persuadir sin dañar la relación.

- 2.1. Sentido de pertenencia
- 2.2. Actitud de recuperación
- 2.3. Beneficios de la Recuperación
- 2.4. Autoregulación emocional para una negociación exitosa
- 2.5. Psicología de la recuperación





## TEMARIO

### III. SERVICIO



**Objetivo:** Proporcionar al participante, habilidades de comunicación técnicas de negociación y de persuasión de alto impacto, que aseguren negociaciones contundentes, con alto potencial de pago, por parte del cliente de las Instituciones Financieras, Industrias o Comercios.

3.1. Conocer al cliente

3.2. Saber escuchar

3.3. Técnicas de negociación

3.4. Negociación enfocada a soluciones

3.5. Cierre de la negociación

### IV. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD



**Objetivo:** Analizar y dar el correcto enfoque al sustento sobre el cual está definido el marco regulatorio, con el fin de interpretarlo como un elemento de desempeño profesional y lograr el pago sin dañar la relación con los cliente de las Instituciones Financieras, Industrias o Comercios.

4.1. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

4.2. Instituto Nacional de la Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

4.3. Sociedades de Información Crediticia (SICs)

4.4. Buró de Crédito

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS



- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas (diagnóstica y finales por módulo).
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

## ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING






VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

 Paola Navarro Ferrer  
 Tel. 55 5722-4358  
 educacioncontinua@abm.org.mx

 Luis Antonio Ramírez Mendoza  
 Tel. 55 5722-4397  
 lramirez@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 4.5 horas aproximadamente

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA



El Comité de Recuperación y la ABM, trabajamos de manera conjunta en el desarrollo e implementación de este Programa de Formación Gremial para toda la Banca. Es por ello que este contenido cuenta con el visto bueno de los miembros de este Comité, quienes en su calidad de especialistas en la materia, dedicaron más de treinta horas a la revisión y validación de este contenido.



El objetivo de este Programa de Formación es poner a disposición de las áreas de recuperación de la Banca, un contenido formativo con solidez técnica y profesional con actualización permanente que ayude a los integrantes de dichas áreas a capacitarse y obtener las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor en la recuperación de cartera crediticia, es decir créditos de nómina, autos, personal y de tarjeta, entre muchos otros. Todo ello con base en la regulación y las mejores prácticas vigentes.



Duración del curso: 4.5 horas aproximadamente.

## TEMARIO



### I. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA RECUPERACIÓN

**Objetivo:** Proporcionar a los participantes una idea clara del entorno que hoy enfrenta la recuperación y los desempeños requeridos, desde un punto práctico y técnico basado en las mejores prácticas para lograr negociaciones que generen resultados.

1.1. Función de la recuperación

1.2. Mejores prácticas

1.3. Primer contacto

1.4. Rol del asesor



### II. MOTIVACIÓN

**Objetivo:** Comprender el origen de las emociones y la forma de regularlas, para generar estados emocionales adecuados, tanto propios como en el cliente, que permitan negociar y persuadir sin dañar la relación.

2.1. Sentido de pertenencia

2.2. Actitud de recuperación

2.3. Beneficios de la recuperación

2.4. Autoregulación emocional para una negociación exitosa

2.5. Psicología de la recuperación



## TEMARIO

### III. SERVICIO



**Objetivo:** Proporcionar al participante, habilidades de comunicación, técnicas de negociación y de persuasión de alto impacto, que aseguren negociaciones contundentes, con alto potencial de pago, por parte del cliente.

3.1. Conocer al cliente

3.2. Saber escuchar

3.3. Técnicas de negociación

3.4. Negociación enfocada a soluciones

3.5. Cierre de la negociación

### IV. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD



**Objetivo:** Analizar y dar el correcto enfoque al sustento sobre el cual está definido el marco regulatorio, con el fin de interpretarlo como un elemento de desempeño profesional y lograr el pago sin dañar la relación con los clientes.

4.1. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

4.2. Instituto Nacional de la Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

4.3. Sociedades de Información Crediticia (SICs)

4.4. Buró de Crédito

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS



- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas (diagnóstica y finales por módulo).
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

## ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

 Paola Navarro Ferrer  
 Tel. 55 5722-4358  
 educacioncontinua@abm.org.mx

 Luis Antonio Ramírez Mendoza  
 Tel. 55 5722-4397  
 lramirez@abm.org.mx

➤ **SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)**

- **Básico para Promotores y Asesores**
- **Avanzado para Administradores y Contralores Normativos**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 04 y 08 horas respectivamente

**Costo:** \$1,440 y \$2,090 respectivamente

# SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)

## OBJETIVO

Proporcionar a los colaboradores de las instituciones financieras los elementos y las herramientas necesarias para realizar un adecuado perfilamiento del cliente.

¡Material actualizado y revisado por la CNBV!

## VERSIÓN BÁSICA PARA PROMOTORES Y ASESORES

Dirigido a todo el personal de las instituciones financieras que, de manera directa o indirecta, tiene contacto con el público inversionista para la prestación de Servicios de Inversión.

Duración: 4 horas.

## VERSIÓN AVANZADA PARA ADMINISTRADORES Y CONTRALORES NORMATIVOS

Dirigido a las personas que cuentan con un amplio conocimiento de los Mercados Financieros y los diferentes instrumentos que aquí se operan, ya que aborda de manera directa los temas relativos a las Disposiciones de Servicios de Inversión.

Duración: 8 horas.

## BENEFICIOS

Coadyuvar a que las instituciones financieras cumplan adecuadamente con las Disposiciones emitidas por la CNBV en materia de Servicios de Inversión, evitando así cualquier sanción por parte de la autoridad.

# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Evaluación diagnóstica para determinar la versión de curso para cada participante (opcional).
- Curso con casos prácticos, simuladores por módulo y evaluación final.
- Duración máxima en plataforma 1 mes para ambas versiones del curso en línea.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.



## RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



## STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



## ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



## VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



### MIRAR:

Captar la información.



### VER:

Seleccionar la información.



### IMAGINAR:

Interpretar la información.



### MOSTRAR:

Comprender la información.



## GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza  
Tel. 55 5722-4392  
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 10 horas

**Fecha:** 09 al 11 septiembre

**Costo:** \$15,000.00

**Costo para asociados:** \$12,000.00



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Responsables de implementar y monitorear el cumplimiento de los controles establecidos por Banco de México como participante directo del SPEI y SPID.
- Responsables de auditar y emitir los informes de cumplimiento sobre las reglas del SPEI, del SPID y CoDi de manera interna como participantes directos de los Sistemas de Pagos.

## OBJETIVOS

- Aplicar los aspectos de cumplimiento a las reglas del SPEI, SPID y del CoDi; así como, los criterios aplicables conforme a la normativa del Banco de México.
- Ejecutar casos prácticos conforme:
  - A la regla 62ª del SPEI y 46a. del SPID Evaluación del cumplimiento para SPEI.
  - 46ª Evaluación del cumplimiento, para SPID.
  - Circular 8/2019 para CoDi.
- Aplicar los conocimientos con relación al cumplimiento requerido por las circulares y los manuales de operación del SPEI, SPID y CoDi.
- Desarrollar ejercicios de los requisitos de seguridad y riesgo operacional, así como un modelo de informe de auditoría y la estructura de documentación soporte conforme al Manual para la evaluación del cumplimiento de los requisitos de seguridad informática, gestión del riesgo operacional, riesgos adicionales del SPEI, SPID y del CoDi.



# PROGRAMA

## 1. SISTEMA DE PAGOS INTERBANCARIOS EN DÓLARES (SPID)

- Circular 3/2016 (Contenido).
- Circular 4/2016 (Contenido + Reglas para la auditoría) y sus modificaciones.

## 2. SISTEMA DE PAGOS ELECTRÓNICOS INTERBANCARIO (SPEI)

- Circular 14/2017 (Contenido + Reglas para la auditoría) y sus modificaciones.

## 3. SOBRE LAS REGLAS DEL SPID Y DEL SPEI SEGÚN APLIQUE A SU CIRCULAR

- Temas tecnológicos.
  - Infraestructura tecnológica.
  - Canales electrónicos.
- Temas operativos.
  - Riesgo Operacional.
  - Circular 14/2017 Capítulo III: Operación.
    - Obligaciones generales.
    - Solicitudes de envío.
    - Ordenes de Transferencias.
    - Operaciones con CIS.
    - Horarios.
- Temas operativos.
  - Política de continuidad.
  - Contingencias.
  - Restablecimiento del plan normal.
  - Plan de pruebas.
- Temas de seguridad, informática, ciberresiliencia y mejores prácticas.
  - Seguridad Informática.
  - Ciberseguridad.
  - Mejores prácticas.
- Temas de incidentes y respuestas a emergencias.
  - Atención de incidentes.
  - Actividades para respuestas a emergencias.

## 4. REQUISITOS DEL SPID Y DEL SPEI

- Requisitos de Seguridad y riesgo Operacional.
- Requisitos de certificación de los aplicativos SPEI.
- Requisitos de protección a los clientes emisores de los interesados.
- Requisitos en materia de riesgos adicionales.

## 5. CODI® COBRO DIGITAL

- ¿Qué es CoDi®? Beneficios.
- Términos y Condiciones para el uso de la plataforma CoDi.
- Proceso de registro y certificación.

## 6. INFORME Y EVALUACIÓN PERIÓDICA SPEI Y SPID

- Validación de los requisitos.
- Período de evaluación.
- Ejercicio práctico – Informe.

# CLAUSTRO ACADÉMICO



## JOSÉ ANTONIO CRUZ SUÁREZ

Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de las empresas del Grupo BMV.

➤ **MERCADOS DE DEUDA, CAPITALES Y DERIVADOS**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Semi presencial

**Duración:** 12 horas

**Fecha:** 10, 11, 17 y 18 de septiembre

**Costo:** \$18,000.00

**Costo para asociados:** \$14,400.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Ejecutivos que laboran en instituciones financieras y que deseen reforzar su conocimiento de los mercados que laboren principalmente en áreas como:

- Alta dirección.
- Back Office o Contabilidad.
- Riesgos.
- Tesorería.
- Planeación Financiera.
- Fiduciario.

## OBJETIVOS

- El participante entenderá la mecánica operativa de los mercados financieros en general.
- Conocerá las diversas metodologías de valuación de los principales instrumentos que cotizan en los mercados de deuda, capitales y derivados, con la finalidad de poder conformar portafolios de inversión adecuados a un determinado perfil de riesgo.



# PROGRAMA

## 1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS

- Concepto e importancia.
- Tipos de mercados financieros.
- Teoría de los mercados eficientes.

## 2. MERCADO DE DEUDA

- El valor del dinero a través del tiempo.
- Definición, tipos de bonos y valuación de bonos cupón fijo.
- Curva o estructura temporal de las tasas de interés.
- Influencia de la política monetaria en las tasas de interés.
- Duración y Convexidad.
- Principales instrumentos de deuda en el mercado local.
- Calificadoras de Calidad Crediticia y Riesgo País.

## 3. MERCADO DE CAPITALES

- Definición y características de las acciones.
- Derechos de los accionistas.
- Proceso de emisión de acciones (IPO).
- Valuación de acciones y análisis fundamental.
  - Método de Flujo de Efectivo Descontado.
  - Razones financieras y múltiplos de valuación.
- Índices bursátiles y ETFs (Exchange Trade Funds).
- Características generales de la FIBRAS.
- Tipos de órdenes al operar en el mercado de capitales.

## 4. MERCADO DE DERIVADOS

- Contratos Forwards y de Futuros.
  - Especificaciones de los Contratos de Futuros.
  - Cámara de Compensación y Operaciones de Margen.
  - Factores que Intervienen en la Valuación de los Contratos de Futuros.
  - Casos Prácticos en el Uso de Futuros.

- Contratos de Opciones.
  - Tipos de Opciones y Características Generales.
  - Esquema de Pérdidas y Ganancias.
  - Factores que Intervienen en la Valuación de las Opciones.
- Contratos Swaps.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### MAURICIO IRACHETA

Mentor Trader para puntos de certificación AMIB.

➤ **EVALUACIÓN DE SUFICIENCIA DE CAPITAL (ICAAP) PARA BANCA MÚLTIPLE**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 18 horas

**Fecha:** 07 al 17 de octubre

**Costo:** \$27,000.00

**Costo para asociados:** \$21,600.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Ejecutivos que laboran en instituciones financieras y que deseen reforzar su conocimiento de los mercados que laboren principalmente en áreas como:

- Alta dirección.
- Back Office o Contabilidad.
- Riesgos.
- Tesorería.
- Planeación Financiera.
- Fiduciario.

## OBJETIVOS

- El participante entenderá la mecánica operativa de los mercados financieros en general.
- Conocerá las diversas metodologías de valuación de los principales instrumentos que cotizan en los mercados de deuda, capitales y derivados, con la finalidad de poder conformar portafolios de inversión adecuados a un determinado perfil de riesgo.



# PROGRAMA

## 1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS

- Concepto e importancia.
- Tipos de mercados financieros.
- Teoría de los mercados eficientes.

## 2. MERCADO DE DEUDA

- El valor del dinero a través del tiempo.
- Definición, tipos de bonos y valuación de bonos cupón fijo.
- Curva o estructura temporal de las tasas de interés.
- Influencia de la política monetaria en las tasas de interés.
- Duración y Convexidad.
- Principales instrumentos de deuda en el mercado local.
- Calificadoras de Calidad Crediticia y Riesgo País.

## 3. MERCADO DE CAPITALES

- Definición y características de las acciones.
- Derechos de los accionistas.
- Proceso de emisión de acciones (IPO).
- Valuación de acciones y análisis fundamental.
  - Método de Flujo de Efectivo Descontado.
  - Razones financieras y múltiplos de valuación.
- Índices bursátiles y ETFs (Exchange Trade Funds).
- Características generales de la FIBRAS.
- Tipos de órdenes al operar en el mercado de capitales.

## 4. MERCADO DE DERIVADOS

- Contratos Forwards y de Futuros.
  - Especificaciones de los Contratos de Futuros.
  - Cámara de Compensación y Operaciones de Margen.
  - Factores que Intervienen en la Valuación de los Contratos de Futuros.
  - Casos Prácticos en el Uso de Futuros.

- Contratos de Opciones.
  - Tipos de Opciones y Características Generales.
  - Esquema de Pérdidas y Ganancias.
  - Factores que Intervienen en la Valuación de las Opciones.
- Contratos Swaps.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### MAURICIO IRACHETA

Mentor Trader para puntos de certificación AMIB.



➤ **SISTEMAS DE PAGOS EN MÉXICO INDEVAL - DALÍ**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 9 horas

**Fecha:** 29 al 31 de octubre

**Costo:** \$13,500.00

**Costo para asociados:** \$10,800.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Participantes / Depositantes de Indeval.

## OBJETIVOS

- Tener una visión del funcionamiento general del Indeval y del sistema de liquidación de operaciones con valores DALÍ.
- Ofrece la capacitación anual respecto a temas operativos, tecnológicos y de continuidad, conforme a la normatividad vigente.



## PROGRAMA

### 1. INDEVAL

- ¿Qué es Indeval?
- Circular 17 y 18.

### 2. NORMATIVIDAD APLICABLE

- Reglamento Interior del Indeval.
- Manual Operativo de Comunicaciones, Infraestructura y Seguridad.
- Manual Operativo de Depósito, Custodia, Administración de Valores y Otros Servicios.
- Guía de Requisitos de Seguridad de la Información y Riesgo Operacional de los Depositantes con Indeval.

### 3. REQUISITOS DE CUMPLIMIENTO

- Seguridad Informática.
- Gestión de riesgo operacional.
- Informe de Cumplimiento.
  - Características del Informe.
  - De las evidencias de cumplimiento.
  - Archivo de huellas digitales.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### JOSÉ ANTONIO CRUZ SUÁREZ

Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de las empresas del Grupo BMV.

➤ **TALLER DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO EN MATERIA DE PLD / FT**

**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Semi presencial

**Duración:** 12 horas

**Fecha:** 11 al 14 de noviembre

**Costo:** \$18,000.00

**Costo para asociados:** \$14,400.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este taller está diseñado para:

- Áreas de cumplimiento en materia de PLD /CFT
- Áreas de auditoría interna
- Miembros del CCC

## OBJETIVOS

El taller consiste en conocer el marco regulatorio para las instituciones de crédito, en materia de PLD/FT.

- Se aborda la normativa nacional específica disponible y se comentaron las circunstancias que se deben considerar para la construcción de escenarios de alertamiento de operaciones inusuales e internas preocupantes, así como, criterios de descarte procedimientos.



## PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN AL MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO EN MATERIA DE PLD/FT
2. TIPOLOGÍAS Y SEÑALES DE ALERTA DE OPERACIONES INUSUALES Y PARAMETRIZACIÓN DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO
3. ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO MÁS UTILIZADOS EN EL CONTEXTO FINANCIERO NACIONAL E INTERNACIONAL
4. CASOS PRÁCTICOS DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO APLICADOS A LA BANCA
5. ELEMENTOS MÍNIMOS PARA CONSIDERAR EN CRITERIOS DE DESCARTE SOBRE LOS ALERTAMIENTOS SOBRE POSIBLES OPERACIONES INUSUALES
6. CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN DE CRITERIOS DE DESCARTE A ALERTAS DE POSIBLES OPERACIONES INUSUALES

## CLAUSTRO ACADÉMICO



**M.A. Y C.P. JAVIER HONORIO**

Socio Director de AML  
Detección y Prevención, S.C.

**IFRS 9 NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA NO. 9 APLICACIÓN PARA ENTIDADES BANCARIAS EN MÉXICO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 15 horas

**LINEAMIENTOS PARA EL INFORME DE AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO DE PLD / CFT DE LA CNBV**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Semi presencial

**Duración:** 4 horas

**SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Semi presencial

**Duración:** 15 horas

**TALLER DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN O RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE PLD / CFT DE LA CNBV**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 42 horas

## **2. CERTIFICACIONES AMIB**



➤ **CURSOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

**Cursos para las siguientes figuras de Certificación:**

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI)
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI)
- Asesor en Fondos de Inversión (AFI)

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y  
MERCADO DE VALORES



## CURSOS EN LINEA PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

### Versiones AMIB 7.0

- Asesor en Estrategias de Inversión 7.0

### Nuevas versiones AMIB

- Promotor de Fondos de Inversión 7.0
- Asesor de Fondos de Inversión 7.0

### Versiones AMIB 7.0

- Duración 40 horas\*\*  
Duración máxima en plataforma 3 meses
- Duración 50 horas\*\*  
Duración máxima en plataforma 4 meses

### Nuevas versiones AMIB

- Duración 25 horas\*\*  
Duración máxima en plataforma 2 meses
- Duración 30 horas\*\*  
Duración máxima en plataforma 2 meses

\*\* Considera 2 horas diarias de estudio en línea

El curso se puede solicitar bajo modalidad presencial 100%, aplica tarifa especial por hora y duración diferenciada.



## COMPROMISO DE EFECTIVIDAD



## TALLER A DISTANCIA DE REFORZAMIENTO <sup>(1)</sup>

**a**

PFI 7.0 20 horas  
AFI 7.0 28 horas

**b**

AEI 7.0 40 horas

(1) Opcional

### Modalidad de impartición

Curso en línea (e-learning) + gestión administrativa

Mixta: e-learning + taller a distancia + gestión administrativa

Gestión administrativa únicamente



## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ✓ Curso en línea (e-learning) con casos prácticos, ejercicios de reforzamiento y simulador final.
- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Gestión administrativa del proceso de certificación y autorización desde su registro en el portal hasta su apoderamiento.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.

Consiste en no facturar el servicio de los participantes que no logren aprobar el examen de certificación, siempre que hayan cumplido los parámetros establecidos, es decir, 100% de autoestudio y 2 simuladores con 800 puntos de promedio, además de aprobar el taller a distancia.

**JULIO**
**2024**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	<b>1</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>2</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>3</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>4</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>5</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	6	7
	<b>8</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>9</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00	10	11	12	13	14
	15	<b>16</b> AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>17</b> AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>18</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>19</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	20	21
4ta semana	<b>22</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>23</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>24</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>25</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>26</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0V 09:00 a 13:00	27	28

**AGOSTO**
**2024**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	<b>29</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>30</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	31	<b>1</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>2</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	3	4
	<b>5</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>6</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>7</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00	8	9	10	11
	12	<b>13</b> AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>14</b> AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>15</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>16</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	17	18
4ta semana	<b>19</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>20</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>21</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>22</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>23</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	24	25

**SEPTIEMBRE**
**2024**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	<b>26</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>27</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>28</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>29</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>30</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>31</b>	1
	<b>2</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00	<b>3</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
4ta semana	16	<b>17</b> AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>18</b> AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>19</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>20</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	21	22
	<b>23</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>24</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>25</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>26</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	<b>27</b> AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	28	29

➤ **CURSOS PARA REVALIDAR POR EXAMEN LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

**Cursos para las siguientes figuras de Certificación:**

- Promotor de Fondos de Inversión
- Asesor en Estrategias de Inversión

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR EXAMEN

LA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES

## CURSOS PARA RECERTIFICAR POR EXAMEN



Asesor en Fondos de Inversión **AFI**

Promotor en Fondos de Inversión **PFI**

Asesor en Estrategias de Inversión **AEI**

### Revalidación

Su contenido fue desarrollado con base en los últimos tres niveles de la Taxonomía de Bloom: Análisis, Síntesis y Evaluación o Solución de Problemas.

Su propósito es dotar al participante de las herramientas necesarias para responder adecuadamente los casos prácticos que integran el examen, los cuales plantean la solución de situaciones específicas relacionadas con la promoción y asesoría de fondos de inversión.

Modalidad	PFI Horas	AFI Horas	AEI Horas
A distancia 100%	24	32	40
En línea (e-learning)	28	36	48
Mixta: e-learning + taller a distancia	28 en línea + 24 a distancia	36 en línea + 32 a distancia	48 en línea + 40 a distancia



### PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ✓ Curso con casos prácticos, evaluaciones por módulo y simulador final.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.



### GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Integración y validación del expediente electrónico del participante para realizar su proceso de recertificación.
- ✓ Carga en VUCA del expediente electrónico del participante (servicio integral de recertificación y autorización).
- ✓ Seguimiento del proceso de recertificación del participante hasta la confirmación de su nueva vigencia.

\* Los gastos de viaje y viáticos del instructor que, en su caso, imparta el presencial se cotizan por separado.

\* Los grupos presenciales se deben integrar por un mínimo 20 participantes.

**Ofrecemos:** Curso con casos prácticos, asesoría, seguimiento y minería de información.

**Contenidos totalmente actualizados con la guía de recertificación versión 2.0 de AMIB**

**JULIO**
**2024**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	<b>1</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>2</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>3</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>4</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>5</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	6	7
	<b>8</b> AFI - R 09:00 a 13:00	<b>9</b> AFI - R 09:00 a 13:00	10	11	12	13	14
	15	<b>16</b> AEI - R 09:00 a 13:00	<b>17</b> AEI - R 09:00 a 13:00	<b>18</b> AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>19</b> AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	20	21
4ta semana	<b>22</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>23</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>24</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>25</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>26</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	27	28

**AGOSTO**
**2024**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	<b>29</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>30</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	31	<b>1</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>2</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	3	4
	<b>5</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>6</b> AFI - R 09:00 a 13:00	<b>7</b> AFI - R 09:00 a 13:00	8	9	10	11
	12	<b>13</b> AEI - R 09:00 a 13:00	<b>14</b> AEI - R 09:00 a 13:00	<b>15</b> AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>16</b> AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	17	18
4ta semana	<b>19</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>20</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>21</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>22</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>23</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	24	25

**SEPTIEMBRE**
**2024**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	<b>26</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>27</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>28</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>29</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>30</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	<b>31</b>	1
	<b>2</b> AFI - R 09:00 a 13:00	<b>3</b> AFI - R 09:00 a 13:00	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
4ta semana	16	<b>17</b> AEI - R 09:00 a 13:00	<b>18</b> AEI - R 09:00 a 13:00	<b>19</b> AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>20</b> AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	21	22
	<b>23</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>24</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>25</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>26</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	<b>27</b> AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	28	29

➤ **FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

**Cursos para las siguientes figuras de Certificación:**

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) 1ª Vez
- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) Revalidación
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) 1ª Vez
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) Revalidación

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)



EDUCACIÓN  
CONTINUA **ABM**



## FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES



◦ Nuestros cursos en línea se pueden tomar desde cualquier dispositivo (computadora, tableta electrónica o smartphone) con conexión a internet, están disponibles 24 x 7.

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) 1ª Vez
- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) Revalidación
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) 1ª Vez
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) Revalidación



◦ Todos nuestros facilitadores tienen gran dominio técnico de los temas y cuentan con amplia experiencia para impartir cursos a través de Aulas Virtuales - sesiones sincrónicas y asincrónicas -, las que se pueden utilizar para sustituir los cursos presenciales. Además, nuestra Metodología de Aprendizaje ha sido probada con muy buenos resultados en distintas instituciones.



◦ La Gestión Administrativa se realiza punta a punta a través de la Plataforma Tecnológica, los participantes pueden cargar sus documentos digitalizados para conformar su expediente electrónico y nosotros lo cargamos en el sistema de AMIB. Además, podemos consultar el reporte de crédito de los participantes, solo requerimos su autorización electrónica.



Nuestra **Plataforma Tecnológica** soporta hasta 100,000 usuarios conectados simultáneamente, así que puedes confiar en que tus participantes tendrán el acceso disponible las 24 horas.

 Ana Lilia Ortega Angeles  
 Tel. (55) 5722-4388  
 aortega@abm.org.mx



➤ PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS LA CERTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS DEL MERCADO DE VALORES

Cursos para revalidar por puntos la certificación de las figuras del mercado de Valores:

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Costo:** Pregunte por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

Cursos E-learning
<b>1. Regulación en el Mercado de Valores y la evolución de las Bolsas de Valores</b> <i>90 puntos *Valido Mexder</i>
<b>2. Las Operaciones Permitidas en los Mercados Bursátiles</b> <i>99 puntos *Valido Mexder</i>
<b>3. Acceso al Mercado de Valores mediante Fondos de Inversión y Valores de emisoras cotizados en Bolsa</b> <i>90 puntos</i>
<b>4. Los Mercados Bursátiles Origen y evolución en México</b> <i>90 puntos</i>
<b>5. Instrumentos Financieros Derivados y la Gestión de Riesgos</b> <i>99 puntos *Valido Mexder</i>
<b>6. Sintéticos y estrategias aplicadas a derivados sobre acciones e índices</b> <i>100 puntos *Valido Mexder</i>

# PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS

## LA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE MERCADO DE VALORES



### CURSO PARA RECERTIFICAR POR PUNTOS

#### Regulación en el Mercado de Valores y la evolución de las Bolsas de Valores

90 puntos AMIB \*Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

#### Instrumentos Financieros Derivados y la Gestión de Riesgos.

99 puntos AMIB \*Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

#### Los Mercados Bursátiles: Origen y evolución en México

90 puntos AMIB

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

#### Acceso al Mercado de Valores mediante Fondos de Inversión y Valores de emisoras cotizados en Bolsa

90 puntos AMIB

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

#### Las Operaciones Permitidas en los Mercados Bursátiles

99 puntos AMIB \*Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

#### Sintéticos y estrategias aplicadas a derivados sobre acciones e índices.

100 Puntos AMIB \*Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses



#### Portafolio De Servicios

- ✓ Curso en línea (e-learning) con casos prácticos, evaluaciones por módulo y simulador final.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.



#### Gestión administrativa

- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Integración y validación del expediente electrónico de los participantes para realizar su proceso de recertificación por puntos.
- ✓ Carga en VUCA del expediente electrónico de los participantes (servicio integral de recertificación y autorización).
- ✓ Seguimiento del proceso de recertificación de los participantes hasta la confirmación de su nueva vigencia.

## **3. CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

➤ **CAJERO BANCARIO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**Costo:** \$3,260.00

➤ **EJECUTIVO DE CUENTA**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**Costo:** \$3,920.00

➤ **ADMINISTRADOR DE SUCURSAL**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**Costo:** \$3,920.00

➤ **SISTEMA FINANCIERO MEXICANO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 16 horas

**Costo:** \$2,605.00

# PROGRAMAS BANCARIOS



EDUCACIÓN CONTINUA **ABM**

“Cursos flexibles que se adaptan a las necesidades y requerimientos de cada institución”



## CURSO PARA CAJERO BANCARIO

Orientado a desarrollar las habilidades y capacidades del personal para el manejo de efectivo, atención al cliente, medidas de seguridad en la operación, conocimiento de las funciones realizadas en caja dentro de una sucursal y adquiriendo destreza en la operación bancaria.

**Modalidad:** E-learning

**Duración:** 20 horas

### TEMAS

- Introducción al origen del sistema financiero
- Inducción al puesto de cajero
- Manejo de efectivo:
- Medidas de seguridad en billetes y monedas
- Prevención de lavado de dinero (PLD)
- Prevención al fraude interno:
- Medidas de seguridad en la sucursal:
- Aspectos legales del cheque
- Productos y servicios bancarios
- Calidad en el servicio:
- Contabilidad básica bancaria



## CURSO PARA EJECUTIVO DE CUENTA

Su objetivo es reconocer las principales funciones y actividades que deben realizar los ejecutivos de cuenta en sucursal para apegarse a la normatividad vigente, ser más eficiente y brindar un servicio de calidad a los clientes, con base en las disposiciones aplicables de la CNBV y BANXICO, así como técnicas y estrategias para mejorar la calidad en el servicio, la seguridad en sucursal y la prevención de fraudes.

**Modalidad:** E-learning

**Duración:** 20 horas

### TEMAS

- Introducción al Sistema Financiero
- Tipos de Riesgos
- Productos y servicios bancarios y de crédito
- Autoridades Regulatorias
- Normatividad en el entorno bancario y bursátil,
- Promoción y venta de servicios Financieros



## CURSO PARA ADMINISTRADOR DE SUCURSAL

Diseñado para que los responsables de la administración de sucursal cuenten con los conocimientos imprescindibles en la calidad de servicio y domine las medidas de control operativo de una sucursal, con el objetivo de estar en la observación constante a las amenazas que pudieran afectar el patrimonio de la Institución en la que labora.

**Modalidad:** E-learning

**Duración:** 20 horas

### TEMAS

- Manejo de efectivo
- Prevención al fraude interno
- Medidas de seguridad en la sucursal
- Aspectos legales del cheque
- Calidad en el servicio
- Contabilidad básica bancaria



## SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

Reconocer el funcionamiento del Sistema Financiero Mexicano a partir del organigrama de las Instituciones que lo conforman y las disposiciones que lo regulan, así conociendo su complejidad se podrá identificar su solidez y los beneficios que esto genera a la economía del país.

**Modalidad:** E-learning

**Duración:** 3 horas

### TEMAS

- Elementos básicos del Sistema Financiero Mexicano
- Instituciones reguladoras que conforman el Sistema Financiero
- Principales sectores del Sistema Financiero Mexicano
- Principales leyes y disposiciones que regulan el Sistema Financiero Mexicano
- Nuevos retos para el Sistema Financiero Mexicano



## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con casos prácticos, simuladores por módulo y evaluación final.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

**Paola Navarro Ferrer**  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx

**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

**Karen Daniela Guzmán Meza**  
Tel. 55 5722-4392  
kguzman@abm.org.mx

**Ana Lilia Ortega Angeles**  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **CORPORATE FINANCE**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 14 horas

**Costo:** \$6,960.00

**Costo para asociados:** \$5,916.00

➤ **ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 12 horas

**Costo:** \$5,684.00

**Costo para asociados:** \$4,831.50

➤ **FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 13 horas

**Costo:** \$5,296.00

**Costo para asociados:** \$4,502.00

➤ **INTRODUCCIÓN AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 13 horas

**Costo:** \$5,296.00

**Costo para asociados:** \$4,502.00

➤ **METODOLOGÍAS AGILE**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 10 horas

**Costo:** \$4,263.00

**Costo para asociados:** \$3,624.00

➤ **USER XPERIENCE**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 12 horas

**Costo:** \$4,994.00

**Costo para asociados:** \$4,502.00

➤ **VENTURE CAPITAL**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 32 horas

**Fecha:** 17 de septiembre al 08 de octubre

**Costo:** \$7,100.00

**Costo para asociados:** \$5,680.00





## ¿A quién va dirigido?

Estudiantes y profesionales que no tengan experiencia en el ámbito de venture capital, y deseen conocer los aspectos fundamentales que afectan a la valoración de operaciones en este segmento de mercado, y muy especialmente en el ámbito de la inversión de impacto (ESG).



## Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Venture capital e inversión de impacto	
Módulo I	Proceso de análisis de una startup
Módulo II	Valoración de una startup
Módulo III	Inversión de impacto



### — Módulo 1

#### Proceso de análisis de una startup

- Concepto de Venture capital.
- Etapas de financiación.
- Fases de inversión.
- Análisis de startups.

### — Módulo 2

#### Valoración de una startup

- Limitaciones de los métodos de valoración de empresas tradicionales para las startups.
- Búsqueda de financiación y exit.

### — Módulo 3

#### Inversión de impacto

- Concepto y situación actual
- Medición del impacto

## ■ Dirección Académica y Profesorado



**Pablo Guijarro**  
Dirección Académica  
Socio del Área Corporate  
Finance, Afi



**Jorge Pardo Blazquez**  
Investment Associate,  
Fondo Bolsa Social

➤ **DIVISAS**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 50 horas

**Fecha:** 17 de septiembre al 22 de octubre

**Costo:** \$11,000.00

**Costo para asociados:** \$8,800.00



## ¿A quién va dirigido?

Este curso nos permitirá conocer los conceptos básicos del mercado de divisas y de las criptodivisas. Desde una punto de vista práctico nos adentraremos en los tipos de cambio y sus riesgos, en la clasificación de divisas y en la tecnología blockchain.



## Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Divisas	
<b>Módulo I</b>	El mercado de divisas
<b>Módulo II</b>	Criptodivisas

### — Módulo 1

#### El mercado de divisas

- Introducción al mercado de divisas:
  - Conceptos básicos.
  - Estructura .
- Formación de tipos de cambio:
  - Condiciones de paridad de tipos de interés.
  - Determinantes de corto plazo.
  - Determinantes de largo plazo.
- Clasificación de divisas:
  - Divisas refugio y reserva.
  - Divisas ligadas a materias primas.
  - Divisas de países emergentes.
- Otros aspectos del mercado de divisas:
  - Crisis de balanza de pagos.
  - Trilema.
- Introducción al riesgo de tipo de cambio:
  - Identificación.
  - Gestión.

### — Módulo 2

#### Renta variable

- Blockchain:
  - Origen de blockchain.
  - ¿Qué es blockchain?
  - Tipos de blockchain.
- Criptodivisas
  - Origen de las criptodivisas.
  - Características de las criptodivisas.
  - Bitcoin, Ripple, Ether, Litecoin.
  - Stablecoins.
  - Emisión, intercambio y almacenamiento.
  - Problemas de las criptodivisas.
- Divisas digitales emitidas por bancos centrales.
  - La taxonomía del dinero.
  - Los bancos centrales y las CBDC.
  - Proyectos de CBDC.
  - El euro digital del BCE.
  - Implicaciones de las CBDC.

## ■ Dirección Académica y Profesorado



**José Manuel Amor**  
Dirección Académica  
Socio Director del Área de  
Análisis Económico, Afi.



**Olivia Álvarez**  
Consultora, Afi.



**Luciana Taft**  
Consultora del Área Economía  
y Mercados, Afi.

➤ **DEL AHORRO A LA INVERSIÓN**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 15 horas

**Fecha:** 21 de septiembre al 12 de octubre

**Costo:** \$5,877.00

**Costo para asociados:** \$4,996.00

➤ **MODELO DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD E INDICADORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN  
NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 15 horas

**Fecha:** 23 al 25 y 30 de septiembre; 01 de octubre

**Costo:** \$22,500.00

**Costo para asociados:** \$18,000.00

Este curso está diseñado para:

- Profesionales financieros de bancos y entidades financieras en áreas como planificación financiera, control de gestión, administración de riesgos, etc.
- Profesionales de las áreas de Tesorería y Presupuestos.
- Profesionales de otros departamentos de bancos y entidades financieras interesados en desarrollar habilidades en gestión, planificación estratégica, análisis de rentabilidad y administración de riesgos.
- Profesionales de empresas no financieras o empresas públicas que buscan comprender la transformación del sector bancario y aplicar las metodologías de gestión bancaria en sus propios campos de trabajo.

## OBJETIVOS

- Determinar la rentabilidad sobre el capital (ROE) de una entidad financiera, sus subsidiarias y/o sus productos, considerando los diferentes tipos de riesgos a los que está expuesta.
- Establecer las políticas y metodología para determinar las tasas de interés aplicables a las operaciones de crédito, con base en los costos de fondeo (precios de transferencia) y la rentabilidad esperada, entre otros aspectos.
- Definir los estados financieros e indicadores de gestión (KPI's), que sirvan de base para el establecimiento del mapa estratégico y el cuadro de mando de la operación bancaria.



## PROGRAMA

### 1. RENTABILIDAD AJUSTADA AL RIESGO Y COSTO DE CAPITAL

- La rentabilidad ajustada al riesgo.
- capital ajustado por el riesgo.

### 2. MÉTRICAS DE RENTABILIDAD AJUSTADA AL RIESGO

- Margen Financiero.
- RAROC, RORAC.
- PE, PNE.
- Requerimientos de Capital.
- Límites.

### 3. METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA TASA DE UN CRÉDITO: POLÍTICA TARIFARIA

- Tasa de interés de un depósito o captación de recursos (operación pasiva).
- Metodología para determinar la tasa de interés de un crédito (operación activa).
- Tasas de interés para créditos (pricing de préstamos).
- Gobierno Corporativo en el proceso de fijación de tasas de interés - política tarifaria.

### 4. ESTADO DE RESULTADOS DE GESTIÓN: CRITERIOS DE ELABORACIÓN

- Definición de las áreas de negocio y de soporte de una entidad financiera.
- Fuentes de ingresos de las áreas de negocio.
- Fuentes de egresos de las áreas de negocio y de soporte.
- Otros ingresos y egresos del Estado de Resultados.
- Balance General y Estado de Resultados de Gestión.
- Indicadores financieros propios y comparación con los de otras entidades.
- Consideraciones para los análisis de gestión.

### 5. EL MAPA ESTRATÉGICO Y EL CUADRO DE MANDO: INDICADORES DE SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN

- Definición de los grandes objetivos del Banco: Plan Estratégico.
- Definición del Mapa Estratégico.
- Cuadro de Mando: principales indicadores de seguimiento y de gestión (KPI's - Key Performance Indicators).
- Metodología para la ponderación de los objetivos, indicadores y metas.
- Incentivos asociados al logro de las metas (bonos).
- Consideraciones a realizar ante situaciones fuera de lo previsto.
- Divulgación del Plan Estratégico y del Programa Financiero en todo el Banco.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



**JOSÉ ANTONIO ALFARO**

Consultor y Profesor en Banca  
Afi Escuela México



**CARLOS VIVEROS**

Seasoned Financial Risk  
Manager



➤ **MERCADO DE VALORES Y DERIVADOS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 18 horas

**Fecha:** 07 de octubre al 04 de noviembre

**Costo:** \$6,943.00

**Costo para asociados:** \$5,902.00

➤ **SERVICIOS DE EMISIÓN, OPERACIÓN Y POST-NEGOCIACIÓN BURSÁTIL**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 9 horas

**Fecha:** 23 de septiembre de 16 de octubre

**Costo:** \$4,606.00

**Costo para asociados:** \$3,915.00

➤ **GESTIÓN RECUPERATORIA. DEUDA TEMPRANA Y MOROSIDAD BANCARIA**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**Fecha:** 07 de octubre al 04 de noviembre

**Costo:** \$699.00 USD

**Costo para asociados:** \$524.00 USD

➤ **LIDERAZGO Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
**NUEVO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 2 meses

**Fecha:** 03 de octubre al 29 de noviembre

**Costo:** \$1,290.00 USD

**Costo para asociados:** \$968.00 USD

➤ **STREES TESTING Y PLANIFICACIÓN DE CAPITAL**  
**NUEVO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Online

**Duración:** 25 horas

**Fecha:** 07 de octubre al 04 de noviembre

**Costo:** \$699.00 USD

**Costo para asociados:** \$524.00 USD

➤ **OPERACIONES CORPORATIVAS**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 30 horas

**Fecha:** 09 al 30 de octubre

**Costo:** \$6,600.00

**Costo para asociados:** \$5,280.00



## ¿A quién va dirigido?

Estudiantes y profesionales que deseen adquirir una visión completa del análisis financiero de las transacciones corporativas, y conocer cómo se estructuran y financian habitualmente este tipo de operaciones.



## Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

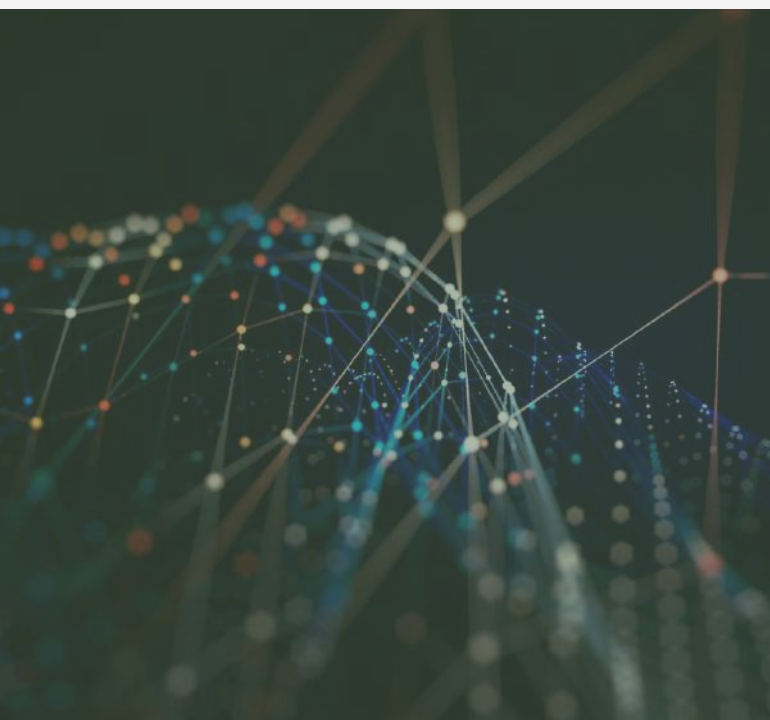
Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Operaciones corporativas	
<b>Módulo I</b>	M&A
<b>Módulo II</b>	Private Equity



— **Módulo 1**

**M&A**

- ¿Qué es M&A?
- Valoración y creación de valor.
- Evolución reciente y perspectivas.
- Proceso de transacciones.

— **Módulo 2**

**Private Equity**

- ¿Qué es Private Equity?
- Tipologías de inversión.
- Palancas de creación de valor.
- El apalancamiento y su papel en Private Equity.
- Leveraged buyout (compra apalancada).
- Tipologías de financiación.
- Cláusulas típicas de salida
- Evolución reciente y perspectivas.

■ **Dirección Académica y Profesorado**



**Pablo Guijarro**  
**Dirección Académica**  
 Socio del Área Corporate  
 Finance, Afi



**Abigail Báez**  
 Consultora senior del Área de  
 Corporate Finance, Afi

➤ **INVERSIONES ALTERNATIVAS**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 32 horas

**Fecha:** 19 de noviembre al 13 de diciembre

**Costo:** \$7,100.00

**Costo para asociados:** \$5,680.00



## ■ ¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a estudiantes de postgrado y profesionales del mercado financiero en etapas iniciales de formación, que quieran ampliar sus conocimientos en el funcionamiento, valoración y estrategias de gestión en Inversiones Alternativas.



## ■ Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Inversiones Alternativas	
<b>Módulo I</b>	Mercados privados
<b>Módulo II</b>	Hedge funds



### — *Módulo 1*

#### **Mercados privados**

- Introducción a los mercados privados.
- Tipos de activos:
  - Deuda.
  - Equity.
  - Activos reales.
- Asset allocation de mercados privados.
- Selección de gestores.
- Vehiculización de las inversiones:
  - Tipos de fondos
  - Esquema de comisiones
  - Valoración

### — *Módulo 2*

#### **Hedge funds**

- Estructura del mercado de hedge funds:
  - ¿Qué es un hedge fund?
  - Características de los hedge funds.
  - Clasificación de los hedge funds.

## ■ Dirección Académica y Profesorado



**José Manuel Amor**  
**Dirección Académica**  
Socio Director del Área de  
Análisis Económico, Afi.



**Íñigo Morón**  
Analista de Mercados en Afi  
Inversiones Globales, SGIIC.



**Ignacio Astorqui**  
Socio de Afi Inversiones  
Globales, SGIIC.



➤ **SEMINARIO MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 6 horas

**Fecha:** Diciembre

**Costo:** \$470.00 USD

**Costo para asociados:** \$353.00 USD

# MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL

**Desarrolla las capacidades necesarias para destacar en tu carrera** y lidera con confianza en un entorno altamente competitivo

SEMINARIO



**DURACIÓN**  
2/3 días



**MODALIDAD**  
Sincrónica



**ENFOQUE PRÁCTICO**  
Conceptos de gestión en situaciones reales



**DEDICACIÓN**  
6h

## OBEJTIVOS

Aprende sobre la nueva gestión del riesgo de crédito avanzada frente al nuevo modelo tradicional. Lo que se persigue es optimizar la relación riesgo/rentabilidad y para ello es necesario evolucionar desde la gestión del riesgo individual de una transacción hacia la gestión de cartera y la gestión global de los riesgos (enfoque más amplio).

## PROGRAMA

- Teoría Riesgo de Mercado y Contrapartida (Var, Expected Shortfall, Backtesting).
- Contexto de Mercado actual en la crisis del Coronavirus para los principales activos cotizados.
- Teoría Riesgo de Liquidez y Financiación (Métricas, Plan de contingencia de Liquidez, el papel del COAP).
- Contexto de liquidez actual en la crisis del Coronavirus. Ejemplo práctico de cálculo de ratios LCR y NSFR.
- Teoría Riesgo Operacional y Reputacional (Gestión Cualitativa y Gestión Cuantitativa. Riesgo Reputacional).
- Ejemplos de Responsabilidad Social Corporativa.

**Se requiere un mínimo de participantes**

### **ABC PARA INVERTIR EN BOLSA**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 9 horas

### **ANÁLISIS BURSÁTIL**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 12 horas

### **BASILEA: PILAR 1, 2, 3 (CAPITAL Y LIQUIDEZ)**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 15 horas

### **COMMODITIES**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 16 horas

### **CURSO DE VERANO EN GESTIÓN DE CARTERAS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 80 horas

### **CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 85 horas

### **CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN NEGOCIO INTERNACIONAL**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 80 horas

### **DERIVADOS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 32 horas

### **ENTORNO ECONÓMICO Y MERCADOS FINANCIEROS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming (Zoom)

**Duración:** 9 horas

### **ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE EMPRESAS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 40 horas

### **ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 212 horas

### **ESPECIALISTA EN MICROSOFT EXCEL**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

### **ESPECIALISTA EN HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 136 horas

### **ESPECIALISTA EN RENTA VARIABLE**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 50 horas

### **FINANCIAL SWOT**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 21 horas

### **FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 18 horas

### **FUNDAMENTOS DE PYTHON**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 18 horas

### **GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE DELITOS**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 20 Streaming

### **M&A Y CONTROL OPERATIVO**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 12 horas

### **MARKETING DIGITAL. PROGRAMAS CORPORATE**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 15 horas

### **MERCADOS BURSÁTILES**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming (Zoom)

**Duración:** 63 horas

### **MERCADOS FINANCIEROS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 18 horas

### **MODELIZACIÓN FINANCIERA**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 40 horas

### **MODELOS DE PERDIDA ESPERADA DE CRÉDITO BAJO NIIF9**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

### **NEGOCIACIÓN FINANCIERA**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming (Zoom)

**Duración:** 63 horas

### **RENTA FIJA**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 60 horas

### **TRANSICIÓN A LA TIIE DE FONDEO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 4 horas

### **VALORACIÓN DE EMPRESAS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 40 horas

## **4. SEGURIDAD BANCARIA**

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIGILANCIA (EC0213)**  
**NUEVO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial o Aula Virtual

**Duración:** 8 horas

**Costo:** \$5,232.00

# CERTIFICACIÓN EN EL EC0213 PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA

Este Estándar de Competencia fue revisado, armonizado y aprobado por expertos del Comité de Seguridad de la Asociación de Bancos de México (ABM). Te ofrecemos un curso de capacitación único en el mercado, ya que considera temas específicos del sector bancario.



## Objetivo:

Preparar y certificar a los participantes en la operación de los sistemas de videovigilancia, comenzando desde la verificación de su estación de trabajo, la bitácora y el inicio de su turno, siguiendo con el monitoreo de la información de los dispositivos, determinando la existencia de anomalías y ejecutando el protocolo de respuesta ante la ocurrencia de las mismas y, finalmente, reportando la conclusión de su turno y actualizando la bitácora.

**Dirigido a Operadores de sistemas de monitoreo de videovigilancia de los Bancos y de las empresas que prestan servicios a los Bancos.**



## Beneficios:

- Mejora en la respuesta ante situaciones emergentes.
- Ejecución oportuna del protocolo de respuesta ante la ocurrencia de anomalías / anomalías.
- Estandarización del monitoreo de los sistemas de videovigilancia de las instituciones.
- Optimización del servicio de monitoreo al evitar falsos positivos a la Autoridad.

## Temario:

### I. Preparar el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Preparar el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Verifica las condiciones de la estación de trabajo.
- Verifica la bitácora del turno saliente.
- Inicia el turno de servicio.

### II. Operar el monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Operar el monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Monitorea la información entregada por los dispositivos de videovigilancia.
- Determina la existencia de anomalías / anomalías en el dispositivo.
- Ejecuta el protocolo de respuesta ante la ocurrencia de anomalías / anomalías.
- Orientación y ubicación geográfica.
- Fundamentos de seguridad para videovigilancia y especificaciones técnicas de los componentes de un sistema de videovigilancia.

### III. Concluir el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Concluir el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Concluye el turno de servicio.
- Reporta la conclusión del turno de servicio.
- La bitácora del monitoreo de videovigilancia actualizada.

### Pasos para obtener la Certificación en el EC0213:

- 1.- Tomar el curso de capacitación presencial o por aula virtual, con **una duración de 8 horas.**
- 2.- Presentar la evaluación individual presencial.

**Costo por persona: \$5,232.00\***

Este costo incluye:

- Curso presencial o aula virtual \$2,609.00
- Evaluación individual \$2,125.00
- Certificado (solo en caso de resultar competente) \$498.00

\*Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA. - El certificado es emitido por ABM y CONOCER. -

Validez del certificado: 3 años a partir de su fecha de expedición.



## **5. CURSOS DE RIESGOS**

➤ **NUEVAS TENDENCIAS EN MODELOS DE RIESGO DE CRÉDITO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 21 horas

**Fecha:** 02 al 05 y 09 al 11 de septiembre

**Costo:** \$31,500.00

**Costo para asociados:** \$25,200.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para profesionales que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos y habilidades o contrastar sus propios modelos:

- Desarrolladores de modelos de riesgo de crédito
- Control interno
- Control de gestión
- Control de riesgos
- Validación interna
- Auditoría interna
- Planificación financiera y presupuestación
- Planificación estratégica
- Relación con supervisores
- Relaciones con inversores
- Transformación digital
- Consultores
- Supervisores de riesgo de crédito

## OBJETIVOS

- Conocer los requerimientos sobre la gestión del riesgo de crédito y las expectativas de los supervisores respecto a la misma.
- Conocer los ámbitos de desarrollo emergentes en el ámbito de riesgo de crédito, relativos a la implantación de nuevas metodologías como la Inteligencia Artificial, la inclusión del ámbito climático en los modelos y la valoración de las implicaciones de Data Ethics en los mismos.



## PROGRAMA

### 1. MODELOS DE GESTIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO

- Conceptualización.
- Contexto Regulatorio.
- Modelos de Riesgo de Crédito (Gestión y Parámetros).

### 2. MACHINE LEARNING

- Incorporación de la Inteligencia Artificial y Machine Learning en el ámbito de la calificación y cuantificación del Riesgo de Crédito.
- Taller cuantitativo: Construcción de modelos de gestión aplicando metodologías de nueva generación.

### 3. RIESGO CLIMÁTICO

- Incorporación en el ciclo de vida de la cuantificación del riesgo de crédito y de los ejercicios de Stress Test.
- Taller cuantitativo: Impacto del clima en la modificación del riesgo de crédito.

### 4. DATA ETHICS

- Introducción del eje de fairness en el origen y seguimiento del riesgo de crédito y vínculo con el Riesgo de Modelo.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### IGNACIO BOCOS

Director de Validación Interna y Riesgo de Modelo, CaixaBank.



### MOHAMED KHALIFI

Gestor de Modelos Regulados de Riesgo de Crédito, CaixaBank.



### JOSÉ MANUEL CARBO

Economista del Banco de España



### ANDRÉS ALONSO ROBISCO

División de Innovación Financiera, Banco de España. MF y MEFC por Afi Escuela.

➤ **RIESGOS ESG**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 15 horas

**Fecha:** 02 de septiembre al 04 de octubre

**Costo:** \$699.00 USD

**Costo para asociados:** \$524.00 USD

# Programa



04

Semanas de especialización online



20

Horas de formación



98%

Nuestros estudiantes trabajan a tiempo completo, combinando sus estudios con sus responsabilidades profesionales.

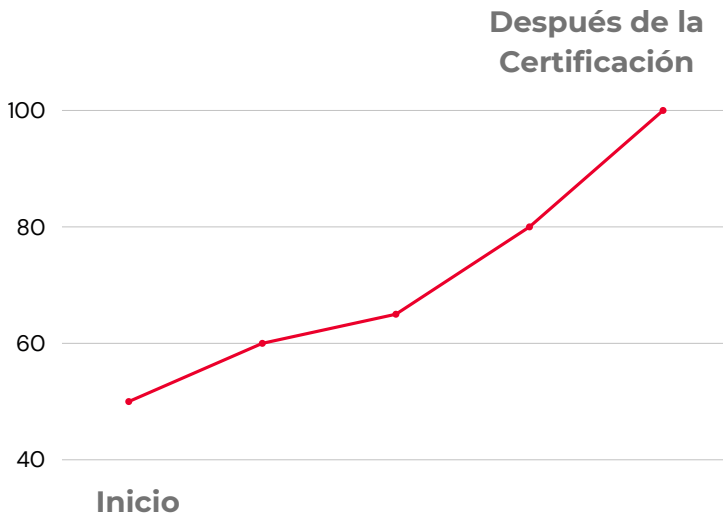


100%

Accede a la experiencia de instructores líderes en la industria que guiarán tu camino hacia la excelencia en gestión de riesgos.



# Objetivos



Con este programa transformas tu carrera:

Al finalizar el programa tendrás:

- Un conocimiento profundo de la materia
- Amplia Red de Contactos Profesionales
- Reconocimiento Profesional

## Amplitud y Especialización

Proporcionar a los participantes una comprensión detallada de los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) y cómo estos riesgos afectan a las inversiones y a las operaciones financieras.

## Cumplimiento Normativo

Proporcionar a los participantes una visión general de las regulaciones y las tendencias actuales en materia de ESG en el sector financiero.

## Reporte ESG transparente y efectivo

Capacitar a los participantes en la generación de informes ESG claros y persuasivos, enfocados en proporcionar una visión completa de las prácticas y desempeño de la empresa en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

## Adaptación a Escenarios Complejos

Evaluar los riesgos y oportunidades ESG en la situación actual de la empresa, identificando áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la sostenibilidad y la competitividad.

# Beneficios de la Certificación

Esta especialización proporcionará a los participantes las herramientas y el conocimiento necesarios para identificar, evaluar y gestionar los riesgos ESG de manera efectiva, y les ayudará a comprender cómo la integración de estos factores puede impulsar la resiliencia y la competitividad de las organizaciones en un entorno empresarial en constante evolución.

Los participantes serán capaces de diseñar estrategias que no solo reduzcan riesgos, sino que también impulsen la innovación sostenible en sus organizaciones, creando un impacto positivo tanto en la rentabilidad como en la reputación.



## Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y son seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



## Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



## Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.





# Metodología



## > Campus virtual

Los participantes estudian de forma individual y a su propio ritmo las lecciones magistrales impartidas por los profesores.

## > Streaming

Sesiones live que incluyen casos de estudio relevantes y fomentan la participación activa de los asistentes.

## > Evaluación

Podrás realizar un seguimiento de su progreso, alcance sus objetivos con la ayuda de nuestros asesores y tutores.

## > Acreditación

Acreditación europea del **Club de Gestión de Riesgos de España**, la **Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas**, con el aval de la **Federación Latinoamericana de Bancos**.



# Programa

## 01 RIESGOS ESG

MÓDULO

1. Introducción y Contexto Regulatorio:
  - a. Análisis del contexto regulatorio vigente.
2. Integración de Riesgos ESG:
  - a. Incorporación de riesgos ESG en la estrategia empresarial.
  - b. Ejemplos de mejores prácticas de integración.
3. Reporte de información ESG.
4. Situación ESG: Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de riesgos y oportunidades ESG.
5. Resumen de hallazgos y recomendaciones para la gestión de riesgos ESG

## ruta de aprendizaje

### 1 semana: Acceso a Campus virtual

- Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
- Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa

### 2 y 3 semana: Clase con el profesor

- Clase en tiempo real con el profesor
- Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
- Material didáctico disponible para la revisión del participante

### 4 semana: Evaluación de la materia

Fecha: 02/09/2024 - 30/09/2024

TAREAS	SEPTIEMBRE				
CAMPUS					
CLASE EN DIRECTO					
CLASE EN DIRECTO					
EVALUACIÓN					

# Equipo docente



Isabel  
Sánchez  
Sánchez

Risk Management y ESG  
en Volkswagen Bank

## Experiencia Laboral

Roles de liderazgo en Volkswagen Bank y Banco Santander como Responsable de BCM, Riesgo Operacional y Control de Cartera. Ex -Responsable de Supervisión y Control de Riesgos y Compliance en Banco Popular Desarrollo de diferentes proyectos de Planificación y Control, Cumplimiento, Regulación y Supervisión

Bancaria, ejecutando análisis de mercado para cumplir con la normativa de la EBA (European Banking Authority) y BdE (Banco de España) en diferentes entidades como Consultora en KPMG

## Estudios

Formación incluye una certificación en SCR (Sostenibilidad en Riesgos Climáticos) y másters en Planificación de Capital, Mercados Financieros y un MBA in Business Administration

➤ **RIESGO DE CRÉDITO: EMPRESAS Y PARTICULARES**  
**NUEVO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 15 horas

**Fecha:** 02 de septiembre al 04 octubre

**Costo:** \$699.00 USD

**Costo para asociados:** \$524.00 USD

➤ **RIESGO DE MERCADO Y BALANCE**  
**NUEVO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 40 horas

**Fecha:** 02 de octubre al 29 de noviembre

**Costo:** \$995.00 USD

**Costo para asociados:** \$746.00 USD

➤ **GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS Y TRANSVERSALES**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 12 horas

**Fecha:** 14 al 17 de octubre

**Costo:** \$18,000.00

**Costo para asociados:** \$14,400.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Profesionales de Análisis bancario y competitivo, Control interno, Control de gestión, Cumplimiento normativo, Finanzas sostenibles y riesgos medioambientales, Gestión global de balance.
- Profesionales de Planificación financiera y presupuestación, Planificación estratégica, Riesgos financieros y no financieros, Regulación, Relación con supervisores, Relaciones con inversores y Transformación digital.

## OBJETIVOS

El análisis y la gestión de riesgos son un pilar fundamental en entidades financieras, aseguradoras y empresas en general.

- Tener un claro entendimiento de la gestión de riesgos, así como de su análisis cuantitativo y cualitativo requerido para su medición y monitoreo.
- Conocer en qué consiste la gestión de riesgos no financieros: riesgos operativos, que incluyen los nuevos como lo son el tecnológico y de ciberseguridad.
- Identificar los riesgos no financieros: riesgo de cumplimiento, gobierno interno, protección de datos, entre otros.
- Entender los riesgos transversales: riesgo estratégico, riesgo de modelo y riesgo reputacional, riesgos climáticos y medioambiental.



## PROGRAMA

### 1. GESTIÓN DEL RIESGO OPERATIVO

- Consumo de capital por riesgo operativo modelo actual y nuevo modelos estándar.

### 2. NUEVOS RIESGOS OPERATIVOS

- Riesgo tecnológico y ciberseguridad.

### 3. OTROS RIESGOS NO FINANCIEROS

- Riesgo de cumplimiento: gobierno interno, prevención del blanqueo de capitales y protección de datos.

### 4. RIESGO ESTRATÉGICO

- Definición y fuentes de origen.
- Identificación, medición y control.

### 5. RIESGO DE MODELO

- Definición y fuentes de origen.
- Identificación, medición y control.

### 6. RIESGO REPUTACIONAL

- Definición y fuentes de origen.
- Identificación, medición y control.

### 7. RIESGO CLIMÁTICO Y MEDIOAMBIENTAL

- Contexto global en el ámbito regulatorio y supervisor en materia de sostenibilidad.
- Estándar regulatorio y supervisor sobre la gestión del riesgo climático y medioambiental (modelo de negocio y estrategia, gobernanza, gestión de riesgos y divulgación).
- Identificación, medición y control del riesgo climático (modelos para la estimación del riesgo físico y del riesgo de transición y desarrollo de KPIs para el seguimiento del perfil del riesgo climático).

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### ROBERTO OLIVER

Financial Services Partner at  
Analistas Financieros  
Internacionales (Afi)



### JUAN JOSÉ ORTIZ

Director Asociado en AFI,  
Analistas Financieros  
Internacionales.



### M.A. Y C.P JAVIER HONORIO

Socio Director de AML  
Detección y Prevención, S.C.

➤ **CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS - NCR**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 220 horas

**Fecha:** 28 de octubre de 2024 al 30 de noviembre de 2025

**Costo:** \$3,950.00 USD

**Costo para asociados:** \$2,963.00 USD



# Objetivos del NCR

El principal objetivo es fomentar una mentalidad proactiva hacia la gestión de riesgos en las instituciones financieras promoviendo una cultura de gestión de riesgos sólida y prácticas de gobierno corporativo.

Además, entre otros objetivos que se persiguen con el programa se encuentran:

**Una perspectiva transversal que permite comprender la interconexión y la influencia mutua entre los diferentes tipos de riesgos.**



## Perspectiva financiera

Desarrollar capacidades de análisis y evaluación de riesgos desde una perspectiva financiera.



## Toma de decisiones

Adquirir un sólido conocimiento de las técnicas de valoración del riesgo y la toma de decisiones financieras, brindando las habilidades necesarias.



## Herramientas y modelos

Aplicar de manera práctica las herramientas y modelos, a través de casos de estudio y ejercicios que permitan la aplicación de los conocimientos teóricos en situaciones reales.



# Beneficios de la Certificación

El programa de nuestra Certificación ha sido cuidadosamente diseñado para abordar los desafíos contemporáneos del mundo empresarial. Desde los fundamentos hasta las estrategias avanzadas, cada módulo se enfoca en proporcionar conocimientos prácticos y habilidades aplicables.

El programa se actualiza constantemente para reflejar las últimas tendencias y demandas del mercado, asegurando que cada graduado esté a la vanguardia en la gestión de riesgos.



## Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



## Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



## Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.



# Programa

01

MÓDULO

## ➤ Visión global de la Gestión del Riesgo

1. ¿Qué es un banco?
2. Pensar y tomar decisiones
3. De dónde venimos
4. Algunos bancos aguantan mejor
5. Posicionamiento
6. Ventaja Competitiva
7. MAR
8. Asset Allocation
9. Mapa global de riesgos
10. Nuevos Riesgos: El reto climático;

03

MÓDULO

## ➤ Metodología de Medición de Riesgo de Crédito

1. Conceptualización uso de Modelos Internos:
  - a. Riesgo de Modelo.
  - b. Conceptualización y normativa.
2. Probabilidad de incumplimiento.
3. Severidad en el incumplimiento (LGD):
  - a. Concepto y estimación.
  - b. Ámbitos con impacto en la LGD.
  - c. Tipos de LGD.
4. Exposición en el incumplimiento: Concepto de EAD y CCF
5. Marco de Basilea. Capital regulatorio por riesgo de crédito

02

MÓDULO

## ➤ Gestión del riesgo de crédito

1. Particulares
2. Negocios
3. Empresas
4. Real Estate: Promotor. Patrimonial
5. Instituciones
6. Project Finance

04

MÓDULO

## ➤ Gestión Global del Riesgo

1. Concepto de Riesgo
2. El nuevo enfoque ERM de gestión global de riesgos
3. Gobierno interno
4. Marco de Apetito a Riesgo
5. Capital Económico
6. Rentabilidad ajustada a riesgo
7. Stress Testing
8. ICAAP
9. ILAAP
10. Integrando las piezas.

# Programa

05

MÓDULO

## Riesgos ESG

1. Introducción y Contexto  
Regulatorio: Análisis del contexto regulatorio vigente.
2. Integración de Riesgos ESG:
  - a. Incorporación de riesgos ESG en la estrategia empresarial.
  - b. Ejemplos de mejores prácticas de integración.
3. Reporte de información ESG.
4. Situación ESG: Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de riesgos y oportunidades ESG.
5. Resumen de hallazgos y recomendaciones para la gestión de riesgos ESG

07

MÓDULO

## Riesgo de Balance / Estructurales

1. Introducción a los riesgos estructurales y la gestión financiera.
2. El riesgo de liquidez de balance.
3. El riesgo de tipo de interés de balance.
4. Ejercicio práctico sobre el riesgo de liquidez y de interés de balance.
5. Lecciones aprendidas de una política anómala de tipo de interés y de una mala gestión de riesgos.

06

MÓDULO

## Riesgo de Mercado y Contrapartida

1. Productos y mercados financieros
2. Riesgo de mercado:
  - a. Historia
  - b. Definición y fundamentos del riesgo de mercado
  - c. Medición del riesgo de mercado
  - d. Los modelos de riesgo de mercado
  - e. Stress Testing
  - f. Gestión del riesgo de mercado
3. Riesgo de contrapartida
  - a. Medición del riesgo de contrapartida
  - b. Capital por riesgo de crédito
  - c. Valoración del riesgo de crédito
4. Regulación

08

MÓDULO

## De Basilea II a Basilea III

1. Contexto normativo: evolución.
2. Los tres pilares de Basilea:
  - a. Pilar 1. Requerimientos de capital por riesgo de crédito, mercado y operacional.
  - b. Pilar 2. Proceso de revisión supervisora (Proceso y Requerimiento para bancos sobre un ICAAP, IRRBB, Medida y Reporte de Riesgos, Intervención Temprana)
  - c. Pilar 3. Requisitos de divulgación (principios BCBS, composiciones de capital, requisitos de riesgo)
3. Basilea III: nuevos requerimientos normativos.
4. Reforma final Basilea III.

# Programa

09

MÓDULO

➤ **Riesgos No  
Financieros:  
Operacional,  
Reputacional,  
Estratégico y de  
Negocio**

1. Entendiendo el riesgo operacional
2. Formas de gestionar el riesgo operacional
3. Mitigación de riesgos
4. Capital regulatorio
5. Factores de riesgo operacional
6. Riesgo Estratégico y de Negocio
7. Riesgo Reputacional

11

MÓDULO

➤ **Evaluación  
Final**

Test general de todos los módulos. La prueba se supera con un **resultado positivo igual o mayor al 50%**.

10

MÓDULO

➤ **Riesgo  
Tecnológico y  
Ciberseguridad**

1. Riesgo Tecnológico
2. Tipos de Riesgo Tecnológico
3. Ciberamenazas. Análisis del estado actual del cibercrimen
4. Elementos de la tecnología de Seguridad
5. Gestión del riesgo en las organizaciones
6. Evaluación de Riesgos de IT
7. Mitigación y respuesta al riesgo IT
8. Gobierno de la Seguridad IT.

12

MÓDULO

➤ **Trabajo Final:  
Proyecto  
Integrador**

Realizar un informe sobre un caso práctico basado en una entidad real

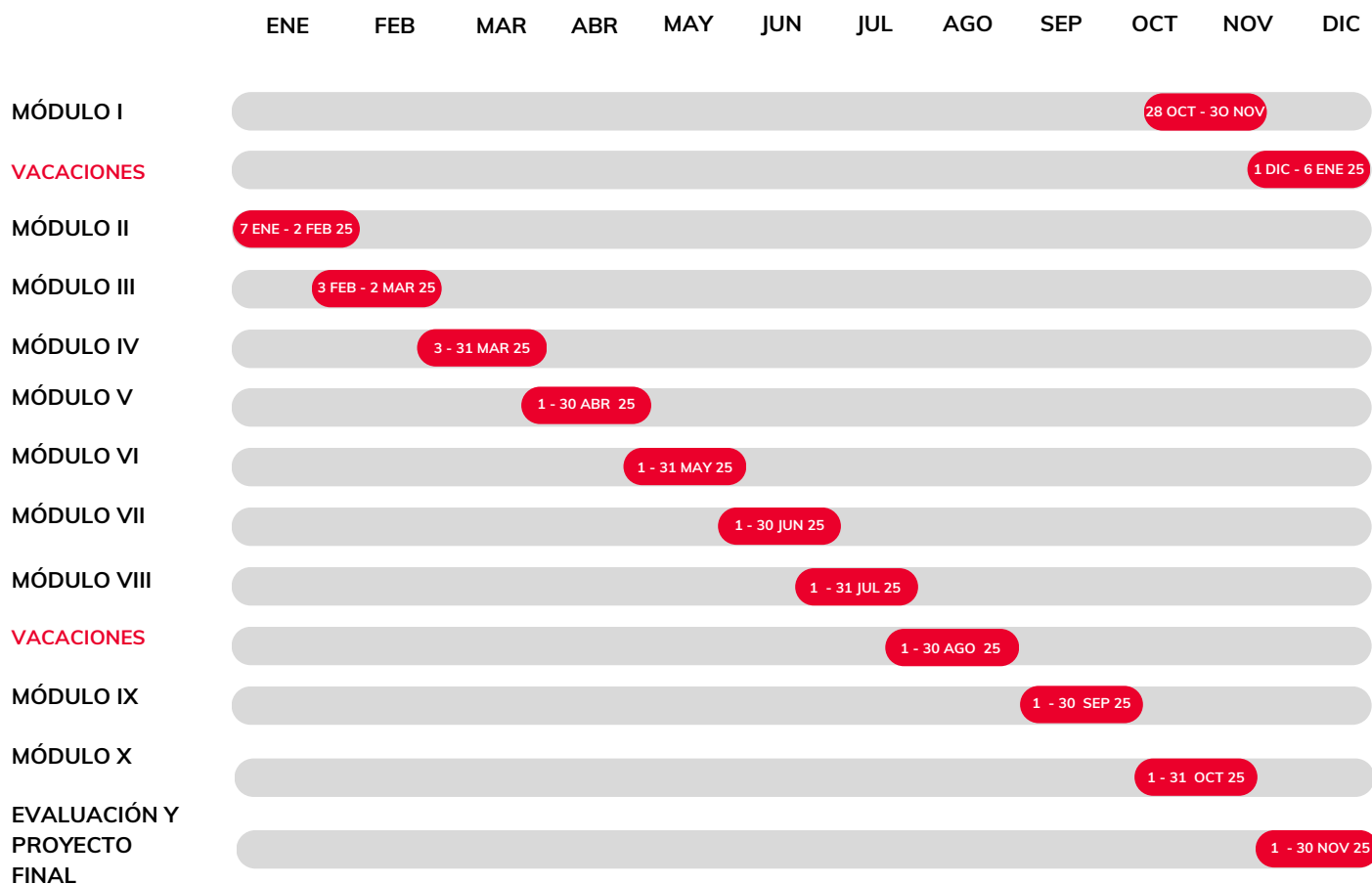
# Convocatoria Octubre 2024

## Ruta de aprendizaje por Módulo:

- **1 semana: Acceso a Campus virtual**
  - Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
  - Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa
- **2 y 3 semana: Clase con el profesor**
  - Clase en tiempo real con el profesor
  - Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
  - Material didáctico disponible para revisión
- **4 semana: Evaluación de la materia**

NCR

OCT 24/25



➤ **MEJORES PRÁCTICAS DE RIESGO OPERACIONAL**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 12 horas

**Fecha:** 19 al 27 de noviembre

**Costo:** \$18,000.00

**Costo para asociados:** \$14,400.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para directivos, ejecutivos y administradores de riesgos y directivos que participen en:

- Gestor de riesgos
- Control interno
- Auditoría interna de bancos.
- Gerentes de área
- Administradores de proyectos
- Seguridad de la información
- Planificación estratégica
- Propietarios de negocios y emprendedores

## OBJETIVOS

- Proveer conocimientos relevantes para crear metodologías de gestión e implementación del riesgo operacional; desde definiciones, tipos de riesgos, y roles dentro de la gestión de riesgo, explorando su importancia y evolución..
- Adquirir habilidades esenciales para abordar desafíos actuales y contribuir a sanas prácticas de gestión de riesgos y aplicación de controles como elementos básicos para el buen gobierno, en el sector financiero..
- Aprender a elaborar, interpretar y aplicar los reportes regulatorios para la gestión del riesgo operacional, con base en el análisis y mejores prácticas.

- Proveer los conocimientos necesarios para establecer métodos de evaluación de riesgos y controles en los procesos dentro de una organización; así como, conocer los mecanismos de seguimiento a los planes de mitigación.





## PROGRAMA

### 1. RIESGO OPERATIVO

- Introducción.
- Definición, importancia, componentes y evolución.
- Triple línea de defensa y el Modelo POCCM.

### 2. MARCO REGULATORIO

- Implantación de ORM, gobierno, riesgo y cumplimiento.
- COSO, Basilea y Prácticas corporativas de CNBV.

### 3. SINERGIAS CON LA FUNCION DE CONTROL INTERNO Y AUDITORÍA

- Funciones indispensables del Control Interno.
- Elementos de evaluación de un control.

### 4. INDICADORES CLAVE DE RIESGOS

- Establecimiento de límites e indicadores.
- Determinación de Tolerancia.

### 5. RIESGO DE SOSTENIBILIDAD

- Conceptos ASG.
- Indicadores de riesgos ambientales.
- Indicadores de riesgos sociales.
- Indicadores de gobernanza.

### 6. CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

- Conceptos básicos para entender la continuidad de negocio y la seguridad de la información transversalmente con el riesgo operacional.
- BIA.
- BCP.
- DRP.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### ROCÍO SÁNCHEZ VARGAS

Operational Risk Manager.

Con más de 20 años de experiencia en el sector financiero.

**ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 40 horas

**GESTIÓN DE RIESGOS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 30 horas

**GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE BALANCE (ALM)**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Semi presencial

**Duración:** 22 horas

**GESTIÓN, MODELIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL RIESGO OPERATIVO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**MEDICIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS DE CRÉDITO**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 60 horas

**RIESGO OPERACIONAL: SEGÚN LA NORMATIVA DE LA CNBV**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 12 horas

**RIESGOS DE MERCADO Y BALANCE**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 40 horas

## **6. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES**

➤ **CURSO PREPARATORIO FRM I: FINANCIAL RISK MANAGER (NIVEL I)**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 90 horas

**Fecha:** 21 de octubre de 2024 al 11 de abril de 2025

**Costo:** \$24,000.00

**Costo para asociados:** \$19,200.00

Certificación FRM® Nivel I	
<b>Módulo I</b>	Quantitative Analysis (20%)
<b>Módulo II</b>	Foundations of Risk Management (20%)
<b>Módulo III</b>	Financial Markets and Products (30%)
<b>Módulo IV</b>	Valuation and Risk models (30%)

## — Módulo 1

### Quantitative Analysis

- Discrete and continuous probability distributions
- Estimating the parameters of distributions
- Population and sample statistics
- Bayesian analysis
- Statistical inference and hypothesis testing
- Measures of correlation
- Linear regression with single and multiple regressors
- Time series analysis and forecasting
- Simulation methods
- Machine learning

## — Módulo 2

### Foundations of Risk Management

- Basic risk types, measurement and management tools
- Creating value with risk management
- Risk governance and corporate governance
- Credit risk transfer mechanisms
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Risk-adjusted performance measurement
- Multifactor models
- Data aggregation and risk reporting
- Financial disasters and risk management failures
- Ethics and the GARP Code of Conduct

## — Módulo 3

### Financial Markets and Products

- Structures and functions of financial institutions
- Structure and mechanics of over-the-counter (OTC) and exchange markets
- Structure, mechanics and valuation of forwards, futures, swaps and options
- Hedging with derivatives
- Interest rates and measures of interest rate sensitivity
- Foreign exchange risk
- Corporate bonds
- Mortgage-backed securities

## — Módulo 4

### Valuation and Risk models

- Value-at-Risk (VaR)
- Expected shortfall (ES)
- Estimating volatility and correlation
- Economic and regulatory capital
- Stress testing and scenario analysis
- Option valuation
- Fixed income valuation
- Hedging
- Country and sovereign risk models and management
- External and internal credit ratings
- Expected and unexpected losses
- Operational risk

## ■ Dirección Académica y Profesorado



**Roberto Knop**  
Director Asociado de Data  
Analytics, Afi



**José Luis Verde**  
**FRM®, CFA y CAIA**  
Director Global Corporate  
Banking Credit Risk, Banco  
Santander



**Raquel Hernández Falcón**  
Control de Riesgos y  
Cumplimiento Normativo,  
March Asset Management

## ■ ¿Qué opinan nuestros alumnos?

*“He trabajado en departamentos de riesgos financieros desde el inicio de mi carrera profesional y siempre había tenido como objetivo certificarme con el FRM®, sin embargo, la falta de tiempo y el ritmo de trabajo no me había permitido dedicar el tiempo suficiente. Este curso de AFI ha sido de gran ayuda ya que de una manera rápida y sencilla permite focalizar al alumno en los aspectos más importantes y de este modo dar una visión general de todo el mundo de riesgos. Así mismo, el horario de clases presenciales es perfectamente compatible con la jornada laboral y en el caso de no poder asistir presencialmente, dispones de la posibilidad de asistir remotamente desde el campus virtual o incluso visionar las clases en diferido.”*

**Laura Rodríguez**  
Área metodología de capital, contrapartida y  
riesgos no financieros, Banco Santander

*“Como analista de Riesgos, la certificación FRM® es algo que siempre me había planteado realizar, por ser una certificación de prestigio, técnica y que profundiza en contenidos de mi perfil profesional. El programa de preparación de Afi Escuela ofrece un amplio abanico de posibilidades a la hora de organizarte el estudio. Desde las clases presenciales, donde se destacan contenidos importantes, casos prácticos y preguntas tipo; así como toda la disponibilidad online, tanto en directo como a posteriori en la plataforma, donde están disponibles toda la documentación y grabaciones de las clases. Sin duda, un programa de gran utilidad que ayuda a mantener un estudio constante, organizado y eficaz.”*

**Carmen Alonso Fernández**  
Risk Analyst, CaixaBank Asset Management

➤ **CURSO PREPARATORIO CFA I: CHARTERED FINANCIAL ANALYST (NIVEL I)**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 90 horas

**Fecha:** 14 de octubre 2024 al 6 de febrero 2025

**Costo:** \$24,000.00

**Costo para asociados:** \$19,200.00



## ■ ¿Qué beneficios tiene obtener la certificación?

- ▷ **Prestigio internacional:** la certificación CFA® es marca de calidad, incluso si cambias de empresa o de país.
- ▷ **Relevancia mundial:** Es un estándar internacional que mide la integridad y la competitividad, principios comunes a cualquier mercado.
- ▷ **Impulso a tu carrera profesional o “empleabilidad”:** la certificación demuestra tu compromiso con el conocimiento y los altos estándares éticos de empleadores y clientes, y es de forma creciente como prerrequisito para progresar en tu carrera.
- ▷ **Credibilidad creciente:** la certificación es bien valorada por clientes, empleadores y reguladores, en esencia, la comunidad de inversores en sentido amplio.



## ■ Preparación y examen

Afi Escuela de te ayuda a prepararte a los 3 niveles del CFA®. **Inscríbete a nuestros cursos preparatorios** del CFA a través de nuestra página web [www.afiescueladefinanzas.es](http://www.afiescueladefinanzas.es), donde encontrarás más información acerca del programa y características de estos cursos preparatorios.

Existen diferentes convocatorias para cada uno de los exámenes de los tres niveles. En la actualidad, todos los exámenes se realizan con ordenador, por lo que tendrás que consultar las fechas y los diferentes centros disponibles para cada convocatoria, de acuerdo con las plazas que queden libres.

Para matricularte al examen deberás solicitarlo directamente a través de la web de CFA Institute ([www.cfainstitute.org](http://www.cfainstitute.org)).

Te recomendamos registrarte con suficiente antelación, ya que el coste del examen es inferior cuanto antes lo hagas. Encontrarás más información acerca de los exámenes en la web de CFA Institute.

Si tienes cualquier consulta, contáctanos en el: **+52 (55) 91 99 77 53** o [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es)





### ■ ¿Qué necesitas para obtener la Certificación CFA®?

1. Completar satisfactoriamente los tres niveles del examen.
2. Contar con cuatro años de experiencia laboral, adquirida antes, durante o después de aprobar los tres exámenes.
3. Remitir 2-3 cartas de recomendación profesional que se centren en describir tu experiencia y carácter profesional.
4. Convertirse en miembro del CFA® Institute y adherirse al Código de ética y estándares de conducta profesional de forma anual.

### ■ Enfoque de cada nivel (topics)

El contenido del programa CFA® se basa en 10 pilares de conocimiento (topics) y va evolucionando a lo largo de los 3 niveles, pasando de aspectos más técnicos sobre mercados y productos financieros a una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los niveles anteriores.

### ■ Metodología, idioma y Profesorado

Este programa consiste en una formación en **metodología BLENDED**. Afi Escuela utiliza su **Aula Virtual**, una **herramienta de soporte online personalizada** donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y profesor.

La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está **disponible las 24 horas**, incluido los fines de semana. Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas.
- Sesión de repaso de 1,5 horas de duración (17:00 a 18:30 hora española) por cada módulo en modalidad streaming.
- Tests de autoevaluación.
- Agenda de trabajo semanal.
- Tutor experto en cada uno de los temas.
- Coordinador de apoyo al alumno.

Se realizará un **simulacro de examen de carácter autoevaluativo** en el Aula Virtual de Afi Escuela.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.

Certificación CFA® Nivel I	
<b>Módulo I</b>	Ethical and professional standards
<b>Módulo II</b>	Quantitative methods
<b>Módulo III</b>	Economics
<b>Módulo IV</b>	Financial statement analysis
<b>Módulo V</b>	Corporate issuers
<b>Módulo VI</b>	Equity investments
<b>Módulo VII</b>	Fixed income
<b>Módulo VIII</b>	Derivatives investments
<b>Módulo IX</b>	Alternative investments
<b>Módulo X</b>	Portfolio management & wealth management



### — Módulo 1

#### **Ethical and professional standards**

El foco de este topic es ética, los desafíos relacionados con el comportamiento ético y el papel que la ética y la profesionalidad juegan en la industria financiera. Se proporciona un contexto que permite la toma de decisiones éticas y se examina el código de ética y estándares de conducta profesional, así como los global investment performance standards (gips).

### — Módulo 2

#### **Quantitative methods**

Se estudian conceptos cuantitativos y técnicas usadas en el análisis financiero, así como en la toma de decisiones de inversión. Se presentan estadísticas descriptivas para transmitir atributos, como tendencias, dispersión o distribución de resultados. También se analiza la teoría de la probabilidad y su aplicación en la cuantificación de riesgos de inversiones.

### — Módulo 3

#### **Economics**

Se estudian conceptos fundamentales de la oferta y la demanda, tanto para consumidores como para empresas. También se analizan estructuras de mercado, así como conceptos macroeconómicos (producción agregada, análisis de factores de crecimiento económico...). Asimismo, se estudian los ciclos económicos.

### — Módulo 4

#### **Financial statement analysis**

Se explican los procedimientos de reporting financiero, los estándares que los rigen, así como los estados financieros y cómo los métodos alternativos de contabilidad afectan a esos estados. Se proporciona un contexto para el análisis de los estados financieros.

### — Módulo 5

#### **Corporate issuers**

Se proporciona una introducción al gobierno corporativo, así como a las decisiones de inversión y financiación. También se hace foco en el impacto creciente de las consideraciones sociales y medioambientales en la inversión.

Se estudia cómo las empresas hacen uso del apalancamiento y cómo gestionan su capital.

### — Módulo 6

#### **Equity investments**

Se analizan las inversiones de capital, los mercados de valores, los índices, y se estudia cómo analizar industrias, compañías, la renta variable, así como modelos de valoración de activos.

### — Módulo 7

#### **Fixed income**

Se explica la renta fija y sus mercados, medidas de rentabilidad, factores de riesgo y medidas de valoración. Se estudian el cálculo de beneficios, la securitización de activos, así como los fundamentos de los bonos y los principios de análisis de crédito.

### — Módulo 8

#### **Derivatives investments**

Se explica el contexto para entender los mercados de derivados. Se estudian conceptos como forwards, futuros, swaps, o el arbitraje, un concepto que relaciona el precio del derivado con el valor del activo subyacente.

### — Módulo 9

#### **Alternative investments**

Se estudian los fondos de riesgo, el capital riesgo, las inversiones en el sector inmobiliario o las commodities. Se estudia el uso de las inversiones alternativas para la diversificación y el incremento de la rentabilidad.

### — Módulo 10

#### **Portfolio management & wealth management**

Se estudian los fundamentos de la gestión de carteras y del riesgo, incluyendo las medidas de rentabilidad y riesgo y la planificación y construcción de carteras. Se examinan las necesidades de inversión de inversores retail e institucionales, así como las posibles alternativas. Se explica el modelo de valoración de activos.

## ■ Dirección Académica y Profesorado



**Salvador Jiménez, CFA**  
**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
Consultor Senior del Área de  
Mercados en Afi



**Miguel Díaz**  
Consultor Área de Corporate  
Finance en Afi



**Irene Peña**  
**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
Consultora del Área de  
Corporate Finance en Afi



**Enrique Mestre, CAIA**  
Socio Co-Responsable de In-  
versiones en Alaluz Capital



**Felipe Aires**  
Consultora del Área de  
Mercados en Afi



Los asistentes a cualquiera de nuestros cursos preparatorios de CFA contarán con un 30% de descuento en las siguientes inscripciones que realicen a cursos preparatorios al CFA® en Afi Escuela.

La matrícula incluye dossier con documentación preparatoria al CFA® elaborado por Afi Escuela en formato electrónico, y no incluye el coste de inscripción, derecho al examen del CFA®, ni a la documentación oficial que entrega CFA Institute al matricularse al examen, lo cual se deberá gestionar a través de la web del CFA® Institute ([www.cfainstitute.org](http://www.cfainstitute.org)).

El material y las grabaciones correspondientes al curso estarán accesibles en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Las grabaciones estarán disponibles 15 días naturales desde la impartición de la sesión.

Una vez haya pasado este tiempo, no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación ni a las grabaciones.

Infórmate de la próxima convocatoria en: [www.afiescueladefinanzas.es](http://www.afiescueladefinanzas.es) o llamando al número de teléfono (55) 8840 9777.

\*Sólo para el público en general.

➤ **CURSO PREPARATORIO CFA CERTIFICATE IN ESG INVESTING**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 116 horas

**Fecha:** 6 de noviembre 2024 al 21 de mayo 2025

**Costo:** \$31,500.00

**Costo para asociados:** \$25,200.00



## ¿A quién va dirigido?

La certificación CFA en ESG Investing está orientada a un amplio colectivo de profesionales que quieran analizar e integrar los factores de materialidad ESG en sus funciones diarias:

- ▷ Profesionales en roles de inversión que deseen aprender a analizar e integrar factores de materialidad ESG en su práctica diaria de análisis de inversiones.
- ▷ Profesionales que busquen mejorar su comprensión de los problemas ESG en responsabilidades como:
  - Ventas y distribución
  - Gestión de Patrimonio
  - Desarrollo de Producto
  - Asesoramiento Financiero
  - Consultoría
  - Riesgo



## Objetivos

El Certificado en ESG Investing facilita el necesario conocimiento y habilidades para la gestión de inversiones con un enfoque global y práctico en la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza. El objetivo es obtener una base consolidada para:

- Analizar, valorar e integrar factores de materialidad ESG.
- Construir y administrar carteras integradas de ESG.
- Analizar mandatos de inversión, carteras e informes de clientes.

Asimismo, la certificación permite:

- Obtener ventaja competitiva en un mercado rápido y dinámico al abordar un análisis financiero más holístico.
- Priorizar las prácticas sostenibles en la toma de decisión sobre inversiones.
- Ofrecer soluciones en un ámbito de gran demanda y actualidad.

CFA Certificate in ESG Investing	
Módulo I	Introduction to ESG
Módulo II	The ESG market
Módulo III	Environmental factors
Módulo IV	Social factors
Módulo V	Governance factors
Módulo VI	Engagement and stewardship
Módulo VII	ESG analysis, valuation and integration
Módulo VIII	ESG integrated portfolio construction and management
Módulo IX	Investment mandates, portfolio analytics and client reporting

### — Module 1

#### Introduction to ESG

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of the context for different approaches to responsible investment and specifically, consideration of environmental, social and governance (ESG) factors.
- An understanding of the underlying issues that constitute factors within each of the environmental, social and governance areas.
- An understanding of the broader sustainability context and global initiatives.
  - Define ESG.
  - Define the following sustainability-based concepts in terms of their strengths and limitations.
  - Define different approaches to ESG investing, their characteristics and the role that ESG plays in each of them.
  - Describe the benefits to organizations of adhering to good practice in ESG, and the linkages between these practices and financial system stability.
  - Describe the challenges to organizations of adhering to good practice in ESG.
- Explain the materiality of ESG issues in terms of their key characteristics, risks and impact that they can cause.
- Explain different ESG megatrends, their systemic nature and potential impact on companies and company practices.
- Explain how ESG investing is a strategy and a practice, and the three ways in which investors typically reflect ESG considerations.
- Explain the aims, elements and progress achieved by key supranational ESG initiatives and organizations.

### — Module 2

#### The ESG market

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of the ESG market: relevance, size, scope, key drivers and challenges, and risks and opportunities.
  - Explain the history of ESG investing in brief, including its roots and modern responsible investment.

- Explain the size and scope of ESG investing in relation to: Geography, Strategy, Investor type, Asset class.
- Explain key market drivers in favour of ESG integration.
- Explain the key drivers and challenges for ESG integration among stakeholders within the investment industry.
- Explain how ESG issues are related to sustainability trends and themes within the investment industry.

### — Module 3

#### Environmental factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of environmental factors, systemic relationships, material impacts, megatrends and approaches to environmental analysis at country, sector and company levels.
  - Explain key concepts relating to climate change from an evidence-based perspective.
  - Explain key concepts relating to other environmental issues from an evidence-based perspective.
  - Explain the systemic relationships between business activities and environmental issues.
  - Assess key “megatrends” influencing environmental change in terms of potential impact on companies and their environmental practices.
  - Assess material impacts of environmental issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
  - Identify approaches to environmental analysis in both developed and emerging countries.
  - Apply material environmental factors to financial modelling, ratio analysis and risk assessment.

- Explain how companies and the investment industry can benefit from opportunities relating to climate change and environmental issues.

### — Module 4

#### Social Factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of social factors, systemic relationships, material impacts and approaches to social analysis at country, sector and company levels.
  - Explain the systemic relationships and activities between business activities and social issues.
  - Assess key ‘megatrends’ influencing social change in terms of potential impact on companies and their social practices.
  - Explain key social concepts from an evidence-based perspective:
    - Human capital
    - Product liability/consumer protection
    - Stakeholder opposition/controversial sourcing.
    - Social opportunities
    - Social and news media.
    - Animal welfare and microbial resistance.
  - Assess material impacts of social issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
  - Identify approaches to social analysis at country, sector and company levels in both developed and emerging economies.
  - Apply material social factors to:
    - Risk assessment.
    - Quality of management.
    - Ratio analysis.
    - Financial modelling.



### — Module 5

Governance factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of governance factors, key characteristics, main models and material impacts.
  - Explain the evolution of corporate governance frameworks and key motivators for step change.
  - Assess key characteristics of effective corporate governance, and the main reasons why they may not be implemented or upheld.
  - Assess and contrast the main models of corporate governance in major markets and the main variables influencing best practice.
  - Explain the role of auditors in relation to corporate governance and the challenges in effective delivery of the audit.
  - Assess material impacts of governance issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
  - Apply material corporate governance factors to:
    - › Financial modelling.
    - › Risk assessment.
    - › Quality of management.

### — Module 6

Engagement and stewardship

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of engagement and stewardship.
  - Explain the purpose of investor engagement and stewardship.
  - Explain why engagement is considered beneficial and some of the key criticisms of engagement.
  - Explain the main principles and requirements of stewardship codes as they apply to institutional asset management firms.

- Explain how engagement is achieved in practice, including key differences in objectives, style and tone.
- Apply appropriate methods to establish an engagement approach.
- Distinguish between different types of engagement across a range of asset class.

### — Module 7

ESG analysis, valuation and integration

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of ESG analysis, valuation and integration.
- An ability to analyse how ESG factors may affect industry and company performance, and security valuation across a range of asset classes.
- An ability to apply a range of approaches to ESG analysis and integration across a range of asset classes.
  - Explain the aims and objectives of integrating ESG into a firm's investment process.
  - Describe different approaches of integrating ESG analysis into a firm's investment process.
  - Describe qualitative approaches to ESG analysis across a range of asset classes.
  - Describe quantitative approaches to ESG analysis across a range of asset classes.
  - Identify tangible and intangible material ESG-related factors through both qualitative and quantitative approaches.
  - Describe how scorecards may be developed and constructed to assess ESG factors.
  - Assess ESG issues using risk mapping methodologies.
  - Explain how ESG complements traditional financial analysis.
  - Analyse how ESG factors may affect industry and company performance.
  - Analyse how ESG factors may affect security valuation across a range of asset classes.

- Interpret a company's disclosure on selected ESG topics.
- Apply the range of approaches to ESG analysis and integration across a range of asset classes.
- Describe the challenges of undertaking ESG analysis across different geographic regions and cultures.
- Describe the challenges of identifying and assessing material ESG issues.
- Describe the challenges of integrating ESG analysis into a firm's investment process.
- Explain the approaches taken across a range of ESG integration databases and software available, and the nature of the information provided.
- Identify the main providers of screening services or tools, similarities and differences in their methodologies, and the aims, benefits and limitations of using them.
- Describe the limitations and constraints of information provided by ESG integration databases.
- Describe primary and secondary sources of ESG data and information.
- Describe other uses of ESG and sustainability systems data.
- Explain how credit rating agencies (CRAs) approach ESG credit scoring.

### — Module 8

ESG integrated portfolio construction and management

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of ESG integrated portfolio construction and management.
- An ability to apply ESG screens to the main asset classes and their sub-sectors.
  - Explain the impact of ESG factors on strategic asset allocation.
  - Describe approaches for integrating ESG into the portfolio management process.

- Explain approaches for how internal and external ESG research and analysis is used by portfolio managers to make investment decisions.
- Explain how screening has evolved through different approaches to responsible investment, and the benefits and limitations of the main approaches.
- Explain the main indices and benchmarking approaches applicable to sustainable and ESG investing, noting potential limitations.
- Apply ESG screens to the main asset classes and their sub-sectors.
- Distinguish between ESG screening of individual companies and collective investment funds.
- Explain how the risk-return dynamic of portfolio optimisation is impacted by ESG integrated investing.
- Evaluate different types of ESG/SRI investment in terms of key objectives, investment considerations and risks.
- Describe approaches to managing passive ESG portfolios.

### — Module 9

Investment mandates, portfolio analytics and client reporting

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of investment mandates portfolio analytics and client reporting.
  - Explain why mandate construction is of particular relevance and importance to the effective delivery of ESG investing.
  - Explain how ESG screens can be embedded within investment mandates/ portfolio guidelines to:
    - Generate investment returns.
    - Manage portfolio risk.
  - Explain the most common features of ESG investing that asset owners and intermediaries, including pension consultants and fund selectors, are seeking to identify through request for proposal (RFP) and selection processes.

- Explain the different client types and their objectives which influence the type of ESG investing strategy selected.
- Explain the key mechanisms for reporting on and monitoring performance and mandate alignment with client objectives.
- Explain the key challenges in measuring and reporting ESG-related investment performance.



## ■ Titulación

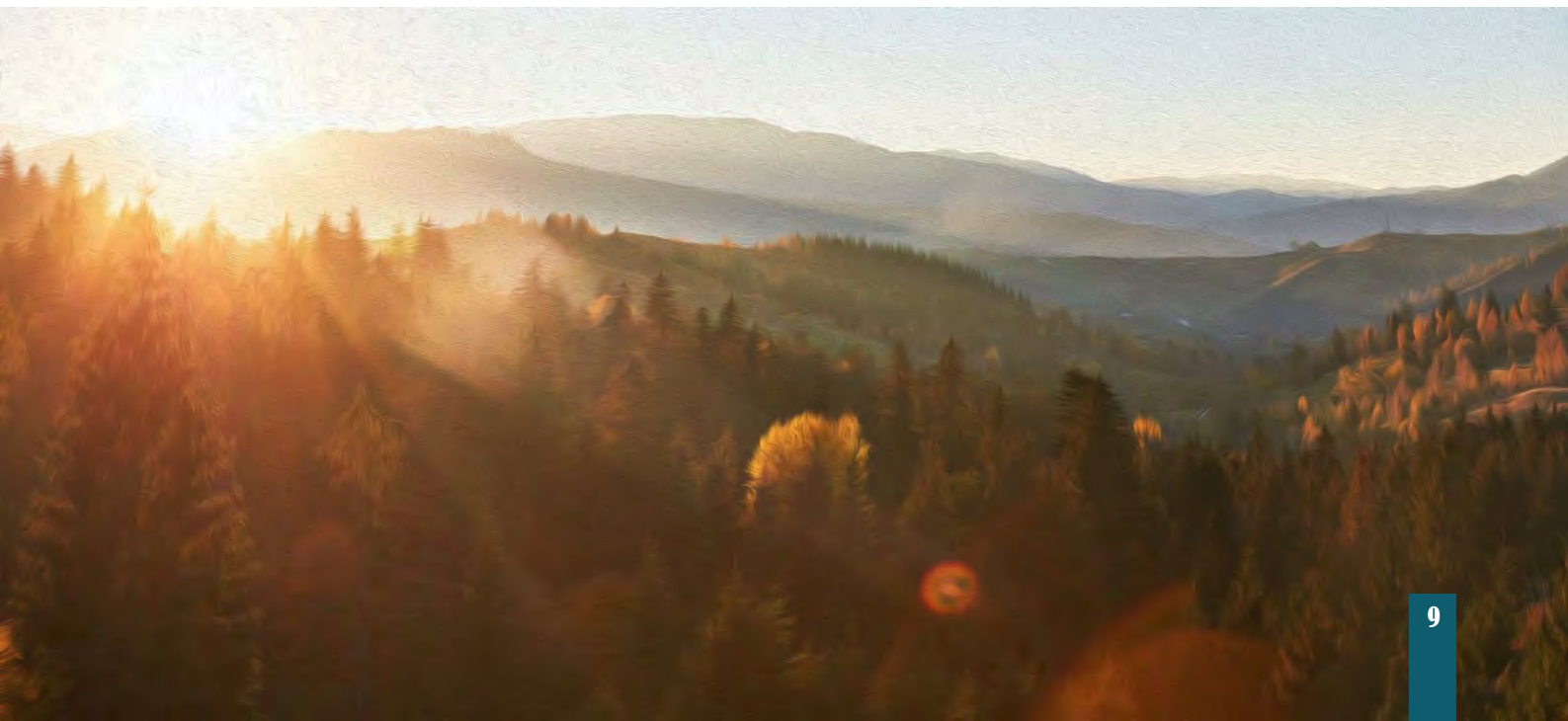
Afi Escuela emitirá un certificado de realización del curso siempre que el alumno haya superado al menos el 80% de las actividades programadas a lo largo del mismo.

Los conocimientos y competencias de los candidatos que deseen obtener el CFA certificate in ESG Investing serán evaluados por el CFA Institute.

El examen constará de 100 preguntas divididas entre preguntas estándar de opción múltiple, y preguntas sobre conjuntos de elementos.

Los conjuntos de elementos consisten en una viñeta e incluyen de 4 a 6 preguntas de opción múltiple, que se pueden responder según la información proporcionada en la viñeta.

La duración del examen será de 2 horas y 20 minutos. La matrícula al examen para obtener el CFA Certificate in ESG Investing tendrá un precio de US\$795.





## Dirección Académica y Profesorado



Claudia Antuña  
Dirección Académica  
Socia, Afi Inversiones Globales  
SGIIC.



Salvador Jiménez, CFA  
Analista económico y de  
mercados, Afi.



Laura Colina  
Asociada y Responsable de  
impacto, Fondo Bolsa Social.



Jesús López, CESGA  
Gestor de fondos de inversión,  
Afi Inversiones Globales  
SGIIC.



Manuel Gutiérrez  
Consultor del Área de Banca,  
Afi.



Carlos Magán  
Dirección Académica  
Socio, Afi Inversiones Globales  
SGIIC.



Cristina Guzmán  
Analista de Inversiones, Fondo  
Bolsa Social.



María Martín  
Gestora de fondos de  
inversión, Afi Inversiones  
Globales SGIIC.

➤ **SUSTAINABLE AND CLIMATE RISK™ CERTIFICATE**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 120 horas

**Fecha:** 11 de noviembre de 2024 al 31 de marzo de 2025

**Costo:** \$32,500.00

**Costo para asociados:** \$26,000.00



## ■ ¿A quién va dirigido?

La certificación SCR® TM está orientada a profesionales interesados en distinguirse como expertos para entender y aplicar los crecientes vínculos existentes entre la sostenibilidad, la economía y las finanzas:

- ▷ Profesionales del entorno financiero y no financiero interesados en conocer, identificar y gestionar riesgos asociados a criterios de sostenibilidad y de forma específica los derivados del cambio climático.
- ▷ Profesionales vinculados a la aplicación de estándares y políticas de sostenibilidad en una organización empresarial o financiera.



## ■ Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología ONLINE. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y profesor.

La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas auto explicativas
- Test de autoevaluaciones
- Tutor experto en cada uno de los temas.
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Certificación SCR®	
<b>Module I</b>	Foundations of Climate Change: What is Climate Change?
<b>Module II</b>	Sustainability
<b>Module III</b>	Climate Change Risk
<b>Module IV</b>	Sustainability & Climate Policy, Culture, and Governance
<b>Module V</b>	Green and Sustainable Finance: Markets and Instruments
<b>Module VI</b>	Climate Risk measurement and management
<b>Module VII</b>	Climate Models and Scenario Analysis
<b>Module VIII</b>	Net Zero

### — Module 1

#### Foundations of Climate Change

- Modern Climate Change.
- Climate Change before Humans.
- Energy Balance.
- The Greenhouse Effect.
- How Humans Are Changing the Climate.
- Attribution of Modern Warming.
- Summary Statement on Attribution of Modern Warming.
- Shared Socioeconomic Pathways.
- Impacts of This Climate Change
- Policy Responses.
- Mitigation.

### — Module 2

#### Sustainability

- Introduction to Sustainability.
- ESG, Sustainability, and Climate Risk.
- Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda.
- Sustainability at Corporations and Financial Institutions.
- Private-Sector Sustainability Frameworks and Coalitions.

### — Module 3

#### Climate Change Risk

- Introduction to Climate Risk.
- Types of Climate Risk.
- Physical Risks.
- Transition Risks.
- Stranded Human Capital and the Just Transition.
- Transmission into Finance, the Economy, and Key Sectors.

### — Module 4

#### Sustainability & Climate Policy, Culture, and Governance

- Introduction to Sustainability and Climate Policy, Culture, and Governance.
- Introduction to Sustainability and Climate Policies.
- Climate Risk and Financial Policy.
- Climate Risk and Financial Supervision.
- Private-Sector Sustainability and Climate Frameworks.
- Nature, Biodiversity and Climate Change.
- Broader Societal Implications and Conclusions.

— **Module 5**

**Green and Sustainable Finance: Markets and Instruments**

- Introduction to Green and Sustainable Finance.
- Trends and Flows in Sustainable and Climate Finance.
- Sustainable and Green Financial Products and Instruments.
- ESG and Climate Integration in Investing.
- Existing and Emerging Definitions and Taxonomies.
- Conclusions and Prospects.

— **Module 6**

**Climate Risk measurement and management**

- Introduction to Climate Risk Measurement and Management.
- Introducing Climate Risk Transmission: Micro and Macro Level.
- Micro (Company-Level) Climate Risks.
- Macro Climate Risk: Systemic Risk and Financial Stability.
- Climate Risk Measurement: Data and Analysis.

- Climate Risk within Enterprise Risk Management (ERM).
- Conclusions.

— **Module 7**

**Climate Models and Scenario Analysis**

- Introduction to Scenario Analysis.
- Global Reference Scenarios.
- Scenario parameters and applications to physical and Transitional Risk.
- Scenario analysis use Cases: Corporate.
- Scenario analysis use Cases: Finance & Investment.
- Conclusions.

— **Module 8**

**Net Zero**

- Introduction to Net Zero.
- The Spread of Net-Zero Targets.
- The Implications of Net Zero for Different Actors.
- Transition Plans.
- Interim Targets and Pathways.
- Use of Metrics.
- Reporting.
- Conclusion.

## Dirección Académica y Profesorado



**Ricardo Pedraz**  
**Dirección Académica**  
 Consultor Senior, Afi



**Laura Gallego**  
 Environmental Biologist - CTA  
 (Clinical Trial Assistant), Pivotal



**Verónica López**  
 Consultor Senior, Afi



**Francisco del Olmo García**  
 Risk Support Director (Global Risk), Bankinter  
 Lecturer and Researcher of Applied Economics



**CAIA® CHARTERED ALTERNATIVE INVESTMENT ANALYST. NIVEL I Y II**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Semi presencial

**Duración:** 186 horas

## **7. CURSOS DESARROLLO DE HABILIDADES**

➤ **AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 4 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **MANEJO DE EMOCIONES**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 4 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **INTELIGENCIA EMOCIONAL**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 4 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# Habilidades Socioemocionales

Dentro de estos cursos se pretenden enriquecer las habilidades socioemocionales más sobresalientes que se utilizan durante las relaciones interpersonales, sin importar el contexto donde se realicen dichas interacciones.

**Propósito** Todo esto con la **finalidad de ayudar** a entender y regular las emociones partiendo de un autoconocimiento.

**Modelo** Cada curso fue diseñado por especialistas en el tema, a fin de impulsar un **desarrollo pleno**, en términos emocionales y **mejorar** el desenvolvimiento personal y laboral.

**3** *Cursos* Los **tres cursos** cuentan con actividades y momentos de reflexión que sirven para fortalecer los temas estudiados. Así como una lista de **videos descargables** que brindan un reforzamiento sobre los contenidos aquí revisados.

Los cursos de este apartado son:



## Autoestima y Autoconcepto (4 HRS)

### Objetivo:

Reconocer la importancia del autoconocimiento como el primer paso para fortalecer nuestra estima personal.

1. ¿Quién soy?
2. ¿Qué es autoestima?
3. Claves de la autoestima
4. Cómo mejorar mi autoestima
5. Autoestima y el trabajo
6. Mi declaración de autoestima



## Manejo Emocional (4 HRS)

### Objetivo:

Reconocer las emociones y su funcionamiento, como medio de autorregulación para un buen manejo emocional.

1. ¿Qué son las emociones y para que sirven?
2. Detectando mi Emoción
3. Manejo del Estrés
4. Ser resiliente
5. Técnicas de Autorregulación Emocional



## Inteligencia Emocional (4 HRS)

### Objetivo:

Descubrir el impacto que tiene la inteligencia emocional en el desarrollo personal, qué es y cómo trabajarla.

1. ¿Cuál es la Importancia de la Inteligencia?
2. Aptitudes Personales y Sociales
3. Habilidades Sociales
4. La inteligencia emocional en el trabajo
5. Claves para ser Inteligente Emocionalmente

## IMPORTANTE

Cabe resaltar que se cuenta con una sección llamada **“EVALUACIÓN”**, que consiste en un instrumento con preguntas de opción múltiple con la finalidad de valorar los conocimientos aprendidos.

➤ **COMUNICACIÓN ASERTIVA**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **TRABAJO EN EQUIPO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **NEGOCIACIÓN**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **LIDERAZGO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **INNOVACIÓN**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# Competencias Suaves

Las vemos como esas habilidades desarrolladas a lo largo de la vida, pero que requieren de un proceso formativo con el cual se fortalezcan.

## Finalidad de los cursos

Trabajar estas competencias **ayuda a comunicarse y trabajar en equipo**, al mismo tiempo que se ponen en práctica las habilidades socioemocionales para generar una actitud amigable y accesible.

## Desarrollo

Cabe resaltar que, es complicado enseñar este tipo de **competencias y habilidades**, puesto que están **basadas en la personalidad**. Por ello, se han distribuido los temas de manera sencilla con la **intención** de reconocer los principales rasgos de cada una y así, propiciar un mejor desarrollo dentro de los espacios de trabajo.

## 6 Cursos

Por lo anterior, los contenidos cuentan con **información clave**, con un lenguaje sencillo que ayude a una mejor asimilación. Además, de ser acompañados de videos introductorios que mejoran la experiencia de aprendizaje de estos temas tan necesarios e importantes. Los videos son proporcionados por el programa **"Bécalos B21"**, con los cuales se mejoran dichas competencias. Aunado a lo anterior, se encuentran disponibles **materiales descargables** que proporcionan mayor información y la posibilidad de optimizar estas competencias.

Los cursos de este apartado son:



### Comunicación Asertiva (5 HRS)

#### Objetivo:

Interpretar la comunicación asertiva, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Comunicación
2. Comunicación en la Organización
3. Tecnologías de la Información
4. Comunicación Asertiva



### Administración del Tiempo (5 HRS)

#### Objetivo:

Comprender la importancia de la administración del tiempo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Principios Básicos
2. La Administración del Tiempo y su Importancia
3. Lo Importante y lo Urgente
4. Administrar Eficientemente



### Trabajo en Equipo (5 HRS)

#### Objetivo:

Interpretar el trabajo en equipo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Concepción del Trabajo en Equipo
2. Equipo de Trabajo o Trabajo en Equipo
3. Ventajas y Desventajas
4. ¿Por qué fracasan los Trabajos en Equipo?



### Negociación (5 HRS)

#### Objetivo:

Interpretar la negociación, por medio de su explicación para así, fortalecer sus habilidades humanas.

1. Negociación
2. Manejo de Conflictos
3. Negociador
4. Resolviendo Conflictos



### Liderazgo (5 HRS)

#### Objetivo:

Comprender la importancia del liderazgo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Liderazgo
2. Líder o Jefe
3. Habilidades
4. Manejo del Estrés



### Innovación (5 HRS)

#### Objetivo:

Interpretar la innovación, por medio de su explicación para poder fortalecer las habilidades humanas.

1. Origen
2. Proceso Creativo
3. Proceso Innovador
4. Innovación Tecnológica

➤ **TUTORÍA PARA JÓVENES**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 10 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **COMPORTAMIENTOS JUVENILES**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 10 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

➤ **GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS JÓVENES**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 10 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)



➤ **TALLERES PRESENCIALES PARA IMPARTIRSE EN GRUPOS CERRADOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN**

**Metodología:** Los talleres tienen una duración de 12 horas de trabajo en aula, trabajo extra- clase y evaluación final, por su diseño práctico y totalmente dinámico, el taller permite al instructor tener un intercambio vivencial con el fin de que pueda incorporar en su ejercicio profesional las competencias y habilidades adquiridas en el menor tiempo posible.

✓ **Gestión del Cambio / Adaptabilidad**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

✓ **Comunicación Asertiva / Comunicación**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

✓ **Proactividad para impulsar la Mejora Institucional / Iniciativa**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# TALLER 1



## GESTIÓN DEL CAMBIO / ADAPTABILIDAD



Brindar a los participantes los conocimientos y las herramientas para que desarrollen la habilidad que les permita entender, impulsar o generar los cambios que deben enfrentar, afecto de que sean capaces de modificar su conducta y participar en su implantación, contribuyendo así a lograr los resultados esperados del cambio.

### Contenido temático:

1		Concepto de desarrollo organizacional.
1.1		Las tendencias en el cambio.
1.2		Naturaleza del cambio organizacional.
1.3		La creatividad en las organizaciones.
1.6		Comportamientos y actitudes de las personas y las organizaciones frente al cambio.
2		La gestión del cambio en el desarrollo organizacional
2.1		Asumiendo el liderazgo del cambio.
2.2		Comunicación organizacional.
2.3		El Desarrollo Organizacional innovador.
3		Resistencia al cambio
3.1		¿Qué es la resistencia al cambio?
3.2		Resistencias organizacionales y actitudinales.
3.3		Estrategias para superar la resistencia al cambio.
3.4		Manejo adecuado del cambio.
4		Cultura del cambio y Plan de acción.
4.1		Ejercicios para el diseño de estrategias de cambio.
4.2		Identificación de oportunidades.
4.3		Acciones y compromisos.
5		Fundamentos del Desarrollo organizacional.
5.1		Planeación estratégica y desempeño integral de la organización (DIO).
5.2		Qué es el DO y cómo impacta a la planeación estratégica y al DIO.
5.3		El DO en México.



12 horas



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx

# TALLER 1



EDUCACIÓN  
CONTINUA **ABM**

## GESTIÓN DEL CAMBIO / ADAPTABILIDAD



Brindar a los participantes los conocimientos y las herramientas para que desarrollen la habilidad que les permita entender, impulsar o generar los cambios que deben enfrentar, afecto de que sean capaces de modificar su conducta y participar en su implantación, contribuyendo así a lograr los resultados esperados del cambio.

### Contenido temático:

1		Concepto de desarrollo organizacional.
1.1		Las tendencias en el cambio.
1.2		Naturaleza del cambio organizacional.
1.3		La creatividad en las organizaciones.
1.6		Comportamientos y actitudes de las personas y las organizaciones frente al cambio.
2		La gestión del cambio en el desarrollo organizacional
2.1		Asumiendo el liderazgo del cambio.
2.2		Comunicación organizacional.
2.3		El Desarrollo Organizacional innovador.
3		Resistencia al cambio
3.1		¿Qué es la resistencia al cambio?
3.2		Resistencias organizacionales y actitudinales.
3.3		Estrategias para superar la resistencia al cambio.
3.4		Manejo adecuado del cambio.
4		Cultura del cambio y Plan de acción.
4.1		Ejercicios para el diseño de estrategias de cambio.
4.2		Identificación de oportunidades.
4.3		Acciones y compromisos.
5		Fundamentos del Desarrollo organizacional.
5.1		Planeación estratégica y desempeño integral de la organización (DIO).
5.2		Qué es el DO y cómo impacta a la planeación estratégica y al DIO.
5.3		El DO en México.



12 horas



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx

# TALLER 2

## COMUNICACION ASERTIVA / COMUNICACIÓN










Asegurar que los participantes desarrollen la habilidad para escuchar activamente a las personas con las que interactúan y expresar, de manera asertiva, conceptos e ideas por diferentes medios a individuos o grupos, de forma lógica y sencilla, considerando la audiencia a la que se dirigen.

### Contenido temático 1 :

1		¿Qué es la Comunicación Asertiva?
1.1		Impacto de la comunicación efectiva en la productividad y clima laboral.
1.2		Conocimientos, habilidades y actitudes para comunicarse con eficiencia y efectividad.
1.3		Elementos clave de la comunicación efectiva: empatía, asertividad, escucha activa y retroalimentación.
1.4		Anatomía de un comunicador efectivo (autoridad, confianza, consenso y compromiso).
2		Comunicación asertiva y productiva.
2.1		Construcción de mensajes coherentes, claros y fundamentados.
2.2		Preguntas para cuestionar, clarificar y facilitar el desarrollo de ideas y de los mensajes recibidos.
2.3		Conversaciones generativas y resolutivas.
3		La comunicación persuasiva para lograr acuerdos.
3.1		Persuasión e influencia a través de argumentos racionales.
3.2		Construcción de acuerdos que concilien diferencias entre los interlocutores.
4		Retroalimentación efectiva para un mejor desempeño personal-laboral.
4.1		Cinco artes básicas de la comunicación asertiva en el trabajo.
5		Casos prácticos.

### Contenido temático 2 :

1		Concepto de Comunicación Asertiva.
1.2		Impacto de la comunicación efectiva en la productividad y clima laboral.
1.3		Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comunicarse con eficiencia y efectividad.
1.4		Elementos clave de la comunicación efectiva: empatía, asertividad, escucha activa y retroalimentación.
2		Utilice efectivamente los diversos tipos de lenguaje.
2.1		El poder del lenguaje.
2.2		El lenguaje verbal.
2.3		El lenguaje no verbal.
3		Potencie su inteligencia emocional.
3.1		Gestione sus emociones.
3.2		Herramientas comunicativas para la resolución de conflictos.
4		Diseñe sus mensajes y conversaciones.
4.1		Comuníquese con estrategia: objetivo en mente.
4.2		Exprésese con claridad, precisión y concisión.
5		Acuerde y de seguimiento
5.1		Prepárese y planee.
5.2		Elementos y herramientas para desarrollar una comunicación efectiva.
5.3		Llegue y de seguimiento a sus acuerdos.
5.4		Plan de Acción.



12 horas



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx

# TALLER 3



## PROACTIVIDAD PARA IMPULSAR LA MEJORA INSTITUCIONAL / INICIATIVA



Proporcionar a los participantes los conocimientos básicos de la iniciativa y su interrelación con la creatividad organizacional; así como las herramientas para que sean capaces de generar e implementar nuevas ideas, métodos o soluciones a problemas que incrementen la productividad y mejoren los procesos y el desempeño del área en la que colaboran.

### Contenido temático:

1		¿Qué es la proactividad?
1.1		La proactividad como valor.
1.2		La proactividad y el liderazgo.
1.3		La proactividad y el éxito profesional.
2		Comportamiento proactivo.
2.1		La conducta proactiva como conducta estratégica.
2.2		Conducta proactiva, reactiva y pasiva.
2.3		Diferencia entre ser Proactivo y Reactivo.
3		La proactividad dentro de los equipos de trabajo.
3.1		El comportamiento proactivo en el entorno laboral.
3.2		Cómo lograr la integración de un equipo de trabajo y conseguir mejores resultados.
4		La importancia del comportamiento proactivo orientado a resultados.
4.1		Proactividad e iniciativa.



12 horas



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx

✓ **Calidad en el servicio / Orientación al cliente**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

✓ **Enfoque a logros / Orientación a resultados**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

✓ **Desarrollo de habilidades para el trabajo colaborativo / Trabajo en equipo**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# TALLER 4



EDUCACIÓN  
CONTINUA **ABM**

## CALIDAD EN EL SERVICIO / ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Lograr que los participantes conozcan los aspectos esenciales de la calidad en el servicio y que aprendan a utilizar diversas herramientas que les permitan identificar las necesidades y expectativas de los clientes, estrechen las relaciones con estos y sean capaces de mejorar la calidad de los servicios que les brindan para elevar su satisfacción.

1		La cultura de Servicio.
1.1		Conceptos de calidad y servicio.
1.2		Características del servicio.
2		Conociendo a nuestros clientes.
2.1		La cadena de servicio.
2.2		La naturaleza del servicio interno.
2.3		El perfil de nuestros clientes.
2.4		Cómo identificar las necesidades de los clientes.
3		Estableciendo mediciones.
3.1		Los momentos de verdad.
3.2		El ciclo del Servicio.
3.3		El valor agregado y la competitividad.
3.4		Medición a través de indicadores
4		Atención al cliente en acción.
4.1		Pasos para lograr una actitud de servicio.
4.2		La importancia de los detalles
4.3		Trato con personas difíciles.
4.4		Una queja es un regalo.



12 horas



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx

# TALLER 5

## ENFOQUE A LOGROS / ORIENTACIÓN A RESULTADOS



Proporcionar a los participantes herramientas y metodologías que faciliten el establecimiento de objetivos desafiantes y su seguimiento, coordinando los esfuerzos de su equipo, estableciendo prioridades, dando apoyo, tomando decisiones efectivas e impulsando la mejora continua para mantener altos niveles de rendimiento.

### Contenido temático:

1		Reconoce tu contribución.
1.1		¿Qué es Accountability?
1.2		¿Cuáles son los cambios clave para lograr una cultura Accountability en el área de personal?
2		Responsabilízate de tus resultados.
2.1		¿Qué es la responsabilidad desde la Accountability?
2.2		¿Eres parte del problema o eres parte de la solución?
2.3		Modelo de Responsabilidad Consciente.
3		Relaciónate para coordinarte en equipo.
3.1		La confianza en el equipo.
3.2		Sé amable con la gente.
3.3		Acuerdos efectivos.
3.4		Relaciones interpersonales.
4		Resuelve y mantente responsable.
4.1		¿Qué es una persona resolutiva?
4.2		Modelo MRPI.
4.3		Tips Accountability.
5		Modelo Accountability.
5.1		La 4 R's.



**12 horas**



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx



# TALLER 6



EDUCACIÓN  
CONTINUA **ABM**

## DESARROLLO DE HABILIDADES

### PARA EL TRABAJO COLABORATIVO / TRABAJO EN EQUIPO



Brindar a los participantes los elementos básicos del trabajo colaborativo, como fundamento para que dominen y apliquen las habilidades clave que lo constituyen, dentro de un entorno laboral de confianza.

1		¿Qué es el trabajo colaborativo?
1.1		¿Cómo fomentar el trabajo colaborativo?
1.2		La equivocación como una oportunidad.
1.3		Aprende a dar feedback.
1.4		Fomenta un ambiente de confianza.
2		Las herramientas en línea son claves para el trabajo colaborativo.
2.1		Valores básicos en la construcción colaborativa: respeto, confianza e inclusión.
2.2		Índice IDEAL.
3		Manejo emocional en la alineación de intereses individuales, grupales y organizacionales.
3.1		Habilidades básicas en la colaboración: influencia, intermediación, construcción de relaciones de valor.
3.2		Generando sinergia para alcanzar la meta.
4		De trabajar en equipo al trabajo colaborativo.
4.1		Los ocho hábitos para ser más eficiente en tu trabajo.



## 12 horas



**Paola Navarro Ferrer**

5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**

5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**

5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**

5722-4392  
aortega@abm.org.mx

✓ **Gestión efectiva de los conflictos / Solución de conflictos y negociación**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

✓ **Liderazgo para el alto desempeño / Liderazgo**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

✓ **Pensamiento sistémico para la toma de decisiones / Solución de problemas y toma de decisiones**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

# TALLER 7

## GESTIÓN EFECTIVA DE LOS CONFLICTOS/ SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN



Conocer y analizar los componentes y estrategias de los conflictos con la finalidad de brindar a los participantes las herramientas para su manejo más efectivo.

### Contenido temático:

1		¿Cómo afecta al clima laboral el conflicto en la organización?
1.1		Teoría de la resolución de conflictos.
1.2		Tipos de conflictos.
1.3		Aspectos clave de la comunicación y resolución de conflictos.
1.4		Situaciones comunes de conflicto interpersonal e intergrupales.
2		La implicación y la persuasión.
2.1		Reconociendo y aceptando las propias emociones
2.2		Identificando y respetando las emociones de los demás.
2.3		Identificando pensamientos que generamos ante los problemas.
2.4		Dejar de buscar culpables: expresar y escuchar.
3		Asertividad, negociación y mediación.
3.1		Comunicación asertiva.
3.2		Negociación basada en principios.
3.3		Habilidades de negociación.
3.4		Mediación en los conflictos.
4		El tratamiento de actitudes negativas.
4.1		Clasificación de las actitudes.
4.2		Proceso para trabajar con ellas.
4.3		Recomendaciones generales en el tratamiento de actitudes.



## 12 horas



**Paola Navarro Ferrer**  
5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**  
5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**  
5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**  
5722-4392  
aortega@abm.org.mx

# TALLER 8



EDUCACIÓN  
CONTINUA **ABM**

## LIDERAZGO PARA EL ALTO DESEMPEÑO / LIDERAZGO



Asegurar que los participantes conozcan, entiendan y apliquen las herramientas y metodologías que les permitan definir un rumbo en el área bajo su mando, con objetivos claros y acciones específicas que aseguren su ejecución, comprometiendo, facultando, orientando y motivando a sus colaboradores para que participen activamente en el logro de los objetivos comprometidos.

### Contenido temático:

1		¿Porqué liderar y cómo gestionar equipos colaborativos?
1.1		En qué consiste liderar.
1.2		El líder como gestor del cambio.
2		Liderazgo: el rol del líder.
2.1		Qué espera y necesita la organización del líder del equipo.
2.2		Qué espera y necesita del líder el equipo de trabajo.
2.3		El líder como coach.
3		La visión del líder.
3.1		Qué aspectos considera el líder.
3.2		La figura del líder.
3.3		Fracaso y liderazgo.
3.4		Formas de abordar situaciones y problemas.
3.5		Autoconocimiento y autogestión del líder.
4		Transformando al equipo.
4.1		Claves para la gestión del equipo.
4.2		Alineación de objetivos del equipo.
4.3		La motivación de las personas del equipo.
4.4		Claves de la comunicación del líder.



12 horas



**Paola Navarro Ferrer**

5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**

5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**

5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**

5722-4392  
aortega@abm.org.mx

# TALLER 9



EDUCACIÓN  
CONTINUA **ABM**

## PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES/ SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES



Proporcionar a los participantes conocimientos y metodologías que les permitan desarrollar la habilidad para identificar, analizar y resolver situaciones y problemas difíciles, de manera efectiva y oportuna mediante su evaluación cuidadosa y sistemática, a fin de identificar posibles alternativas de solución, sus implicaciones y consecuencias; tomando las decisiones más adecuadas y verificando que se instrumenten las acciones definidas.

### Contenido temático:

1		Introducción.
1.1		Conceptos clave.
2		Pensamiento sistémico en el mundo empresarial.
2.1		Enfoques sistémicos de la toma de decisiones.
2.2		Herramientas del pensamiento sistémico.
2.3		Aplicaciones para la toma de decisiones.
3		Metodologías de análisis de problemas.
3.1		Convertir el problema en oportunidades.
3.2		Análisis de información.
3.3		Generación de alternativas.
3.4		Selección de opciones.
3.5		Plan de trabajo.
4		La comunicación para la toma de decisiones.
4.1		Sesgosen la toma de decisiones.
4.2		Toma de decisiones en equipo.
5		Asumiendo la responsabilidad y generando compromisos.



## 12 horas



**Paola Navarro Ferrer**

5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



**Luis Antonio Ramírez Mendoza**

5722-4397  
lramirez@abm.org.mx



**Karen Guzmán Meza**

5722-4392  
kguzman@abm.org.mx



**Ana Lilia Ortega Angeles**

5722-4392  
aortega@abm.org.mx

### **INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 18 horas

### **PROGRAMA YO EMPRENDO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 30 horas

### **LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 6 horas

### **TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN (VERBAL Y NO VERBAL)**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 horas

### **LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 6 horas

## **8. CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS**

➤ **G-SUITE**

- Exprés (12 hrs. 3 sesiones)
- General (16 hrs. 4 sesiones)
- Avanzada (20 hrs. 5 sesiones)

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 12 a 20 horas

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)



# CERTIFICACIÓN G-SUITE

## ¡Materiales apegados a los temarios de Google!







**Objetivo del curso:** Aprenderás las funciones y herramientas de cada una de las aplicaciones que componen la G Suite a partir de los conocimientos prácticos y teóricos necesarios para lograr certificarse ante Google.



### VERSIÓN EXPRÉS

El participante usará las funciones y herramientas básicas de las aplicaciones de G Suite, a partir de los conocimientos prácticos y teóricos más relevantes, para lograr certificarse ante Google.

#### TEMAS







-  **Uso de Drive**
  - Creación y administración de carpetas.
  - Ubicación de archivos.
  - Modificación de la pantalla y la configuración.
-  **Uso de Gmail**
  - Administración de la carpeta Recibidos.
  - Administración de contactos y comunicación con ellos.
  - Ubicación de mensajes
-  **Uso de Hangouts Meet**
  - Programación de un Hangout.
  - Administración de reuniones con Hangouts.
-  **Trabajo con Documentos**
  - Configuración de páginas.
  - Inserción de elementos no textuales.
  - Modificación de atributos de texto.
  - Formato de bloques de texto.
-  **Trabajo con Hojas de cálculo**
  - Administración de valores, filas, celdas o columnas.
  - Administración y transformación de datos.
  - Importación y conversión desde otros tipos de archivo.
-  **Trabajo con Presentaciones**
  - Creación de una presentación.
  - Trabajo con texto.
  - Organización de los objetos.



### VERSIÓN GENERAL

El participante usará las funciones y herramientas de las aplicaciones de G Suite, a partir de los conocimientos prácticos y teóricos, para lograr certificarse ante Google.

#### TEMAS

-  **Uso de Drive**
  - Creación y administración de carpetas.
  - Ubicación de archivos.
  - Modificación de la pantalla y la configuración.
  - Uso compartido de archivos y carpetas.
-  **Uso de Gmail**
  - Administración de la carpeta Recibidos.
  - Administración de contactos y comunicación con ellos.
  - Ubicación de mensajes
  - Uso de Gmail sin conexión
-  **Uso de Hangouts Meet**
  - Programación de un Hangout
  - Administración del sonido, el video y el ancho de banda.
  - Administración de reuniones con Hangouts.
-  **Trabajo con Documentos**
  - Configuración de páginas.
  - Inserción de elementos no textuales.
  - Modificación de atributos de texto.
  - Formato de bloques de texto.
  - Colaboración y uso compartido en Documentos.
-  **Trabajo con Hojas de cálculo**
  - Administración de valores, filas, celdas o columnas.
  - Uso de funciones.
  - Administración y transformación de datos.
  - Importación y conversión desde otros tipos de archivo.
-  **Trabajo con Presentaciones**
  - Creación de una presentación.
  - Trabajo con texto.
  - Trabajo con elementos no textuales.
  - Organización de los objetos.

# CERTIFICACIÓN G-SUITE



## VERSIÓN AVANZADA

El participante aplicará funciones y herramientas complejas de las aplicaciones de G Suite a partir de los conocimientos prácticos y teóricos que le permitan una mayor eficiencia y calidad en su actividades profesionales.

### TEMAS



#### Uso de Drive

- Administración de Archivos
- Uso compartido de archivos
- Configuración de la Unidad
- Ubicación de Archivos



#### Uso de Gmail

- Personalización de Configuración
- Administración de las carpetas
- Administración de Contactos y
- Comunicación con ellos Creación y envío de correos electrónicos
- Herramientas de Correos Electrónicos



#### Uso de Hangouts Meet

- Administración del chat
- Administración de una reunión



#### Trabajo con Documentos

- Colaboración y uso compartido en documentos
- Accesibilidad del documento
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Complementos de Google
- Herramientas extra en dispositivos móviles



#### Trabajo con Hojas de cálculo

- Colaboración y uso compartido en hojas de cálculo
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Uso de tablas dinámicas
- Uso de Macros



#### Trabajo con Presentaciones

- Colaboración y uso compartido en presentaciones
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Complementos de Google

### VERSIONES DE CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN G SUITE

Versión	Duración	Sesiones
Exprés	12 horas	3
General	16 horas	4
Avanzada	20 horas	5

Todas nuestras versiones de curso incluyen:

- ✓ **Evaluación Diagnóstica** para determinar la versión sugerida para cada participante.
- ✓ **Guía de estudio** con el paso a paso para aplicar cada una de las funciones vistas en el curso y actividades de reforzamiento.
- ✓ **Sesiones virtuales** en plataforma propia, brindando la
- ✓ **Gestión administrativa:** registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, reportes, etc.
- ✓ **Prácticas** para cada una de las aplicaciones durante las sesiones para dar un seguimiento personalizado a las dudas y áreas de oportunidad.
- ✓ **Evaluación final** del curso basado en la estructura del examen de certificación ante Google, con lo que se puede definir una expectativa del resultado a obtener.



### CERTIFICACIÓN ANTE GOOGLE

Los beneficios de tomar este curso son:

- ✓ Contar con un amplio conocimiento sobre el uso de aplicaciones de correo, comunicación y almacenamiento, entre otros, los que son indispensables para la vida laboral actual.
- ✓ Desarrollo de habilidades para el trabajo en línea (remoto), el que ha cobrado especial relevancia debido a la contingencia sanitaria.
- ✓ En su caso, obtención de una certificación con validez curricular con total apego a los lineamientos establecidos por Google.

#### GRUPOS CERRADOS:

Pregunta por nuestras tarifas especiales para grupos de +5 participantes. Aplicable a instituciones interesadas en capacitar a sus equipos de trabajo.

Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza  
Tel. 5722-4392  
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD**

- Alta Dirección
- Básico
- Reforzamiento

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 30 minutos a 6 horas, dependiendo de la versión

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)



## PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad o Seguridad de la Información, se ha convertido en un tema estratégico en todas las organizaciones que cuentan con datos o información crítica para su operación. El Foro Económico Mundial ha señalado que los ciberataques son parte del Top 10 de los riesgos a nivel mundial y, este riesgo estará presente en los próximos años por el avance tecnológico que hemos alcanzado. La Ciberseguridad, en este sentido, es una tarea de todos.



La Comisión de Ciberseguridad y la ABM, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad para toda la Banca, el cual en una primera etapa constará de los siguientes cursos.

### Objetivo General:



Desarrollar las habilidades y competencias de ciberseguridad que permitan establecer un estándar de conocimientos para el desarrollo de las funciones principalmente de las áreas de ciberseguridad, asegurando la gestión efectiva de riesgos de tecnologías de la información y asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

## 1. CURSO ALTA DIRECCIÓN 1.1

Dirigido a los Directivos y Consejeros de las instituciones financieras para coadyuvar en la toma de decisiones en la prevención sobre los riesgos en seguridad de la información. Trata sobre el significado de seguridad de la información, las formas en que se ve comprometida y cuáles son las funciones principales de un gobierno de seguridad.

### Temas que abarca



#### I. Seguridad Información (SI):

- a. Gobierno de la SI.
- b. Enfoque estratégico de la SI.
- c. Enfoque táctico de la SI.

#### II. Roles de la SI.

- a. Entorno laboral de la SI.

**Duración  
aproximada:  
30 minutos.**

**Modalidad:  
100% online  
(e-learning).**

**Contacto**

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx



## PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



### NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual reduce en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



### PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

### Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx



## PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



### NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



### PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

### Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES**  
**NUEVO**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 24 horas

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES

## OBJETIVOS

- ▶ Este programa de formación tiene como objetivo homologar los conceptos y la visión respecto a los riesgos y mejores prácticas en el diseño y programación de aplicaciones (incluyendo aplicaciones móviles) dentro de las instituciones financieras, buscando que estén alineados a todos los requerimientos regulatorios.
- ▶ Dar a conocer las diversas técnicas, estándares y mejores prácticas de desarrollo seguro, que ayuden a reducir riesgos de incidentes por deficiencias o vulnerabilidades en códigos y aplicaciones

Los contenidos de este programa fueron elaborados por el Tecnológico de Monterrey. Asimismo, fueron revisados y aprobados por la Comisión de Ciberseguridad y la ABM.

Dirigido, entre otros, a:

- Diseño y desarrollo de sistemas / aplicaciones
- Áreas de infraestructura tecnológica
- Áreas de desarrollo y pruebas (QA),
- Personal de infraestructura y telecomunicaciones
- Personal de soporte a la producción

Duración del curso: 24 hrs.

## TEMARIO

### I. Seguridad en el ciclo de vida de desarrollo de software

El ciclo de vida de desarrollo de software.

- Referencia PCI SCL (Ciclo de vida de software).

Entendiendo la seguridad en aplicaciones, amenazas y ataques.

- PCI DSS, mantener el apego a mejores prácticas de desarrollo seguro.
  - Recopilación de requerimientos de seguridad.
  - Diseño y arquitectura de aplicaciones seguras.
  - Controles en aplicaciones en producción.
  - Controles en aplicaciones en desarrollo.
  - Estrategias para el desarrollo de aplicaciones.
  - Metodología de seguridad para el desarrollo de aplicaciones.
- Metodologías recomendadas por PCI DSS.
  - El rol del especialista de seguridad en el desarrollo de aplicaciones.
  - Determinación del nivel de riesgo aceptable en las aplicaciones.
  - Administración de cambios.
  - Administración de configuraciones.

3 hrs.



### II. Fundamentos de la programación segura

Modelo de seguridad.

Modelado de amenazas.

Escenarios de ataque.

Prácticas de codificación segura (lenguaje Java):

- Validación de entradas
- Autenticación y autorización
- Materiales y herramientas criptográficas
- Administración de sesiones
- Manejo de errores.

Prácticas de uso seguro de bases de datos:

- Confidencialidad
- Integridad
- Disponibilidad

Pruebas estáticas y dinámicas de aplicaciones seguras (SAST & DAST)

Referencia PCI DSS Versión 4.0

5 hrs.



### III. Seguridad en aplicaciones Web

Introducción a desarrollo de aplicaciones WEB

Seguridad en aplicaciones Web.

OWASP Top 10.

Ataques de autenticación y autorización.

Ataques de administración de sesiones.

Ataques lógicos de aplicaciones.

Validación de datos.

Ataques AJAX.

Revisión de código y pruebas de seguridad de aplicaciones web.

PCI DSS prueba de desarrollo seguro (escaneo).

3 hrs.



### IV. Desarrollo seguro de Aplicaciones Móviles

Introducción a las aplicaciones móviles.

Amenazas y ataques de aplicaciones móviles.

El estándar de seguridad de aplicaciones móviles de la OWASP.

Requerimientos de arquitectura, diseño y modelado de amenazas.

Requerimientos de almacenamiento de datos y privacidad.

Requerimientos criptográficos.

Requerimientos de autenticación y administración de sesiones.

Requerimiento de redes y comunicaciones.

Requerimientos de arquitectura y

inicial. Requerimientos de interacción ambiental.

Requerimientos Calidad del código y requerimiento de configuración

Requerimientos de resiliencia contra ataques de ingeniería inversa.

Pruebas de aplicaciones móviles.

5 hrs.





## V. Desarrollo seguro de APIs

4 hrs.



API REST y API SOAP.  
Amenazas y ataques en el uso de APIs.  
OWASP API Security Top 10.  
Transferencia de datos a través de APIs.  
Cifrado y firma de datos.  
Autenticación y autorización.  
Protocolo OAuth.  
Herramientas de seguridad para APIs.  
API Gateways.

4 hrs.



## VI. DevSecOps-Desarrollo Seguridad y Operaciones

Introducción a DevOps  
Conceptos base  
Everything as Code  
Infrastructure as Code  
Integrando seguridad en CI/CD (Continuous Integration and Delivery)  
Administración de vulnerabilidades en DevOps  
Administración de artefactos  
Administración de secretos usando Vault , Jenkins y Docker Secrets  
Herramientas básicas  
Seguridad en Contenedores  
Seguridad en Máquinas Virtuales

**\*Coadyuva en el cumplimiento de los requisitos, en materia de capacitación, para la Certificación o Revalidación de la Certificación en PCI DSS.**

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ▶ Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- ▶ Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- ▶ Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- ▶ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ▶ Minería de información.

## ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



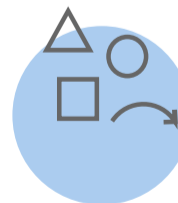
STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

## CONTACTANOS:



Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza  
Tel. 55 5722-4392  
kgzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx

➤ **CIBERSEGURIDAD Y RIESGO OPERACIONAL**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 40 horas

**Fecha:** 02 de septiembre al 31 de octubre

**Costo:** \$1, 090.00 USD

**Costo para asociados:** \$818.00 USD

➤ **BLOCKCHAIN TECNOLOGÍA, REGULACIÓN Y RIESGOS**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 50 horas

**Fecha:** 16 de septiembre al 23 de noviembre

**Costo:** \$1, 290.00 USD

**Costo para asociados:** \$968.00 USD

➤ **CIBERDEFENSA, LA CORRECTA GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 14 horas

**Fecha:** 17 al 25 de septiembre

**Costo:** \$21,000.00

**Costo para asociados:** \$16,800.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- CISOs, directores tecnología, auditoría, riesgos tecnológicos.

## OBJETIVOS

- Entender los retos actuales de la ciberseguridad a nivel global, para poder anticiparse y proteger tanto a los clientes como a su información.
- Identificar los puntos ciegos en temas de seguridad en las personas, procesos y tecnología.
- Establecer controles adecuados que permitan la detección de riesgos y amenazas de acuerdo con normas y estándares internacionales.



## PROGRAMA

### 1. ENTORNO GLOBAL Y MARCO NORMATIVO DE LA CIBERSEGURIDAD

- El valor de los estándares y buenas prácticas.
- Las normas ISO 27000.
- Revisión de las normas ISF, NIST, COBIT 5 y PCI-DSS.
- La necesidad de las políticas de ciberseguridad.

### 2. CIBERDEFENSA

- Conceptos esenciales
- Metodología

### 3. QUÉ ES UN DELITO CIBERNÉTICO

- Framework NIST
- 20 controles críticos
- Seguridad en profundidad
- Controles recomendados

### 4. RIESGOS TECNOLÓGICOS

- Riesgos asociados a los dispositivos de tecnología operativa (TO) e Internet de las Cosas (IdC)
- Técnicas de inteligencia artificial (IA) en relación con el entorno cibernético
- Seguridad en la nube
- Riesgo de la información y su protección

### 5. FACTOR HUMANO EN LA CIBERSEGURIDAD

- Respuesta a incidentes
- Gestión de riesgos y comunicación con el negocio
- Gestión de vulnerabilidades

### 6. CASOS PRÁCTICOS

## CLAUSTRO ACADÉMICO



**MARIO ISLA**

Commercial and Marketing  
Director at TUTUM TECH

➤ **EL IMPACTO DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 8 horas

**Fecha:** 24, 25 de septiembre y 01, 02 de octubre

**Costo:** \$12,000.00

**Costo para asociados:** \$9,600.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Responsables de estrategia y de negocio. La tecnología y la transformación son dos elementos básicos en la estrategia y toma de decisiones de la empresa.
- Directivos que, sin contar con una base de conocimiento tecnológico, necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en el panorama empresarial de cara a la toma de decisiones en sus organizaciones:
- Miembros de consejos de administración o comités de dirección, que deseen ampliar su visión y conocimiento tecnológico para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- Directores de una unidad de negocio de grandes empresas y organizaciones que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas (comercial, operaciones, marketing, finanzas).
- Emprendedores experimentados que deseen adquirir un conocimiento transversal de la tecnología y de su impacto en el negocio.
- De empresas financieras y no financieras o empresas públicas que quieran profundizar en la comprensión del actual proceso de transformación digital.

## OBJETIVOS

- Conocer las acciones que empresas que no han nacido digitales, tienen necesidad de ejecutar para comenzar su proceso de digitalización, haciendo hincapié en los aspectos tecnológicos que hay que tener en cuenta.
- Profundizar en el impacto de las tecnologías en la digitalización, introduciendo a los alumnos en las tendencias tecnológicas actuales y haciendo una revisión rápida de algunas de las tecnologías que están cambiando y van a cambiar nuestro mundo.
- Sensibilizar sobre el enorme impacto que las tecnologías tienen en los procesos de digitalización y ayudar a entender algunas de las tecnologías más punteras y el potencial impacto sobre las compañías.



## PROGRAMA

### 1. IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- Impacto en las personas.
- MVP y Momentos de la verdad.
- Nuevos talentos necesarios.
- Arquitecturas digitales.
- Ecosistemas Digitales.

### 2. MODELOS OPERATIVOS

- Organización de los equipos.
- Principios de entrega.
- Diferencias culturales.
- Nuevas funciones digitales.
- Diversidad.
- Nuevas Metodologías: Agile y Lean Startup.
- El rol de CIO.
- Nuevos riesgos.
- Transformación de la fuerza laboral.

### 3. IMPLICACIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

- Oportunidades.
- Tendencias Tecnológicas.

### 4. DISRUPCIONES TECNOLÓGICAS

- Computación cuántica.
- Metaverso.
- Web 3.0.
- Realidad Extendida (XR), Virtual (VR), Aumentada (AR) y Mixta (MR).
- Cobots.
- Nanotecnología.
- Interfaces neuronales.

### 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Blockchain.
- Inteligencia Artificial.
- Seguridad.
- New Infra + Cloud.
- 5G
- Impresión 3D y 4D.
- IoT + Edge Computing

## CLAUSTRO ACADÉMICO



**ULISES ARRANZ**

Digital Transformation & New Technologies lecturer



➤ **CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 25 horas

**Fecha:** 02 de octubre al 08 de noviembre

**Costo:** \$699.00 USD

**Costo para asociados:** \$524.00 USD

# CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING

La incorporación de **modelos de machine learning y datos masivos** en la **gestión del riesgo** es una tendencia creciente

CURSO



## DURACIÓN

1 mes



## MODALIDAD

Sincrónica y Asincrónica



## ENFOQUE PRÁCTICO

Conceptos de gestión en situaciones reales



## DEDICACIÓN

20h

## OBEJTIVOS

En muchos mercados financieros, las regulaciones exigen que las instituciones tengan **modelos internos sólidos para evaluar y gestionar el riesgo**. Un programa de este tipo proporcionará una comprensión profunda de las normativas aplicables, como los requisitos de Basilea y las normas IFRS 9, lo que garantiza que los profesionales en riesgos estén actualizados en cuanto al cumplimiento

## PROGRAMA

- Introducción a la gestión del riesgo de modelo.
- Definición de Modelo
- Ciclo de vida del modelo.
- Inventario de Modelos
- Gestión en base al Tearing de modelos.
- Gobierno y Clasificación de cambios en modelos
- Cuantificación del Riesgo de Modelo
- Conceptualización del Riesgo de Crédito
- Caso particular: Modelos IRB, IFRS9 y Stress Test
- Alternativas a modelos estadísticos: Modelos mixtos / no cuantitativos / genéricos (elaborados por terceros/vendors).
- Tendencias recientes y retos.



+34 918599010



info@nemesisrisk.com



WWW.NEMESISRISK.COM

➤ **PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 14 horas

**Fecha:** 28 de octubre al 05 de noviembre

**Costo:** \$21,000.00

**Costo para asociados:** \$16,800.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- BO Fraude, Prevención del Fraude, Gestión de Riesgos, Auditoría.

## OBJETIVOS

- Aprender sobre la ciberseguridad de los pagos y su aplicación práctica en la industria.
- Determinar metodologías para identificar, evaluar, tratar y monitorear el riesgo.
- Conocer el panorama de amenazas de los medios de pago para diseñar estrategias de protección de datos y poder mitigar amenazas y vulnerabilidades.



## METODOLOGÍA

El curso se realiza en **modalidad presencial/streaming** a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma **Zoom**).

Este **enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas** permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.

## CONSTANCIA

Al concluir satisfactoriamente el curso, todos los participantes que hayan asistido al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación digital.



**CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN DIGITAL BUSINESS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 80 horas

**ESPECIALISTA EN VISUAL BASIC FOR APPLICATION**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**FINTECH: TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Online

**Duración:** 25 horas

**GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE DATOS**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 45 horas

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA**

**Imparte:** Némesis

**Modalidad:** Online

**Duración:** 20 horas

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 9 horas

**NORMATIVA DE CIBERSEGURIDAD PASAR A OTROS CURSOS**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 15 horas

**“R”**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 40 horas

**SQL**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Online

**Duración:** 16 horas

**TALLER DATA STORYTELLING Y VISUALIZACIÓN DE DATOS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming – Presencial

**Duración:** 10 horas

## **9. PROGRAMAS EJECUTIVOS**

➤ **PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LIDERAZGO DIRECTIVO DE LA BANCA**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 14 horas

**Fecha:** 17 de octubre de 2024 al 10 de abril de 2025

**Costo:** \$76,000.00

**Costo para asociados:** \$60,800.00



# ¿Por qué este programa?

La 4ta edición del Programa Ejecutivo de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca brinda a la Alta Dirección de las entidades del sector bancario, temas innovadores y de vanguardia con el objetivo de ampliar su visión para enfrentar los retos de transformación y competitividad que se viven.

Nuestros expositores, españoles y mexicanos, son prestigiosos expertos en los temas a su cargo que no sólo compartirán su conocimiento, sino también, su experiencia práctica.

Refrendamos nuestro compromiso de brindarles este espacio de discusión y reflexión, que les permitirá estar actualizados con temas que forman parte de las últimas tendencias del sector.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa está dirigido a la **Alta Dirección** de las instituciones bancarias de México:

- **Presidentes.**
- **Miembros de consejos de administración o comités de dirección**, que deseen ampliar su visión y conocimiento para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- **Directores de una unidad de negocio** de grandes empresas que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas.





## ¿Qué te va a aportar este programa?

Se ofrecerá un Ciclo de Conferencias con ponentes de máximo nivel, especialistas en la materia quienes construirán el proceso de aprendizaje a través de sus experiencias y la del resto de los asistentes.

### **Agenda:**

- Introducción al tema.
- Conferencia programada.
- Ronda de preguntas y respuestas con participación del público asistente.

### **Duración:**

- 07 conferencias programadas mensualmente.
- Cada conferencia tiene una duración de 2 horas.



# Plan de estudios

*14h Conferencias semipresenciales*

*A distancia en tiempo real a través de nuestra plataforma de Zoom, también serán programadas en formato presencial siendo elección de los participantes optar por cualquiera de las dos modalidades.*

# CONFERENCIAS 2024-2025

## Inteligencia Artificial para Directivos

**17 de octubre 2024**

- **Ponente:** Ángel Morales, director de Inteligencia Artificial en CaixaBank

Como directivo es indispensable tomar las riendas de nuestra propia evolución profesional, siendo conscientes de nuestras limitaciones de conocimiento tecnológico y emprendiendo acciones para cubrir esa brecha de conocimiento. En esta conferencia hablaremos sobre mitos y realidades de la Inteligencia Artificial, impacto en la empresa, preocupaciones directivas, lecciones aprendidas, en qué fuentes documentarnos y compartiremos algunas anécdotas.

## Taxonomía y las Finanzas Sostenibles

**14 de noviembre 2024**

- **Ponente:** Ulises Neri Flores, Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE

La Taxonomía Sostenible de México, difundida en 2024, con el objetivo de generar un sistema de clasificación confiable y legítimo, define qué actividades económicas pueden ser consideradas sostenibles. Además, proporciona certidumbre y transparencia a los mercados financieros para aumentar la inversión en proyectos y actividades económicas que promuevan el cumplimiento de los objetivos medioambientales y sociales tanto de nuestro país como los internacionales. ¿Cómo garantizar la relevancia y operatividad de la Taxonomía Sostenible de México en el largo plazo?

## FODA para un Balance Personal

**5 de diciembre 2024**

- **Ponente:** Juan Alberto González, CEO y Cofundador IRRADIATE MORE Coach de Alto Rendimiento

El análisis FODA personal permite tomar decisiones acertadas desde el autoanálisis y estimula así a asumir nuevos retos, para perseverar en el logro de objetivos. Brinda, de esta manera, la posibilidad de crecer social y económicamente. Permite tener una apreciación objetiva de cualquier situación. Contribuye con un mejor autoconocimiento. Facilita la tarea de encontrar nuevas soluciones y potencia el pensamiento estratégico. Hace posible identificar los obstáculos que nos impiden lograr los objetivos. Así, podemos trazar la dirección más eficaz.

## Entorno y perspectivas económicas en México y a nivel mundial

**23 de enero 2025**

- **Ponente:** Arturo Damm Arnal, Economista, filósofo, catedrático, periodista y conferencista

Los principales retos y oportunidades que se presentan en el entorno económico nacional e internacional para el 2024.

# CONFERENCIAS 2024-2025

## Las mujeres en el sistema financiero

**13 de febrero 2025**

- **Ponente:** Mónica Guardado, Directora Académica del Programa de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca

Se espera que la presencia de mujeres en el sistema financiero continúe en aumento, que ocupen puestos de liderazgo y que haya un mayor número de mujeres emprendedoras en el sector. Para lograrlo, es necesario que se implementen políticas y programas institucionales para fomentar la inclusión financiera de las mujeres y reducir la brecha de género. Revisaremos algunas acciones que se vienen implementando en Europa y el mundo.

## Análisis geopolítico y cambio climático

**13 de marzo 2025**

- **Ponente:** José Antonio Quesada Palacios, Consultor y Consejero de Empresas.

La importancia de la geopolítica para las estrategias corporativas está en su nivel más alto. La búsqueda de autosuficiencia por parte de los gobiernos será impulsada por tensiones geopolíticas, incertidumbres económicas y sostenibilidad ambiental.

Desarrollos geopolíticos como el desacoplamiento entre China y occidente, las políticas ASG, la guerra en Ucrania, la paradoja inflación – recesión, el periodo electoral en México, entre otros, seguirán influyendo en las estrategias de la cadena de suministros, desplazando los destinos de inversión e impulsando los costos para las empresas. ¿Qué movimientos geoestratégicos pueden implementar los directivos para ayudar a sus empresas a prosperar en medio de la volatilidad e incertidumbre geopolítica?

## Talento y cultura

**10 de abril 2025**

- **Ponente:** Jessica Soulé, Estratega de Talento Coach & Conferencista

Con la pandemia, los empleados exploraron nuevas formas de trabajo que cambiaron sus expectativas. Tanto el liderazgo, como la cultura del sector bancario, deben adaptarse a las nuevas exigencias de sus equipos, las cualificaciones de su personal y la revisión de las estrategias de contratación, desarrollo para lograr la atracción del personal, pero, sobre todo, su retención. Analizaremos algunas estrategias que podemos implementar.

# CLAUSTRO ACADÉMICO



## Ángel Morales

Director ejecutivo especialista en la aplicación de la Inteligencia Artificial en procesos de Transformación Digital.

Con más de 15 años de experiencia en proyectos tecnológicos en Servicios Financieros, tanto en el ámbito de Banca, Seguros como Mercados de Capitales. Anteriormente responsable en Accenture Iberia (España, Portugal e Israel) de la práctica de Inteligencia Artificial y actualmente director de inteligencia artificial.



## Ulises Neri Flores

*Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE.*

Estudio la carrera de Ingeniería Petrolera, cuenta con un grado de maestría por el Instituto Francés del Petróleo y estudios de doctorado en la escuela de negocios de París. A llevando a cabo proyectos en México, Argentina, Colombia, Cuba, Francia y Venezuela. Tuvo un cargo diplomático representando a México ante organismos internacionales como la OCDE, la Agencia Internacional de Energía, la ONU y la OPEP. Actualmente ocupa el cargo de Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU-UNECE y director ejecutivo del centro de excelencia de la ONU para la administración sostenible de recursos para México y Latinoamérica.



## Juan Alberto González

*CEO y Cofundador IRRADIATE MORE Coach de Alto Rendimiento*

Ayuda a CEO's ejecutivos y emprendedores consolidados a crear un negocio que sea amigable a su estilo de vida y un estilo de vida a prueba de la fatiga extrema. Por más de 23 años, fungió como Director General para Microsoft en Colombia, Perú y Región Andina, y en sus últimos años en su carrera corporativa como Presidente para Microsoft México. Reconocido por la revista Quién como uno de los 50 personajes que transforman México" y por la revista Líderes Mexicanos como uno de los 300 Líderes más influyentes de México". Actualmente, CEO y cofundador de Irradiate More, la empresa 1 de coaching en Alto Rendimiento en México e Hispanoamérica



## Arturo Damm Arnal

*Economista, filósofo, catedrático, periodista y conferencista.*

Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad Autónoma Metropolitana y la Licenciatura en Filosofía en la Universidad Panamericana, donde también cursó la Especialidad en Filosofía Política y Social, las maestrías en Filosofía, en Ciencias Jurídicas y en Derecho Económico, así como el doctorado en Filosofía. Es profesor en las facultades de Derecho y Filosofía, y en la Escuela de Gobierno y Economía, de la Universidad Panamericana, y profesor invitado del IPADE Business School. Es articulista en el periódico La Razón y en los sitios electrónicos Asuntos Capitales y Animal Político; comentarista habitual en noticieros de televisión y radio; conferencista en foros empresariales, académicos y políticos, tanto nacionales como extranjeros. Es autor de 22 libros sobre temas de economía y filosofía, y coautor de otros ocho.

# CLAUSTRO ACADÉMICO



## **Mónica Guardado Rodríguez**

*Socia Directora de Afi Escuela*

Socia de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y Directora General de Afi Escuela de Finanzas (España y LATAM). Miembro del Consejo de Administración en OMIClear, The Iberian Energy Clearing House y en otras empresas españolas. Patrono de la Fundación Afi. Es Responsable de la Dirección Académica y profesor en PDD Economía y Finanzas para la Alta Dirección y Co-Director Académico del Postgrado en Supervisión de Entidades Financieras, Programa para Banco de España. Profesora de Afi Escuela.



## **Jessica Soulé**

*Estratega de Talento Coach & Conferencista*

Ha liderado retos en México, Estados Unidos & Latinoamérica para Potenciar al Talento y llevarlo al siguiente nivel. Siendo miembro del Consejo Directivo, fue Chief of Staff del Presidente en Nissan México. Ha impulsado la transformación Cultural, promoviendo la Diversidad e Inclusión, la Innovación, la experiencia del Cliente y la Efectividad Organizacional; colaborando tanto en empresa, como con propietarios y líderes de distribuidores.

Es Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana. Cuenta con una Maestría en Dirección de Capital Humano por la Universidad Panamericana, así como diversos programas de formación ejecutiva en el IPADE y en la Universidad de Vanderbilt en Tennessee, Estados Unidos. Actualmente es Founder de Talento & Legado. Directora Académica y Profesora en Afi Escuela.



## **José Antonio Quesada Palacios**

*Consultor y Consejero de Empresas*

Es Licenciado en Contaduría por la Universidad Iberoamericana, con Maestría en Administración por el ITAM y otra Maestría en Contaduría por el ITAM y Florida International University (FIU). Actualmente, Doctorando en Ciencias Financieras en el EGADE. Fue Presidente del IMEF y miembro del Consejo Directivo de PWC, de la cual formó parte como socio durante 33 años. También ha sido Vicepresidente del área Política Regulatoria, dentro de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). Actualmente es consultor, consejero de importantes empresas y profesor de Afi Escuela.



➤ **PROGRAMA EJECUTIVO EN FINANZAS SOSTENIBLES Y ASG**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 48 horas

**Fecha:** 30 de octubre al 12 de febrero

**Costo:** \$72,000.00

**Costo para asociados:** \$57,600.00

En este entorno, surge la **Sostenibilidad como una visión, una estrategia y un modo de entender la creación de valor** que debe ser adecuadamente enfocada.

Un **modo de entender la gestión del sistema económico y social global** que busca reducir los desequilibrios en los diferentes niveles del mismo económico, social y medioambiental.

Una **estrategia corporativa** que persigue garantizar la consecución de los objetivos empresariales y la generación de valor económico, integrando, a la vez, la protección y sostenibilidad de los entornos sociales y medioambientales esenciales para su futuro, el de sus operaciones y el de sus stakeholders.

Un **modelo de creación de valor** más complejo, equilibrado e integral; económico, social y medioambiental, que busca generar valor a largo plazo para todos los stakeholders.

No se consideran las **implicaciones económicas y de percepción de los mercados** en algunas decisiones


Los **enfoques ESG** se están haciendo dominantes para los inversores.

Los consumidores están dispuestos a **premiar o penalizar por criterios no comerciales.**



La sociedad demanda un **mayor compromiso social y medioambiental.**

Se prefiere trabajar en empresas con un perfil de **compromiso social que impacte positivamente.**



## ¿Por qué este programa?

Las empresas viven en un **entorno complejo con nuevos condicionantes** que pueden incidir seriamente en su capacidad de operar: la sospecha permanente, la sociedad transparente, la sociedad militante, la sociedad interconectada, la institucionalización de la desconfianza, la sociedad simbólica y las implicaciones a nivel mundial.

Este entorno genera **nuevas demandas** de múltiples stakeholders a las que se responde desde la Sostenibilidad y visión ASG.

Este programa hace un inventario del conocimiento y las prácticas probadas en finanzas sostenibles que han ido surgiendo en los últimos años, ofreciendo con ello un aprendizaje adecuado para desarrollar las capacidades de los participantes en la planificación, acceso, entrega y monitoreo de finanzas sostenibles.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

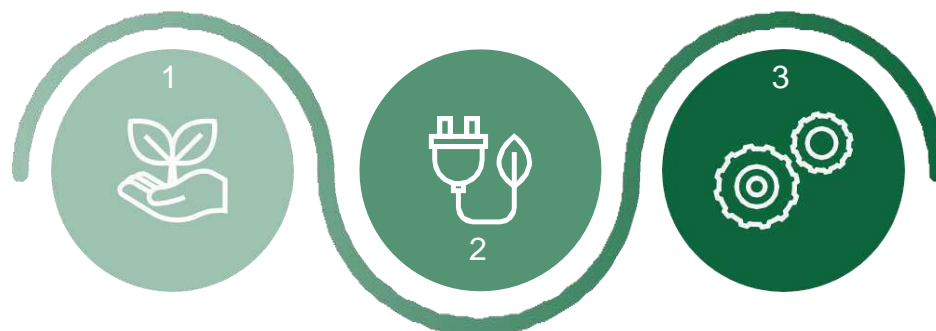
El programa está dirigido a la Alta Dirección de las instituciones:

- **Miembros de Consejos de Administración** y de Comités de Dirección que necesitan una formación 360 sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ASG.
- **Directores Generales y de área** (Finanzas, Asesoría Jurídica, Transacciones y M&A, Relaciones con Inversores, Comunicación, Marketing, Operaciones, Control, Calidad, Medio Ambiente)
- **Responsables de planificación estratégica** que necesiten identificar las interrelaciones entre la planificación estrategia, las oportunidades del mercado y los retos de la sostenibilidad.
- **Directivos de asociaciones empresariales**, Administraciones Públicas, Fundaciones y Entidades del tercer sector.
- **Emprendedores y profesionales** con experiencia que quieran obtener un conocimiento integral sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ESG.



## OBJETIVOS

Explicar y dar **las herramientas para comprender** cada uno de los ámbitos que integran la visión ESG, sus actores, temas clave, implicaciones y exigencias.



Dar una **visión integral de la Sostenibilidad**, desde una perspectiva estratégica y de creación de valor.

Anticipar **nuevos retos y tendencias** en los que la Sostenibilidad va a tener un papel relevante.



# METODOLOGÍA

*Las actividades de la formación se articularán a través de:*

***Clases presenciales/streaming. Sesiones teórico-prácticas que permitirán al participante contrastar sus experiencias con las de los mejores expertos y líderes de la industria.***

*El programa es una formación pragmática, dirigida a la alta dirección, para conocer y contrastar las últimas tendencias y retos en el ámbito de la sostenibilidad, bajo un enfoque integral que permita el intercambio de ideas y perspectivas.*

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1

### ¿Por qué la Sostenibilidad y por qué ahora?

- ¿Por qué la sostenibilidad y por qué ahora?
  - El contexto.
  - Un mundo de Stakeholders.
  - La sostenibilidad y creación de valor.

## MÓDULO 2

### Implementación de la Taxonomía Sostenible en México

- Contexto Global sobre la Sostenibilidad y la Descarbonización Industrial.
- Estrategias de Implementación de acciones sostenibles en la empresa.
- Marco de la Taxonomía Sostenible en México.

## MÓDULO 3

### Sostenibilidad y ASG: Los nuevos retos de la estrategia y gestión

#### (A) El reto medioambiental

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda medioambiental.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

#### (S) El reto social

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda social.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

#### (G) El reto de gobierno corporativo

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda de gobierno corporativo.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

## MÓDULO 4

### Sostenibilidad y mercados financieros

- La importancia y lógica de los inversores.
- ¿Qué sucede en Europa?
- Transparencia e información para el mercado.
- Visión desde el lado del mercado de deuda y las entidades financieras bancarias.

## MÓDULO 5

### Sostenibilidad y ASG: Tendencias y retos futuros

- Las fronteras difuminadas entre industrias.
- Un futuro “inteligente”.
- El futuro del trabajo.
- El nuevo poder del consumidor.
- Buscando recursos asequibles y sostenibles.
- Una nueva educación para una nueva sociedad.

# CLAUSTRO ACADÉMICO

\*Los ponentes podrán variar por causa de fuerza mayor.



**José Antonio Quesada**

*Ex Vicepresidente de Política Regulatoria en Comisión Nacional Bancaria y de Valores*

Dirección académica



**Ulises Neri Flores**

Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE.



**Patricia Moles**

Especialista en Finanzas verdes, Miembro del equipo asesor del Gobernador de Banxico



**Humberto Ahuactzin**

Project Manager para México y Centroamérica de Finanzas Sostenibles en Peterson Energy Logistics



**Leticia Rojas**

CEO México en Futerra



**Julio Portales**

CEO en ICB Group



**Claudia Antuña**

Socia de Afi, Sostenibilidad y Analista de inversiones



**Ricardo Pedraz**

Consultor de Afi, Finanzas Públicas y Finanzas Sostenibles



**Carlos Mendoza**

Director Regional de Peterson en Servicios de Sostenibilidad para las Américas e Iberia.



**Alan Gómez**

Experto en Sostenibilidad-ASG, Finanzas Sostenibles y Riesgo Climático. Miembro TCFD.



➤ **PROGRAMA EJECUTIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 45 horas

**Fecha:** 5 de noviembre de 2024 al 11 de marzo 2025 (martes)

**Costo:** \$85,000.00

**Costo para asociados:** \$68,000.00

# PERFIL DEL PARTICIPANTE



El programa está dirigido a directivos que, sin contar con una base de conocimiento tecnológico, necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en el panorama empresarial de cara a la toma de decisiones en sus organizaciones:

- **Responsables de estrategia y de negocio.**
- **Miembros de consejos de administración o comités de dirección**, que deseen ampliar su visión y conocimiento tecnológico para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- **Directores de una unidad de negocio de grandes empresas** que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas (comercial, operaciones, *marketing*, finanzas...).
- **Emprendedores experimentados** que deseen adquirir un conocimiento transversal de la tecnología y de su impacto en el negocio.

# PROGRAMA

## Introducción al programa

- La tecnología y su factor exponencial
- Cómo han cambiado las tecnologías los modelos de negocio digitales
- Contexto macroeconómico de la era digital
- Implicaciones de la aplicación de la tecnología y los nuevos modelos de negocios digitales

## 1. Nuevos modelos de negocio

- Introducción a los nuevos modelos de negocio digital
- Patrones de nuevos modelos de negocio digital
- La gestión del talento digital

## 2. Transformación digital

- El impacto de la transformación digital en la empresa
- Organizaciones digitales
- Introducción a las metodologías de trabajo en la era digital
- Factores de impulso de la transformación digital
- Organizaciones exponenciales

## 3. La innovación estratégica como palanca de crecimiento

- Introducción a la innovación empresarial
- Metodologías de innovación
- Organizaciones innovadoras



**Taller:** Modelos de Negocio Digitales

## 4. Habilidades Humanas en la Era de la Transformación Digital

- Plan de desarrollo moderno: Cuáles son los componentes críticos
- Habilidades críticas a fortalecer en la era de la transformación digital



**Taller:** Habilidades Humanas

- Resiliencia 2.0
- Antifragilidad
- Adaptabilidad y flexibilidad
- El arte de la claridad

## 5. Big data e Inteligencia Artificial

- Nuevo paradigma del procesamiento masivo de información
- Aspectos legales y regulatorios. Capacidades de explotación masiva de datos
- Modelos de negocio basados en datos. Organizaciones data driven
- Comprensión teórica de la inteligencia artificial
- Análisis del nuevo paradigma de la democratización e integración de la inteligencia artificial
- Análisis del impacto de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos
- Análisis del contexto actual: la inteligencia artificial desde las grandes corporaciones a las PYMES, pasando por los productos de consumo
- Nuevas tendencias
- Ética, riesgos y normativa
- Aplicación de las empresas



**Taller:** Business Cases

# PROGRAMA

## 6. Blockchain

- Comprensión de la tecnología blockchain
- Los criptoactivos y su relación con los contratos inteligentes, tokens y criptomonedas como Bitcoin y/o Ethereum
- Análisis del contexto actual y nuevas tendencias
- Estrategias de implantación. Riesgos y normativa

## 7. Ciberseguridad

- Conceptos básicos de ciberseguridad
- La seguridad en la cadena de valor del negocio
- La transformación digital: ¿Oportunidad o amenaza?



**Taller:** Business Case: Estrategias de Ciberseguridad

## 8. Robots físicos, lógicos y la automatización de los procesos de un negocio

- Comprensión teórica de la robotización: fundamentos de robotización y RPA (robotic process automation)
- Análisis del nuevo paradigma: la convergencia y potencia de la automatización entre robots de servicio, 5G, IIoT, big data y la inteligencia artificial
- Impacto socioeconómico de la robotización, brecha generacional y transformación de modelos de negocio
- Estrategias de implantación

## 9. Cloud computing

- ¿Qué es cloud computing?
- Detalle de los modelos y opción de despliegue Cloud
- Retos del Cloud Computing
- Transición al Cloud Computing
- Nuevos Productos Cloud disponibles en el mercado

## 10. Marketing & advertising technology

- El nuevo paradigma “data driven”
- Ecosistema marketing & advertising technology
- Disciplinas “data driven marketing”
- Players tecnológicos más relevantes: Google, Adobe & Salesforce
- Perfiles profesionales involucrados: business analytics, technical analytics, data scientist, data engineer
- Impacto en el negocio y modelo organizativo
- Tendencias de futuro. Ejemplos de mejores prácticas

## 11. Otras tecnologías actuales y futuras

- Virtual Reality, Augmented Reality y Mixed Reality
- Impresión 3D y Bio-impresión
- Cobots: robótica colaborativa
- Neurotecnología y nuevas interfaces de biosensado
- Nanotecnología y nuevos materiales

# CLAUSTRO ACADÉMICO



**Mauricio Corona, PH.D.**

**Dirección Académica**

Miembro del Board y Director Global de Transformación del Service Desk Institute (Londres, UK). Miembro del Consejo Directivo de ACIS-IT sede en Dubai, Emiratos Árabes Unidos y Presidente de Grupo BP Gurus.



**Ana Yasmeen Chong**

CEO de BPGurus



**Alfredo Reyes Krafft, PH.D.**

Socio Director en Reyes Krafft Solís Abogados



**Juan Alberto González Esparza**

CEO y co-fundador of Irradiate More



**Mario Isla Mendoza**

Director Comercial de TUTUM TECH



**Silvia Ariza Sentís**

Data Strategy Consultant



**Francisco Corona Chávez**

CTO en Microsoft Azure Latam



**Christian Peñaloza, PH.D.**

Director del Instituto de Investigaciones Mirai Innovation Japón



**Carlos Rojas Durán**

Responsable de MadTech Iberia, Accenture Interactive

**PROGRAMA EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS, TALENTO Y CULTURA**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 51 horas

**PROGRAMA EJECUTIVO #MUJERESQUETRANSFORMAN**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 74 horas

**PROGRAMA EJECUTIVO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SALUD**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 60 horas

# 10. DIPLOMADOS

➤ **DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 36 horas

**Fecha:** 08 de octubre al 14 de noviembre (martes y jueves)

**Costo:** \$36,000.00

**Costo para asociados:** \$28,800.00



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El diplomado está dirigido a profesionales que necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y una visión más analítica de los negocios y basar la toma de decisiones con data y analíticas.

- Profesionales del sector de tecnología de la información
- Cualquier profesional involucrado en el manejo, gestión y análisis de la información.

## OBJETIVOS

- **Identificar el proceso a seguir dentro de un proyecto de Big Data** desde la arquitectura de los datos hasta el valor extraído de ellos
- Aprovechamiento de los recursos **a través del gobierno, estructura, carga, análisis de datos, creación de procesos y algoritmos.**
- Optimización del trabajo de **Marketing Intelligence y Business Intelligence.**
- Diseño de estrategias **a partir de la información** de una empresa (ser data driven), de los **insights a la acción.**

***REQUISITOS TECNOLÓGICOS:*** Tener conocimiento de estadística básica; equipo de cómputo con mínimo 8GB de RAM y permisos de administrador para instalar software (R + R Studio, Python + Anaconda, Notepad++, Google Chrome y Moba Exterm ssh client).



# PROGRAMA

## 1. FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS

- Introducción a la Ciencia de Datos y su importancia en 2024.
- Conceptos básicos de Python/R para análisis de datos.
- Instalación y configuración del entorno de trabajo.

## 2. FUNDAMENTOS DE BIG DATA

- Introducción a Big Data y sus aplicaciones en la ciencia de datos.
- Conceptos clave: volumen, velocidad, variedad, veracidad.
- Herramientas y tecnologías de Big Data (Hadoop, Spark).

## 3. ANÁLISIS DE BIG DATA EN LA NUBE

- Implementación de análisis de datos en la nube (AWS, Google Cloud, Azure)
- Procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.
- Casos prácticos y ejemplos de uso

## 4. MANIPULACIÓN Y PREPROCESAMIENTO DE DATOS

- Importación y exploración de conjuntos de datos.
- Limpieza y transformación de datos.
- Gestión de datos faltantes y valores atípicos.

## 5. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS (EDA)

- Visualización de datos con matplotlib, seaborn, ggplot2, etc.
- Estadísticas descriptivas y distribuciones de variables.
- Identificación de patrones y tendencias en los datos

## 6. MODELADO PREDICTIVO CON MACHINE LEARNING

- Introducción al aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Construcción de modelos de regresión y clasificación.
- Evaluación de la precisión y rendimiento del modelo.

## 7. OPTIMIZACIÓN DE MODELOS Y SELECCIÓN DE

## CARACTERÍSTICAS

- Técnicas de ajuste de hiperparámetros.
- Selección de características y reducción de la dimensionalidad.
- Optimización de modelos para mejorar la precisión y eficiencia.

## 8. PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL (NLP)

- Fundamentos de procesamiento de texto.
- Extracción de características de texto y tokenización.
- Creación de modelos de NLP para análisis de sentimientos y clasificación de texto.

## 9. APRENDIZAJE PROFUNDO Y REDES NEURONALES

- Introducción al aprendizaje profundo y las redes neuronales.
- Construcción y entrenamiento de modelos de redes neuronales en TensorFlow/Keras.
- Aplicaciones de redes neuronales en visión por computadora y procesamiento de secuencias.

## 10. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Aplicaciones prácticas de IA en la industria.

## 11. TÉCNICAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Modelos Generativos (GANs) y Transferencia de Estilo.
- Reinforcement Learning y sus aplicaciones.
- Ética y consideraciones en el uso de IA. o.

## 12. VISUALIZACIÓN DE DATOS AVANZADA

- Técnicas avanzadas de visualización de datos.
- Creación de dashboards interactivos con herramientas como Plotly, Shiny y Dash.
- Buenas prácticas para la comunicación efectiva de resultados..

➤ **DIPLOMADO EN DERECHO BURSÁTIL**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 81 horas de curso + 10 horas de exámenes modulares

**Fecha:** 21 de octubre al 05 de marzo de 2025

**Costo:** \$33,756.00

**Costo para asociados:** \$28,963.00

**DIPLOMADO SELECCIÓN, EVALUACIÓN E INVERSIÓN EN INSTRUMENTOS ASG**

**Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana

**Modalidad:** Streaming

**Duración:** 72 horas

# 11.MASTER

➤ **MASTER EN CORPORATE FINANCE**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 400 horas

**Costo:** \$180,000.00

**Costo para asociados:** \$144,000.00

➤ **MASTER EN FINANZAS**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Blended

**Duración:** 400 horas

**Costo:** \$220,000

**Costo para asociados:** \$176,000.00

## **12.PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO**

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO**

- **General**
- **Alta Dirección**

**Imparte:** ABM

**Modalidad:** Online

**Duración:** 1 a 2 horas respectivamente

**Costo:** Pregunta por nuestros costos en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)





# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO

Este Programa de Formación tiene como objetivo sensibilizar al personal del sector bancario, sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y favorezca la inclusión en todos los niveles de la organización.

## 1. CURSO GENERAL

**Objetivo:** Sensibilizar a colaboradores del sector bancario sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y la no discriminación. Si bien la teoría y los conceptos son relevantes, la perspectiva central del curso es a través del estudio de casos reales que son aplicables a los temas relevantes de la Banca y que promueven la reflexión individual.

**Duración:** 2 horas.

### Temas que abarca:

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

- Diversidad.
- Sesgos inconscientes.
- Perspectiva de género y comunidad LGBT+.

#### MÓDULO 2. DISCRIMINACIÓN

- Privilegios, vulnerabilidades y la cultura.
- Interseccionalidad.
- Desigualdades.

#### MÓDULO 3. RUMBO A LA CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS SEGUROS: PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y DE LA DISCRIMINACIÓN

- Marco legal de la violencia de género en México.
- Herramientas para la prevención.

## 2. CURSO DE ALTA DIRECCIÓN

**Objetivo:** Sensibilizar a la alta dirección del sector bancario sobre la importancia de contar con organizaciones igualitarias y diversas, de los conceptos de igualdad, equidad del marco normativo y de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la equidad de género.

Curso online **Duración:** 1 hora.

### Temas que abarca:

#### MÓDULO 1. ORGANIZACIONES IGUALITARIAS Y DIVERSAS

- Relevancia estratégica: Impacto positivo de negocio.
- Florecimiento humano y conciencia social.
- Innovación con perspectiva de género.

#### MÓDULO 2. SENSIBILIZACIÓN

- Retos de la perspectiva de género en las instituciones financieras.
- Diversidad, igualdad e inclusión.
- Teorías para abordar el género: feminismos y masculinidades.
- Marco normativo de la igualdad y la no discriminación.

#### MÓDULO 3. LIDERAZGO INCLUSIVO

- Importancia de la dignidad humana y diversidad.
- Herramientas para la prevención de violencia de género.
- Estrategias del liderazgo inclusivo.

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de datos de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas por haber concluido la capacitación.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

## **13.PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD**

➤ **IMPLEMENTACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO**  
**NUEVO**

**Imparte:** AFI Escuela de Finanzas

**Modalidad:** Streaming - Presencial

**Duración:** 12 horas

**Fecha:** 06, 13 y 20 de noviembre

**Costo:** \$18,000.00

**Costo para asociados:** \$14,400.00

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- General a cualquier nivel de la organización.

## OBJETIVO

Este curso considera como marco de referencia las metas e iniciativas globales para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, en línea con los estándares ESG de diversas industrias orientados a las prioridades y sectores económicos señalados en la Taxonomía Sostenible en México.

- Comprender las bases con las cuales se identificaron los sectores prioritarios en la Taxonomía, así como los principales objetivos sostenibles establecidos en ella, así como sentar las bases para el diseño e implementación de hojas de ruta sostenibles mediante estándares de la ONU.



## PROGRAMA

### 1. CONTEXTO GLOBAL SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA DESCARBONIZACIÓN INDUSTRIAL

- Sistema Energético: Principales fuentes de gases de efecto invernadero.
- Sostenibilidad: De los Objetivos del Milenio a la Agenda 2030.
- Acuerdos Internacionales sobre cambio Climático: Acuerdos de Paris, Net Zero, Global Methane Initiative, etc.

### 2. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES SOSTENIBLES EN LA EMPRESA

- Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) -vínculo con los ODS
- El Impacto financiero de la sostenibilidad.
- Política pública en los países que favorecen la sostenibilidad y la transición energética.
- Análisis de las estrategias de las empresas orientadas a la sostenibilidad.

### 3. MARCO DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO

- Metodología de la Taxonomía Sostenible en México.
- Objetivos de la Taxonomía Sostenible de México.
- Análisis sectorial e identificación de actividades económica.
- Mitigación y Adaptación al cambio climático.
- Igualdad de Género.
- Estándar de la ONU – (UNFC)1 herramienta que contribuyen a diseñar o fortalecer hojas de ruta de descarbonización industrial y sostenibilidad alineadas a la Taxonomía.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### ULISES NERI

Vice Chair Latin America -  
Expert Group on Resource  
Management - United Nations

# **14. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES**

## ➤ CONVENIO ABM CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

ABM en colaboración con el ITESM tienen como objetivo, otorgar educación continua a todos los empleados de las distintas instituciones bancarias, así como facilitar su acceso a temas de alto interés y grado de aplicabilidad. Con este fin se ofertan, entre otros los siguientes programas de Posgrado, Seminarios, Diplomados, Talleres y Certificaciones, los cuales tienen descuentos del 10% hasta un 30%.

### **Certificaciones**

1. Estrategia de Negocios
2. Business Management
3. Gestión y Dirección Financiera
4. Tecnologías de Ciberseguridad
5. Financial Specialist
6. Financial Strategist
7. Citizen Data Scientist
8. Data Scientist
9. Senior Data Scientist
10. Effective Leader
11. High Impact Manager
12. Senior Leader
13. Project Team Member
14. Agile Project Leader
15. Project Manager Professional
16. Project Management Officer
17. Chief Digital Transformation Officer
18. Business Analytics: De los Datos al Conocimiento
19. Ciencia de Datos
20. Sostenibilidad Financiera para la Transformación Pública
21. Desarrollo de Habilidades Gerenciales: Líder de Líderes
22. Data Science For Business
23. Formación Estratégica para Gerentes de Alto Desempeño

### **Cursos**

1. Administración de Costos
2. Desarrollo de Proyectos de Innovación en la Organización
3. Desarrollo de Supervisores que Transforman
4. Estrategias para una Comunicación Efectiva
5. Excel Avanzado para Negocios
6. Diseñando Experiencias de Servicio Wow

7. Finanzas para no Financieros
8. Inteligencia Artificial en Bancos: Descubriendo el Potencial
9. Programación con Python
10. Inteligencia Emocional y Financiera
11. Storytelling + Presentaciones Contundentes
12. Análisis de los Estados Financieros Curso
13. Gestión de las Emociones Curso
14. Introducción a las Finanzas Curso
15. Liderazgo Eficaz
16. Norma ISO 9001:2015
17. Negociación y Manejo de Conflictos

### **Diplomado**

1. "Auditor Líder de Sistemas Integrados de Gestión ISO9001:2015, ISO14001:2015,ISO45001:2018 e ISO22000:2018"
2. Finanzas Bursátiles Aplicadas
3. Desarrollo de Competencias Gerenciales
4. Desarrollo de Habilidades en Contabilidad, Impuestos y Finanzas
5. Gestión Profesional de Proyectos
6. People Analytics
7. Los Impuestos en México, un Enfoque con Visión Financiera y Fiscal
8. Los Impuestos en México, un Enfoque con Visión Financiera y Fiscal

### **Talleres**

1. Negociación y Manejo de Conflictos
2. Inteligencia Emocional
3. Preparación para el Examen de Certificación PMP®
4. Liderazgo y Empowerment

- ✓ Para mayor información y temarios, consulta la oferta actualizada en la siguiente liga:  
[https://maestriasydiplomados.tec.mx/programas/educacion\\_continua](https://maestriasydiplomados.tec.mx/programas/educacion_continua)



**Posgrados:**

Correo: [posgrados.info@itesm.mx](mailto:posgrados.info@itesm.mx)

Teléfono: 800 623 7874

**Educación Continua:**

Correo: [educacion.continua@itesm.mx](mailto:educacion.continua@itesm.mx)

Teléfono: 800 800 2114

**Contacto: Nelly Estrada de la Torre**

**Desarrollo de Educación Continua Tecnológico de Monterrey**

Teléfono: (52) 33 2835 6360

Correo: [nelly.estrada@tec.mx](mailto:nelly.estrada@tec.mx) <https://maestriasydiplomados.tec.mx>

**Apoyos educativos:**

**10% al 25% (dependiendo el programa)**

**Formas de pago: Banca Electrónica, depósito bancario, tarjeta de débito y Tarjeta de crédito hasta 12 meses sin interés.**



# Oferta Educativa

septiembre 2024



### 100% autogestionable.

Microcertificados, certificados de competencias y certificaciones que construyen tu camino hacia el éxito profesional.

- **Rutas flexibles de aprendizaje.**  
De acuerdo con tu perfil.
- **Modelo apilable.**  
Varios microcertificados suman un certificado de competencias y un certificado de competencias más un proyecto integrador de dominio autónomo dan como resultado una certificación.
- **Bajo demanda.**  
Microcertificados y certificados que desarrollan una competencia, los cuales puedes tomar cuando decidas y de manera independiente.
- **Retos de aplicación.**  
Revisados y controlados por profesores expertos.
- **Contenidos para potenciar tu desempeño.**  
Conocimientos y herramientas de aplicación inmediata para generar impacto en tu vida profesional y en la organización donde trabajas.



Un modelo de aprendizaje flexible, 100% digital y personalizable a tus necesidades.

## Certificaciones de The Learning Gate

### Área Temática

## Finance

### Financial Specialist

Duración: 192 horas

Fecha: apertura flexible

### Financial Strategist

Duración: 212 horas

Fecha: apertura flexible

### Área Temática

## Operational Excellence

### Operational Excellence Team Leader

Duración: 212 horas

Fecha: apertura flexible

# Certificaciones de The Learning Gate

## Área Temática

### Marketing and Sales

#### Marketing Specialist

Duración: 162 horas

Fecha: apertura flexible

#### Digital Marketing Strategist

Duración: 182 horas

Fecha: apertura flexible

#### Strategic Sales Leader

Duración: 162 horas

Fecha: apertura flexible

## Área Temática

### Leadership

#### Effective Leader

Duración: 212 horas

Fecha: apertura flexible

#### High Impact Manager

Duración: 212 horas

Fecha: apertura flexible

#### Senior Leader

Duración: 212 horas

Fecha: apertura flexible

## Área Temática

### Digital Transformation

#### Chief Digital Transformation Officer

Duración: 162 horas

Fecha: apertura flexible

## Área Temática

### Data Science

#### Citizen Data Scientist

Duración: 142 horas

Fecha: apertura flexible

#### Data Scientist

Duración: 272 horas

Fecha: apertura flexible

#### Senior Data Scientist

Duración: 112 horas

Fecha: apertura flexible

## Área Temática

### Project Management

#### Project Team Member

Duración: 122 horas

Fecha: apertura flexible

#### Agile Project Leader

Duración: 172 horas

Fecha: apertura flexible

#### Project Manager Professional

Duración: 192 horas

Fecha: apertura flexible

#### Project Management Officer

Duración: 102 horas

Fecha: apertura flexible

# **A** MODALIDAD **AULA VIRTUAL**

Sesiones virtuales de  
**aprendizaje interactivo.**

**100%**  
en tiempo  
real.

**100%**  
Sesiones  
en vivo con  
profesor  
experto.

## **flexibilidad**

Sólo algunos programas  
incluyen exámenes, tareas  
y proyectos finales.



## Programas:

### **Acompañamiento Conductual para el Estilo de Vida**

#### **Diplomado**

Duración: 106 horas

Fecha: 24 de septiembre

### **Administración Aduanera**

#### **Diplomado**

Duración: 148 horas

Fecha: 6 de septiembre

### **Administración de Costos**

#### **Curso**

Duración: 40 horas

Fecha: 23 de septiembre

### **Administración de Proyectos de Tecnologías de Información (APTI)**

#### **Diplomado**

Duración: 112 horas

Fecha: 28 de septiembre

### **Agronegocios**

#### **Diplomado**

Duración: 108 horas

Fecha: 24 de septiembre

### **Agronomía para no Agrónomos**

#### **Curso**

Duración: 48 horas

Fecha: 6 de septiembre

### **Aplicación de la Legislación Ambiental**

#### **Curso**

Duración: 40 horas

Fecha: 6 de septiembre

### **Aprendiendo a Vivir con Diabetes: Derribando Mitos y Actuando Oportunamente**

#### **Curso**

Duración: 24 horas

Fecha: 7 de septiembre

# Programas:

## **Auditor Líder de Sistemas Integrados de Gestión ISO9001:2015, ISO14001:2015, ISO45001:2018 e ISO22000:2018** **Diplomado**

Duración: 132 horas  
Fecha: 21 de septiembre

## **Business Analytics: De los Datos al Conocimiento** **Certificado de Alta Especialidad**

Duración: 144 horas  
Fecha: 10 de septiembre

## **Ciencia de Datos** **Certificado de Alta Especialidad**

Duración: 144 horas  
Fecha: 2 de septiembre

## **Coaching Profesional** **Certificación Internacional**

Duración: 112 horas  
Fecha: 20 de septiembre

## **Decisiones Estratégicas en el Retail** **Diplomado**

Duración: 128 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Decoración e Interiorismo** **Diplomado**

Duración: 120 horas  
Fecha: 19 de septiembre

## **Desarrollo de Competencias Gerenciales** **Diplomado**

Duración: 112 horas  
Fechas: 13 y 23 de septiembre

## **Desarrollo de Habilidades en Contabilidad, Impuestos y Finanzas** **Diplomado**

Duración: 96 horas  
Fecha: 14 de septiembre

## **Desarrollo de Proyectos de Innovación en la Organización**

**Curso**  
Duración: 54 horas  
Fecha: 3 de septiembre

## **Desarrollo de Supervisores que Transforman**

**Curso**  
Duración: 48 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Desarrollo de Vendedores de Alto Potencial** **Diplomado**

Duración: 112 horas  
Fecha: 6 de septiembre

## **Design Thinking Workshop** **Curso**

Duración: 40 horas  
Fecha: 28 de septiembre

## **Dirección Estratégica de Almacenes y Centros de Distribución** **Diplomado**

Duración: 112 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Dirección Estratégica de Ventas** **Diplomado**

Duración: 112 horas  
Fecha: 13 de septiembre

## **Diseñando Experiencias de Servicio Wow** **Curso**

Duración: 40 horas  
Fecha: 20 de septiembre

## **Emprendimiento Digital Innovador**

**Curso**  
Duración: 68 horas  
Fecha: 7 de septiembre

## **Ergonomía Laboral** **Diplomado**

Duración: 120 horas  
Fecha: 13 de septiembre

## **Estrategias para una Comunicación Efectiva** **Curso**

Duración: 24 horas  
Fecha: 6 de septiembre

## **Evaluación de Riesgos y Control Interno** **Diplomado**

Duración: 96 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Excel Avanzado para Negocios** **Curso**

Duración: 40 horas  
Fecha: 6 de septiembre

## **Excel para Negocios** **Curso**

Duración: 40 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Finanzas Bursátiles Aplicadas** **Diplomado**

Duración: 152 horas  
Fecha: 6 de septiembre

## **Finanzas para no Financieros** **Curso**

Duración: 40 horas  
Fechas: 11 y 27 de septiembre

## **Finanzas para Profesionistas no Financieros en la Industria** **Diplomado**

Duración: 108 horas  
Fecha: 6 de septiembre

## **Gestión Profesional de Proyectos** **Diplomado**

Duración: 100 horas  
Fechas: 13 y 25 de septiembre

# Programas:

## **Integración de Tecnología en Educación Médica**

### **Diplomado**

Duración: 96 horas  
Fecha: 14 de septiembre

## **Inteligencia Artificial en Bancos: Descubriendo el Potencial**

### **Curso**

Duración: 8 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Inteligencia Emocional**

### **Taller**

Duración: 24 horas  
Fecha: 13 de septiembre

## **Inteligencia Emocional y Financiera**

### **Curso**

Duración: 30 horas  
Fecha: 2 de septiembre

## **Lean Six Sigma Black Belt**

### **Certificación**

Duración: 159 horas  
Fecha: 7 de septiembre

## **Liderazgo y Empowerment**

### **Taller**

Duración: 24 horas  
Fecha: 11 de septiembre

## **Los Impuestos en México, un Enfoque con Visión Financiera y Fiscal**

### **Diplomado**

Duración: 105 horas  
Fecha: 27 de septiembre

## **Negociación y Manejo de Conflictos**

### **Taller**

Duración: 24 horas  
Fechas: 14 y 30 de septiembre

## **Nutrición Funcional Aplicada a la Terapéutica del Sobrepeso y la Obesidad**

### **Diplomado**

Duración: 96 horas  
Fecha: 3 de septiembre

## **People Analytics**

### **Diplomado**

Duración: 96 horas  
Fecha: 13 de septiembre

## **Políticas Organizacionales para la Igualdad**

### **Curso**

Duración: 33 horas  
Fecha: 24 de septiembre

## **Preparación a la Certificación Disciplined Agile® Scrum Master (DASM)**

### **Curso**

Duración: 32 horas  
Fecha: 30 de septiembre

## **Preparación para el Examen de Certificación PMP®**

### **Taller**

Duración: 35 horas  
Fecha: 13 de septiembre

## **Preparación para la Certificación de AWS Cloud Practitioner**

### **Curso**

Duración: 40 horas  
Fecha: 28 de septiembre

## **Programación con Python**

### **Curso**

Duración: 30 horas  
Fecha: 20 de septiembre

## **Seguridad, Higiene Industrial y Salud Ocupacional**

### **Diplomado**

Duración: 112 horas  
Fecha: 6 de septiembre

## **Sostenibilidad Financiera para la Transformación Pública Certificado de Alta Especialidad**

Duración: 144 horas  
Fecha: 14 de septiembre

## **Storytelling + Presentaciones Contundentes**

### **Curso**

Duración: 40 horas  
Fecha: 10 de septiembre

## **Tecnologías para Internet de las Cosas (IoT)**

### **Curso**

Duración: 48 horas  
Fecha: 13 de septiembre

## **Transformación Digital Gerencial**

### **Diplomado**

Duración: 112 horas  
Fecha: 20 de septiembre

Modalidad

# live ((...))

Aprendizaje relevante y aplicación inmediata en el trabajo.

**50% en tiempo real.**

25%

**Sesiones en vivo** con profesor experto para aprender conceptos.

25%

Estudio en la plataforma de acuerdo con tus horarios.

25%

**Sesiones en vivo** con profesor experto para practicar en entorno controlado.

25%

Reto de aplicación en el trabajo con **retroalimentación experta.**



## Programas:

### **Administración Estratégica de Capital Humano**

#### **Certificación**

Duración: 140 horas

Fechas: 4 y 24 de septiembre

### **Administración Integral de Compras**

#### **Certificado de Competencias**

Duración: 120 horas

Fecha: 19 de septiembre

### **Business Management**

#### **Certificación**

Duración: 150 horas

Fecha: 11 de septiembre

### **Core Tools: Herramientas para la Manufactura**

#### **Certificación**

Duración: 90 horas

Fecha: 9 de septiembre

### **Data Science and AI: Del Concepto a Desarrollo de Aplicaciones**

#### **Certificación**

Duración: 160 horas

Fecha: 4 de septiembre

### **Data Science For Business**

#### **Certificado de Competencias**

Duración: 100 horas

Fecha: 3 y 30 de septiembre

### **Desarrollo de Habilidades Gerenciales: Líder de Líderes**

#### **Certificado de Competencias**

Duración: 94 horas

Fechas: 10 y 25 de septiembre

### **Estrategia de Negocios**

#### **Certificación**

Duración: 140 horas

Fecha: 30 de septiembre

### **Ética y Cumplimiento**

#### **Corporativo Internacional**

#### **Certificado de Competencias**

Duración: 100 horas

Fecha: 2 de septiembre



## Programas:

### **Formación Estratégica para Gerentes de Alto Desempeño Certificado de Competencias**

Duración: 100 horas

Fecha: 10 y 23 de septiembre

### **Gestión Profesional Ágil de Proyectos. Principios, Valores y Metodologías Certificación**

Duración: 170 horas

Fecha: 25 de septiembre

### **Gestión y Dirección Financiera Certificación**

Duración: 140 horas

Fecha: 18 de septiembre

### **Lean Manufacturing Certificación**

Duración: 155 horas

Fecha: 3 y 26 de septiembre

### **Marketing Digital Certificación**

Duración: 140 horas

Fechas: 12 y 24 de septiembre

### **Planeación y Evaluación de Negocios Inmobiliarios Certificado de Competencias**

Duración: 100 horas

Fechas: 3, 18 y 30 de septiembre

### **Tecnologías de Ciberseguridad Certificación**

Duración: 155 horas

Fecha: 12 de septiembre

MODALIDAD

# Educación Continua en Línea

Formato autogestionable  
**100% virtual.**



**Proyectos cortos**  
de aplicación.



**Sesión virtual en vivo**  
de 1.5 horas con profesor  
experto.



**Apoyo de tutor experto**  
para resolver dudas  
técnicas de forma  
diferida.

## Autoestudio

De acuerdo con tus  
horarios, pero con  
fechas límite de  
entregas por módulo.



## Programas:

### **Administración de la Construcción Certificación**

Duración: 220 horas  
Fecha: 30 de septiembre

### **Administración Municipal Curso**

Duración: 50 horas  
Fecha: 4 de septiembre

### **Big Data como Estrategia de Negocios Certificación**

Duración: 115 horas  
Fecha: 5 de septiembre

### **Habilidades de Administración Ágil de Proyectos, Basado en Estándares del PMI® e IPMA Certificación**

Duración: 155 horas  
Fecha: 9 de septiembre

### **Innovación en la Construcción Certificado de Competencias**

Duración: 50 horas  
Fecha: 30 de septiembre

MODALIDAD

# Educación Continua en Línea

De autoestudio, con fechas  
de entrega flexibles.



Materiales didácticos  
y de refuerzo.



Plataforma de  
aprendizaje virtual.



Modelo 100%  
autodirigido.



## Cursos Autodirigidos

### Administración de Proyectos

Curso

Duración: 10 horas

### Análisis de los Estados

Financieros

Curso

Duración: 10 horas

### Conceptos Estratégicos

de Mercadotecnia

Curso

Duración: 40 horas

### Conducción de Equipos

de Alto Desempeño

Curso

Duración: 12 horas

### Gestión de la Fuerza de Ventas

Curso

Duración: 12 horas

### Gestión de las Emociones

Curso

Duración: 11 horas

### Gestión Estratégica del Capital

Humano

Curso

Duración: 12 horas

### Impuestos de las Operaciones

Empresariales

Curso

Duración: 10 horas

### Introducción a la Transformación

Digital

Curso

Duración: 15 horas

### Introducción a las Finanzas

Curso

Duración: 60 horas

### Legislación Fiscal y Laboral

en la Industria de la Construcción

Curso

Duración: 9 horas

### Liderazgo Eficaz

Curso

Duración: 10 horas

## Cursos Autodirigidos

**Machine Learning  
para la Toma de Decisiones**  
Curso  
Duración: 10 horas

**Negociación y Manejo  
de Conflictos**  
Curso  
Duración: 12.5 horas

**Norma ISO 9001:2015**  
Curso  
Duración: 12 horas

**Proyecto de Vida Plena**  
Curso  
Duración: 15 horas

**Psicología Positiva**  
Curso  
Duración: 12 horas

**Supply Chain Management**  
Curso  
Duración: 15 horas

# TEC OUTLIVE EXPERIENCES

Una modalidad transformadora con contenidos en línea y actividades presenciales.

- **Vive experiencias únicas para tu beneficio personal**, el de tu organización y el de tu equipo de trabajo.
- Disfrutarás de la interacción con otras personas y **vivirás nuevas experiencias**.
- **Explorarás e identificarás tus áreas de oportunidad y fortalezas** a través de actividades interactivas que impacten en tu crecimiento profesional y personal.
- Experiencias de aprendizaje diseñadas para afrontar retos y salir de la zona de confort.

**¡Vive un aprendizaje transformador!**



## Programas:

### **Certificado Immersive Leadership Challenge**

#### **Experiencia Inmersiva de Aprendizaje (Híbrida)**

Duración: 33 horas

Fecha: 12 de septiembre

➤ **CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

La Asociación de Bancos de México y HIPODEC (High Potential Development Center) de la Universidad Panamericana unen esfuerzos para formar una alianza estratégica.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 20% de descuento sobre el costo de colegiatura vigente en los Programas de Posgrado y Programas de Educación Continua UP.

- ✓ Para mayor información y temarios, consulta la oferta actualizada en la siguiente liga:

<https://www.up.edu.mx/es/admisiones/posgrados/mex>

1. Doctorado en Ciencias Empresariales (DCE)
2. Maestría en Administración de Proyectos
3. Maestría en Dirección del Capital Humano
4. Maestría en Finanzas
5. Maestría en Mercadotecnia Estratégica
6. Maestría en Negocios Internacionales
7. Maestría Internacional en Finanzas (Santa Fe)
8. Maestría en impuestos

- ✓ Educación continua:

<https://hipodec.up.edu.mx/educacion-continua>

➤ **CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC**

La Asociación de Bancos de México y la Universidad Anáhuac unen esfuerzos para formar una alianza estratégica.

Se otorgará a los colaboradores bancarios del 10% hasta el 20%, de descuento sobre el costo de colegiatura vigente en los Programas de Posgrado y Programas de Educación Continua.

✓ Posgrados:

[https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/programas\\_de\\_posgrado](https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/programas_de_posgrado)

**JULIO**

1. Maestría en Riesgos
2. Maestría en Alta Dirección-MBA
3. Maestría en Economía y Negocios

**AGOSTO**

1. Doctorado en Administración Pública

✓ Educación Continua:

<https://www.anahuac.mx/mexico/educacioncontinua/>

**Informes:**

**Mtro. Carlos Andrés Salinas Bermúdez**  
Coordinador de Vinculación de Posgrado  
Tel: 55 5627 0210 Ext: 7758  
[carlos.salinasb@anahuac.mx](mailto:carlos.salinasb@anahuac.mx)

➤ **CONVENIO ABM CON THE UNIVERSITY OF CHICAGO**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Inteligencia Artificial y Data Science para Líderes
2. Storytelling y Visualización de Datos Estratégicos
3. Estrategia Financiera Corporativa
4. Gestión del Riesgo Empresarial
5. Economía Circular y Negocios Sostenibles
6. Data Engineering
7. Inteligencia Artificial y Machine Learning
8. Machine Learning para Finanzas
9. Python para Data Science
10. Estadística para Data Science
11. DevOps
12. Fintech
13. La Psicología de las Finanzas
14. Análisis Predictivo aplicado al Marketing
15. Analítica Web
16. Big Data para Marketing
17. Data-Driven Content Marketing
18. Entendimiento Estratégico del Consumidor



19. Marketing Analytics para Líderes
20. Marketing Digital: Estrategias Éticas para el Éxito
21. Gestión de Equipos Resilientes
22. Liderar Equipos en el Cambio
23. Data Science para Negocios
24. Dirección Financiera Estratégica
25. Entendimiento Estratégico del Consumidor
26. Planificación, Gestión y Resolución de Crisis

*\*En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente\**

*\*Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés\**



Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



A través de este convenio, se tendrá acceso a certificados, programas y cursos de alto nivel sobre temas de vanguardia con reconocimiento a nivel internacional, para profesionales de las finanzas, la economía, la ciencia, la ingeniería, y la tecnología.

**¡Alentando a Pensadores y Mentes Curiosas!  
Indagar, Descubrir y Dar Forma al Futuro**



**BONIFICACIÓN DEL 15% A  
COLABORADORES DE BANCOS  
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO  
TOTAL DEL PROGRAMA**

**Consulta las distintas opciones y encuentra la que  
mejor se adapte a tus necesidades profesionales:**


<https://online.professional.uchicago.edu/es/>



**Sus diferentes opciones educativas están diseñadas para  
ayudarte a dar el siguiente gran paso en tu carrera profesional.**

**¡INSCRIBETE!**

 Ana Lilia Ortega Ángeles  
 555722-4388  
 [aortega@abm.org.mx](mailto:aortega@abm.org.mx)

 Paola Navarro Ferrer  
 555722-4350  
 [pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx](mailto:pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx)

➤ **CONVENIO ABM CON CHICAGO BOOTH**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

A través de sus programas en finanzas, economía y ciberseguridad, adquirirás las habilidades que las empresas más destacadas y con más proyección están demandando.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Behavioral Economics: Nudging to Shape Decisions (inglés y español)
2. Chicago Booth Approach To Finance (inglés y español)
3. Cybersecurity Strategies For Executives (inglés y español)
4. Mindful Leadership Inteligencia emocional y liderazgo (inglés y español)

*\*En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente\*.*

*\*Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés\**



Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



## Executive Education

Los procesos de transformación acelerada de los actuales entornos profesionales exigen nuevos enfoques de liderazgo. Para estar a la altura de este desafío, la Universidad de Chicago Booth School of Business ofrece programas para que profesionales de diversos sectores puedan desarrollar al máximo su potencial.

A través de sus programas en finanzas, economía y ciberseguridad, adquirirás las habilidades que las empresas más destacadas y con más proyección están demandando.

## ¡Think BOOTH!



**BONIFICACIÓN DEL 15% A  
COLABORADORES DE BANCOS  
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO  
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://excedon.chicagobooth.edu/es/>



**¡TRANSFORMA TUS IDEAS EN RESULTADOS A LA VELOCIDAD  
DE LAS OPORTUNIDADES!**

**¡INSCRIBETE!**

 Ana Lilia Ortega Ángeles  
 555722-4388  
 [aortega@abm.org.mx](mailto:aortega@abm.org.mx)

 Paola Navarro Ferrer  
 555722-4358  
 [pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx](mailto:pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx)

➤ **CONVENIO ABM CON MIT PROFESSIONAL EDUCATION**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

**Massachusetts Institute of Technology Professional Education** fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Cultural Awareness: Relaciones Interculturales en Negocios Globales
2. Blockchain: Disrupción Tecnológica
3. Programa Dual Gestión del Desarrollo Tecnológico
4. Economía Circular: Transición hacia la Sostenibilidad del Futuro
5. Transformación Digital: Tecnologías y sus Aplicaciones Prácticas
6. Machine Learning: Tecnología en la Toma de Decisiones
7. Sostenibilidad: Estrategias y Oportunidades para la Industria
8. Certificado Profesional en Transformación Digital
9. Certificado Profesional en Sostenibilidad
10. Certificado Profesional en Product Management
11. Certificado Profesional en Gestión Tecnológica: Estrategia, desarrollo e implementación
12. Certificado Profesional en Industria 4.0
13. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Digital Officer
14. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Product Officer
15. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Sustainability Officer
16. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Technology Officer
17. Certificado Profesional en Transformación Digital con Especialización en Liderazgo Senior

18. Analisis de Ciclo de la Vida: Impacto Ambiental
19. Cloud & DevOps: Transformación Continua
20. Comunicación Persuasiva Elaborar, Argumentar y Transmitir Mensajes con Impacto
21. Data Leadership: Optimiza Sistemas de Datos para Impulsar tu Organización
22. Desarrollo Directivo: Lidera la Transformación
23. Diseño e Innovación con MITdesignX
24. Diseño industrial: Gestión de Familias de Productos
25. Energías Limpias: Tecnologías para Alcanzar las Metas de Reducción de Emisiones
26. Gestión del Desarrollo Tecnológico
27. Gestión del Desarrollo Tecnológico: Estrategias y Análisis de Portfolio
28. Innovación
29. Innovación Tecnológica: Datos para Medir, Predecir e Influenciar el Cambio
30. Internet of Things Industrial: Teoría y Aplicaciones
31. Liderazgo en la Innovación
32. Mujeres en Liderazgo: Sé un Agente de Cambio
33. Plataformas Digitales: Desarrollo y Toma de Decisiones
34. Sistemas de Infraestructura Sostenible: Planificación, Análisis y Desarrollo
35. Smart Manufacturing: Operaciones en la 4ª Revolución Industrial

*\*En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente\*.*

*\*Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés\**

MASSACHUSETTS AVE

**ABM** ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

WILLIAM BARTON ROGERS FOUNDATION

Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



**PROFESSIONAL EDUCATION**



Ofrece cursos de educación continua y oportunidades de aprendizaje permanente para profesionales de la ciencia, la ingeniería y la tecnología a todos los niveles, y de cualquier parte del mundo. Sus programas **Digital Plus** van más allá de lo online, combinando contenido de vanguardia, utilizando lo mejor de la tecnología online, y la instrucción tradicional de aula, con el fin de permitir resultados de aprendizaje efectivos en un entorno de aprendizaje flexible, colaborativo y dinámico.

**Massachusetts Institute of Technology Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.**

**BONIFICACIÓN DEL 15% A  
COLABORADORES DE BANCOS  
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO  
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://professionalprograms.mit.edu/es/>



**¡ELIGE TU CAMINO AL ÉXITO, MIT PROFESSIONAL EDUCATION  
TE PREPARA PARA ALCANZARLO!**

**¡INSCRIBETE!**

Ana Lilia Ortega Ángeles  
 555722-4388  
 aortega@abm.org.mx

Paola Navarro Ferrer  
 555722-4358  
 pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

# **15.PRODUCTOS FORMATIVOS Y SERVICIOS A LA MEDIDA**



## ➤ DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO E-LEARNING

**¿Qué hacemos?** En ABM, tenemos la respuesta a tu necesidad de transmisión de conocimiento a la medida de lo que requieres. Contamos con un proceso especializado en desarrollo de proyectos para que la educación de los colaboradores sea consciente y capitalizable.

Desarrollamos tus cursos, tus contenidos pasarán una revisión técnica por varios especialistas: técnica de tema, gramática, ortografía, redacción, etc. Los diseños instruccionales de nuestros cursos involucran herramientas digitales de vanguardia que facilitan la interacción brindando así un contenido amigable, atractivo y accesible que propicia una mejor experiencia de capacitación para los colaboradores.

Nuestros cursos e-learning consideran los siguientes aspectos:

**Rapid learning:** por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas, métodos fáciles y eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.

**Storytelling:** narra o cuenta el contenido con la intención de compartir y llegar a tocar la emoción en los participantes. Lo que se traduce en conectar con el público que accede a nuestro contenido.

**Visual thinking:** proceso por el cual se apropia el participante del contenido, el cual implica 4 momentos:

- **Mirar**, absorber la información.
- **Ver**, seleccionar la información.
- **Imaginar**, interpretar la información.
- **Mostrar**, comprender la información.

**Gamificación:** etapa que motiva a los participantes haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Somos especialistas en edumétrica y de acuerdo a tu perfil requerido te proponemos el modelo instruccional más apropiado. Al final revisaremos en conjunto si el diseño instruccional en la plataforma cumple tus expectativas.

**Costo:** Solicita en: [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) una cotización y te la desarrollamos a la medida de tus necesidades

➤ **GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS Y LOGÍSTICA AUTOMATIZADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ABM**

**Desarrolla: Educación Continua ABM**

**¿Qué hacemos?:** Necesitas la gestión de tus cursos en Plataforma? ¡Cuenta con ello! Tenemos amplia experiencia gestionando saberes en el Sector Financiero. En nuestra plataforma podrás gestionar todos los cursos que esté impartiendo tu institución. Algunas de las ventajas de la plataforma son las siguientes:

- ✓ Carga masiva de usuarios.
- ✓ Seguimiento constante de tus grupos en tiempo real.
- ✓ Gestión total de todos tus usuarios y grupos.
- ✓ Sabrás cuántos participantes están dentro de cada grupo, su avance general y además cuantos lograron terminar cada curso.
- ✓ Tendrás un mayor control en las fechas de término de cada curso que esté vigente o finalizado, por medio de nuestro semáforo de vigencias.

El sistema permite utilizar la información de una manera resumida. Puedes encontrar una vista general de todos los grupos que están almacenados.

**Costo:** Solicita en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) una cotización y te la desarrollamos a la medida de tus necesidades.

- **DESARROLLO DE CURSOS, PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, DIPLOMADOS Y TALLERES PARA GRUPOS CERRADOS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INSTITUCIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA**

Solicita en [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) una cotización y la desarrollamos a la medida de tus necesidades.

*Nota I: La ABM no cobra IVA a los bancos asociados, para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.*

*Nota II: En algunos la apertura de los programas está sujeto al cumplimiento del quórum mínimo.*